

فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

WWW.CADYAR.COM بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافایت روی عکس زیر کلیک کنید



برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

آیدی تلگرام

[HTTPS://T.ME/CADYAR60](https://t.me/CADYAR60)

آیدی تلگرام

[HTTPS://T.ME/CADYARMEMAR](https://t.me/CADYARMEMAR)

ایمیل

VRYA.CADYAR@GMAIL.COM

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافایت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۴۷۳](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۴۷۳)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۲۶۲](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۲۶۲)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۱۳۷۷](http://www.cadyar.com/?CAT=۱۳۷۷)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۲۰۶](http://www.cadyar.com/?CAT=۲۰۶)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۱۳۰۰](http://www.cadyar.com/?CAT=۱۳۰۰)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=۲۸۳](http://www.cadyar.com/?CAT=۲۸۳)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیار [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیار به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه :	۱
فصل اول : اهداف تحقیق	
۱-۱ اطلاعات مربوط به موضوع پایان نامه	۲
۱-۱-۱ تعریف مساله یا فرضیه	۲
۱-۱-۱-۱ تعریف واژگان	۲
۱-۱-۱-۲ سیر و سفر	۲
۱-۱-۱-۳ گردشگری	۲

۱-۱-۱-۴ هتل ۳

۱-۱-۲ هدف از طرح مورد نظر و ضرورت انجام آن ۳

۱-۱-۳ هدف از انتخاب موضوع..... ۳

۱-۱-۴ ضرورت و اهمیت موضوع..... ۳

۱-۱-۵ روش های اجرایی طرح ۳

فصل دوم: مبانی نظری هتل

۱-۲ بررسی مفاهیم و سیر تحول گردشگری..... ۴

۱-۱-۲ گردشگری یا جهانگردی ۴

۲-۲ تعریف ۴

۱-۲-۲ ضوابط تعریف گردشگری ۴

۲-۲-۲ ضرورت گردشگری ۵

۳-۲-۲ اهداف گردشگری ۶

۴-۲-۲ جهانگردی و اقتصاد..... ۶

۳-۲ کاروانسرا در ایران ۷

۴-۲ سیر و تحول در اروپا ۸

۵-۲ گراند هتل ۸

۶-۲ هتل های امروزی ۸

۷-۲ عوامل موثر در طراحی هتل ها ۱۰

۸-۲ انواع فضا های اقامتی- توریستی در جهان..... ۱۱

۱-۸-۲ هتل ۱۱

۲-۸-۲ هتل ۱۱

۳-۸-۲ هتل آپارتمان ۱۱

۴-۸-۲ هتل پانسیون ۱۲

۵-۸-۲ رسورت هتل ۱۲

۹-۲ ارزشیابی انواع هتل ها..... ۱۲

۱۰-۲ ارزیابی امتیازات ۱۴

فصل سوم: ضوابط اصول طراحی هتل

۱-۳ معرفی فضاهای مورد نیاز در یک هتل ۱۷

۲-۳ معرفی و نحوه توزیع فضاهای هتل ۱۷

۳-۳ صرفه جویی در مخارج سرویس هتل ۱۷

۴-۳ انعطاف پذیری هتل ۱۷

۵-۳ ویژگی های ذاتی ۱۸

۶-۳ درجه بندی هتل های چند ستاره ۱۸

۷-۳ فضاهای تشکیل دهنده یک هتل چهار ستاره (بین المللی)

..... ۱۹

۱-۷-۳ بخش اقامتی ۱۹

- ۲-۷-۳ بخش خدماتی ۲۰
- ۲-۸-۳ فضاهای خوابگاهی هتل .. ۲۰
- ۳-۸-۱ انواع اتاق میهمان GUEST ROOM ۲۱
- ۳-۸-۲ ترکیب اتاق های خواب در هتل های مختلف..... ۲۳
- ۳-۸-۳ سرویس های بهداشتی اتاقهای خواب ۲۴
- ۳-۸-۴ ابعاد و اندازه اتاق های خواب ۲۴
- ۳-۹-۳ سویت "Suite" ۲۷
- ۳-۱۰-۳ فضای خانه داری طبقات اتاق های میهمانان ۳۰
- ۳-۱۱-۳ دکوراسیون و تجهیزات داخلی اتاق ها ۳۱
- ۳-۱۲-۳ بالکن و تراس ۳۲
- ۳-۱۳-۳ فضاهای عمومی ۳۲
- ۳-۱۳-۱ ورودی های هتل ۳۴
- ۳-۱۳-۲ لابی Lobby ۳۴
- ۳-۱۳-۳ سیرکولاسیون (Circulation) ۳۷
- ۳-۱۳-۳-۱ سیرکولاسیون خارجی ۳۷
- ۳-۱۳-۳-۲ سیرکولاسیون داخلی ۳۸
- ۳-۱۳-۴ راهرو ۳۹
- ۳-۱۳-۵ راه پله ۴۰
- ۳-۱۳-۶ آسانسورها (Elevators) ۴۰
- ۳-۱۳-۶-۱ آسانسورهای میهمان یا عمومی (Guest Elevators) ۴۰

- ۳-۱۳-۲ آسانسورهای خدمات (Service Elevators) ۴۱
- ۳-۱۳-۷ رستوران "Restaurant" kj ۴۱
- ۳-۱۳-۸ سالن های برگزاری کنفرانس ها و مراسم ۴۴
- ۳-۱۳-۹ قابلیت تقسیم بندی سالن جشن ۴۶
- ۳-۱۳-۱۰ تسهیلات تفریحی - ورزشی ۴۷
- ۳-۱۳-۱۰-۱ استخر شنا ۴۷
- ۳-۱۳-۱۰-۲ کلپ بدنسازی - ورزشی "Health Club" ۴۷
- ۳-۱۳-۱۱ پار کینگ ۴۸
- ۳-۱۴-۱ فضاهای اداری ۴۹
- ۳-۱۴-۱ پیشخوان و دفتر لابی ۵۰
- ۳-۱۴-۲ حسابداری : ۵۱
- ۳-۱۴-۳ مدیریت اجرایی (Executive) ۵۲
- ۳-۱۴-۴ فروش و تدارکات ۵۳
- ۳-۱۵-۱ فضاهای خدمات پشتیبانی ۵۴
- ۳-۱۵-۱ فضای بارانداز دریافت مواد اولیه ، زباله و انبار عمومی ۵۶
- ۳-۱۵-۲ آشپزخانه و فضاهای خدماتی وابسته به آن ۵۷
- ۳-۱۵-۳ بار انداز دریافت مواد اولیه ۵۸
- ۳-۱۵-۳-۱ فضاهای آماده سازی غذا ۵۸
- ۳-۱۶-۱ امور بهداشتی ۵۹

۵۹.....	۳-۱۶-۲ سرو
۵۹.....	۳-۱۶-۳ سایر
۵۹.....	۳-۱۷ فضاهای انبارهای آذوقه و نوشیدنی
۶۰.....	۳-۱۸ فضاهای مخصوص کارکنان
۶۲.....	۳-۱۹ رختشوی خانه و خانه داری
۶۳.....	۳-۲۰ فضاهای تاسیسات مکانیکی و بخش مهندسی

فصل چهارم: مصادیق و نمونه های هتل.....

۶۴.....	۴-۱ هتل بین المللی چهار ستاره خرم آباد
۶۷.....	۴-۲ HOTEL IMPERIAL
۷۱.....	۴-۳ هتل آپارتمان Pyramid (هرم)
۷۱.....	۴-۳-۱ طرح ویلیام مورگان

فصل پنجم: مطالعات بستر طرح (اقلیم).....

۵-۲-

۸۶.....	تاریخچه
---------	---------

۸۷.....	۵-۲ شرایط اقلیمی و موقعیت جغرافیایی
---------	-------------------------------------

فصل ششم : تاسیسات.....

۹۶.....	۶-۱ تاسیسات و تجهیزات مکانیکی
۹۲.....	۶-۱-۱ تجهیزات تولید سرما و گرما
۹۳.....	۶-۱-۲ هوا رسان

۳-۱-۶	فن کویل زميني	۹۵
۴-۱-۶	فن کویل سقفي	۹۷
۵-۱-۶	فن کویل کانالي	۹۷
	فصل هفتم : ايده و برنامه فيزيکی طرح	۹۸
	نقشه ها	۱۰۵
	منابع و ماخذ	۱۱۴

فهرست جداول

شماره جدول

شماره صفحه

۱-۳	ارزشابي انواع هتل ها	۱۳
۲-۱۵	کيفيت انواع هتل ها	۱۵
۳-۱۶	کيفيت خدمات هتل ها	۱۶
۴-۲۱	خصوصيات مهمانان هتل	۲۱
۵-۲۲	انواع اتاق مهمان	۲۲
۶-۲۳	ترکيب انواع اتاق هاي خواب هتل هاي مختلف	۲۳
۷-۲۵	ابعاد اتاق خواب براي هتل هاي مختلف	۲۵

- ۸- عناصر لازم براي طرح كامل اتاق خواب..... ۳۱
- ۹- انواع هتل..... ۳۳
- ۱۰- حداقل ابعاد راه ها..... ۳۸
- ۱۱- گنجایش رستوران و پیشخوان در هتل ها با ظرفیت های مختلف..... ۴۳
- ۱۲- خصوصیات فضاهای مخصوص برگزاری مراسم..... ۴۴
- ۱۳- تعداد جایگاه توقف مورد نیاز برای انواع هتل ها به ازای تعداد اتاق..... ۴۸
- ۱۴- فضاهای انبارهای آذوقه و نوشیدنی..... ۶۰
- ۱۵- فضاهای لازم بر اساس هر اتاق خواب
- مهمان..... ۶۱

فهرست دیاگرام ها

شماره دیاگرام

شماره صفحه

- ۱- دیاگرام ارتباطات فضاهای هتل..... ۳۶

- ۲- دیاگرام ارتباطات و نحوه قرار گیری قسمت های مختلف... ۴۵
- ۳- دیاگرام نحوه قرار گیری اجزای بخش پذیر... ۵۱
- ۴- دیاگرام نحوه ارتباط بخش مالی و حسابداری... ۵۲
- ۵- دیاگرام نحوه ارتباطات بخش فروش و تدارکات... ۵۴
- ۶- دیاگرام نحوه قرارگیری بخش های خدماتی... ۵۵
- ۷- دیاگرام مجاورت بارانداز و دریافت... ۵۶
- ۸- دیاگرام کلی ارتباط فضاهای بخش خدمات مواد غذایی و نوشیدنی... ۵۷
- ۹- دیاگرام ارتباطات قسمت کارکنان... ۶۱
- ۱۰- دیاگرام ترتیب مجاورت قسمت رختشویی خانه و خانه داری... ۶۲
- ۱۱- دیاگرام مجاورت فضاهای مهندسی... ۶۳

فهرست تصاویر

شماره تصاویر

شماره صفحه

۱- انواع

۱۲.....هتل

۲- انواع اتاق

۲۶.....خواب

۲۸.....۳- سوئیت ها

۲۸.....۴- انواع سوئت ها

۶۴.....۵- هتل چهار ستاره خرم آباد

۶۶.....۶- هتل چهار ستاره خرم آباد

۶۹.....۷- هتل ایمپریال

۷۰.....۸- سرسرای هتل ایمپریال

۷۱.....۹- هتل آپارتمان

۷۲.....۱۰- پلان هتل آپارتمان

۷۵.....۱۱- نقشه محل مورد نظر

۷۵.....۱۲- شرایط اقلیمی و موقعیت جغرافیایی

۷۶.....۱۴- درجه حرارت

۱۶- برنامه

۹۸.....فیزیکی

کیانی، محمد یوسف، تاریخ هنر و معماری ایران در دوره اسلامی

۲-۴ سیر تحول در اروپا

اشکال اولیه هتل در کشورهای اروپایی بسیار ساده و اولیه بوده و اغلب در امتداد راههای تجاری، در محل تعویض اسب ها احداث می گردیدند که قسمتی به صورت مجلل و راحت تر برای اربابان و قسمت دیگر به صورت مجزا برای عموم در نظر گرفته می شد. با گسترش تجارت و توسعه صنعت در رابطه با خصوصیات محلی هر کشوری شکل هتل اشکال گوناگونی به خود گرفت.

با تغییر شکل ماهیت زمین، تغییر شرایط اقتصادی و به وجود آمدن طبقه شهری (طبقه ای که عمیقاً وابسته به شهر بودند)، همچنین با پدیده متمرکز شدن تدریجی سرمایه در مراکز شهری، در تمام اروپا هتل های مجلل احداث گردید.

۲-۵ گراند هتل:

همزمان با پیشرفت صنعت در اروپا و بوجود آمدن راه آهن و ارتباط وسیع، همچنین توسعه و سایل ارتباطی و بسط تجارت و بالاخره ظاهر شدن طبقه جدید اجتماعی (بورژوا)، همه و همه علل اصلی به وجود آمدن این فرم جدید هتل گردیدند. گراند هتل ها را می توان جلوه

گاه عظمت همه این ارزش های اجتماعی جدید دانست. در این زمان نه تنها بقایای خانواده های بزرگ، نجباء، شاهزادگان و حکمرانان هنوز مورد احترام بودند، بلکه هدف اصلی جلب طبقه جدید شهری در فضای معماری جدیدی بود که از امکانات مالی وسیعی برخوردار بودند. کمیت و کیفیت احترام در گراند هتل ها ارتباط مستقیم با مقدار سرمایه و اعتبار بانکی اشخاص داشت.

۶-۲ هتل های امروزی

آنچه امروز به عنوان هدف اصلی در هتل های جدید مورد توجه طراحان می باشد، موضوع راحتی میهمانان می باشد، یعنی محیطی خلق نماییم که هرچه بیشتر گرم، دلشاد و خانوادگی باشد و از همان امتیازات و تسهیلات زندگی خانوادگی برخوردار باشد. فضاهای فردی و دسته جمعی آن بتواند نیازهای فیزیکی و ادراکی تازه واردین را جواب گو باشد نه مانند سالن های مجلل گراند

هتل های پنجاه سال پیش که فقط جلوه گاه يك زندگی پر زرق و برق و تشریفاتی بود و تنها می توانست در اختیار تعداد معدودی قرار گیرد. امروزه سعی شده که این وضع دگرگون شده و کلیه افراد بتوانند به سادگی از این مجموعه استفاده نمایند. در هتل های جدید رابطه و تماس کارکنان هتل و میهمانان به حداقل خود رسیده است.

این موضوع به علت پیشرفت تکنیک، تجهیزات و تاسیسات آن می باشد. از طرف دیگر نحوه این برخورد هم با شکل قبلی خود به کلی متفاوت است. آن تشریفات، تعارفات و احترامات ساختگی به میزان زیادی از بین رفته و روابط صحیح تر و انسانی تر جانشین آن گردیده است. از طرف دیگر باید توجه داشت که عظمت و ابهت گراند هتل ها با آن همه ظریفکاری ها و زیبایی های درونی آن، امروزه همگی از بین رفته و فضاهای سالم تر و کوچک تر جانشین آن گردیده است.

عملکرد بنیادی هتل در طی سالیان نسبتاً طولانی که انسان نیازمند به استفاده از آن شده است، تغییر نیافته و در انواع هتل ها، چه کوچک و چه بزرگ، در شهر یا خارج از شهر، برای برگزاری سمینار ها یا هتل های تفریحی، باید جواب گوی خواسته های میهمانان باشد. قدیمی ترین کاروانسراها و مهمانخانه ها نیز بر همین اساس فعالیت می کردند. مسافر یا میهمان از درب وارد می شد و در همانجا ضمن خوشامدگویی، قرار و مدار های لازم در مورد محل اقامت و غذا گذارده می شد. اصطلاحی نیز برای بستن اسب ها و نگهداری کالسکه ها در پشت ساختمان پیش بینی گردیده بود. حیاط پشت به وسیله همسـرکاروانسـرا دار یا سایر خدمه برای آماده کردن غذا مورد استفاده قرار می گرفت. بدین ترتیب مجموعه به دو بخش مجزا تمـقسـی می شد.

می شد. نیمه جلویی جایی بود که از میهمانان پذیرایی می کردند و

نیمه دیگر که به اصطلاح خدماتی نامیده می‌شود، جایی بود که غذا تهیه و تامین می‌گردید. عدم تداخل این دو قسمت باید در ساختمان هتل‌ها مورد توجه قرار گیرد و در هیچ زمان میهمانان نباید متوجه اقداماتی که در قسمت خدماتی صورت می‌گیرد، بشوند. در این حال که عملکرد روان قسمت پذیرایی کاملاً وابسته به فعالیت‌هایی است که در قسمت خدماتی انجام می‌شود، این دو قسمت باید در عین تفکیک کامل به نحوی با یکدیگر ارتباط داشته باشند که هر دو قسمت به شکل موثر و روان عمل نمایند.

۷-۲ عوامل موثر در طراحی هتل‌ها

هتل‌ها با این هدف ساخته می‌شوند که بازده اقتصادی مناسبی برای سرمایه‌گذاری بعمل آمده، داشته باشند. برای دستیابی به بهترین نتیجه در طرح باید با دو مساله روبرو شد. در مراحل اول تامین راحتی کامل میهمانان باید مورد نظر باشد. این آسایش از لحظه ورود به هتل، گرفتن اتاق، ورود به اتاق، استفاده از غذا و نوشیدنی‌های موجود و گذراندن شب در اتاقی پاکیزه، باید احساس شود و در روز بعد که میهمان به اتاقش مراجعه می‌کند باید آن را به راحتی و تمیزی زمان ورودش به هتل ببیند.

رساله کامل هتل ۴ ستاره در ۲۳۹ صفحه

جهت دریافت رساله به صورت کامل با ما تماس بگیرید. ۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

فروش تمامی رساله و نقشه های معماری

انجام پروژه های معماری

بزرگترین سایت تخصصی معماری

www.cadyar.com

@cadyar۱