

فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری WWW.CADYAR.COM

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

Vrya.cadyar@gmail.com

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از رساله طراحی هتل در ناحیه کوهستانی در 283 صفحه در قالب ورد:

۱-۱-۵) تاریخچه توریسم:

کلمات توریست و توریسم اولین بار به صورت رسمی در سال 1937 توسط اتحادیه ملل استفاده شدند ولی صنعت توریسم بسیار قدیمی تر از آن است. این کلمه زمانی استفاده می شد که فردی به مدت ۲۴ ساعت از شهر خود به خارج از کشور مسافرت می نمود. این کلمه

همچنین شامل مسافرت های داخل کشور می شود و حتی می توان معنی آن را به سفرهای روزانه نیز بسط داد.

جرج سوم پادشاه بریتانیای کبیر به عنوان اولین توریست شناخته می شود ، که هرگاه بیمار می شد تعطیلات اش را در سواحل شهر ویموث می گذراند .

توریسم نیز ، مانند دیگر فعالیتهای اقتصادی زمانی پدید می آید که عناصر ضروری در کنار هم قرار گیرند و آن را پدید بیاورند. در اینجا سه عنصر وجود دارد :

درآمد متغیر یعنی پولی که صرف خرید لوازم غیر ضروری می شود .
وقت که صرف خرید شود .

سازمان دهی در غالب مسکن و تسهیلات و وسائل نقلیه در واقع سلامت جسمانی نیز شرط است. و همچنین تمایل به سفر کردن، علاوه در بعضی کشورها محدودیت هایی در سفر کردن وجود داشته و یا دارد . به خصوص در سفر به خارج از کشور .

کلمه تور در قرن هجدهم به وسیله همگان پذیرفته شد . هنگامی که گرند تور اروپا بخشی از تربیت اشرافزاده تحصیل کرده و ثروتمند انگلیسی یا مردان با فرهنگ شد. تورهای بزرگ را به ویژه جوانانی که قصد تکمیل تحصیلاتشان را داشتند برگزار می کرد. آنها به سرتاسر اروپا مسافرت کردند، بخصوص به مکان های فرهنگی و شهرهای زیبای مثل رم ، توسکانی و آلپ^۱.

۶-۱-۱) عوامل توسعه توریسم

^۱ عیوضی ، فاطمه ، توریسم ، تاریخچه ، وزارت آموزش و پرورش ، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ، معاونت فن آوری ارتباطات و اطلاعات آموزشی ، سه شنبه ۱۶ اسفند

توسعه جهانگردی از زمانی شروع شد که حق مرخصی برای کارمندان و کارگران اجرا شد؛ از طرفی دیگر بالارفتن سطح زندگی مردم در کشورهای صنعتی است در این امر تاثیر بسزایی داشت. به عنوان مثال در کشورهای پیشرفته بحث بر سر روزی ۴ الی ۵ ساعت کار در هفته مطرح است. یکی از عوامل توسعه جهانگردی، توسعه وسایل حمل و نقل است. توسعه راه آهن نقطه عطفی در تاریخ مسافرت محسوب می شود لذا توسعه توریسم مرهون وسایل حمل و نقل است. آب و هوا مهمترین عامل در توسعه صنعت توریسم محسوب می شود. مثل کوهستانهای آلپ که یکی از مهمترین مراکز توریستی جهان است و حوزه مدیترانه که بعنوان پرجاذبه ترین بخش توریستی دنیاست؛ بطوریکه حوزه نفوذ آب و هوای مدیترانه به عنوان بهشت توریستها و کانون جذب توریست محسوب می شود. آثار مثبت و منفی توریسم: حضور گردشگران در کشورها مانند یک شمشیر دولبه است از یک سو عاملی است که موجب حفاظت از ثروت های طبیعی و یادمان های باستانی و مذهبی کشور می شود و از سوی دیگر عامل تخریب و حتی نابودی منابع است.

لذا در توسعه حضور جهانگردان بین المللی لزوماً باید تشویق اثرات مثبت و محدودسازی آثار منفی این توسعه حضور را مطمع نظر داشت: جهانگردی به حفاظت و حراست از منابع طبیعی کمک می کند. مثلاً برای حفاظت از پوشش گیاهی و حیات وحش، مناطق حفاظت شده، پارک های ملی و منطقه ای ایجاد می شود. به علاوه حضور جهانگردان خارجی علاقه مند به این منابع موجب بیداری مردم نسبت به ارزش میراث طبیعی کشور اشکال مختلف بهره برداری از آنها خواهد شد. از این رو توسعه جهانگردی بین المللی بسیار مثبت و ارزنده است. به

علاوه اینکه در مقایسه با سایر منابع به ویژه تولیدات کارخانه‌ای آلودگی کمتری به دنبال دارد و نیز دلیل موجهی برای بهسازی محیطی نقاط و چشم‌اندازهایی است که تا پیش از این توسعه، به دست فراموشی سپرده شده بودند. آثار منفی حضور گردشگران بر محیط زیست عمدتاً عبارت است از: خسارت‌هایی که جهانگردان بر عناصر مختلف زیست محیطی که یک منبع مهم جهانگردی است وارد می‌آورند. مانند تخریب زیستگاه‌های حیات وحش کشور، تخریب چشم‌اندازهای طبیعی (ناشی از زیاده‌روی در ایجاد تأسیسات اقامتی و پذیرایی در مناطق زیبای ساحل دریا و رودخانه‌ها یا چشم‌اندازهای طبیعی)، تخریب یادمان‌های باستانی (سرقت یا خرابکاری در ساختمان‌هایی که دارای حفاظت هستند)، آلودگی‌های هوای شهرها، آب رودخانه‌ها و دریاها به مناطق زیرزمینی (ناشی از تراکم آمد و شد بازدیدکنندگان در یک منطقه و نقض امکانات تخلیه یا تصفیه فاضلاب و دفع اصولی زباله‌ها).

۷-۱-۱) انواع گردشگری

۱-۷-۱) براساس محدوده جغرافیائی

از دیدگاه سازمان جهانی جهانگردی، جهانگردی بین‌المللی با گردشگری داخلی متفاوت است و به محدوده مرزی کشور مربوط می‌شود. ولی این بدان معنی نیست که هر مسافر بین‌المللی، یک بازدیدکننده تلقی شود. مسافر کسی است که برای خارج شدن از محل سکونت خود، سفر می‌کند؛ برای مثال کارگری که برای کار از مرز خارج می‌شود بازدیدکننده محسوب نمی‌شود. جهانگردی بین‌المللی همی‌شه، در وهله اول، از نظر اقتصادی مدنظر قرار می‌گیرد، زیرا

این شکل گردشگری نقش مهمی در بازرگانی و جریان ارزی ملتها بازی می‌کند.

گردشگری داخلی نیز تحت‌الشعاع جهانگردی بین‌المللی است، با وجود این تصور بر این بود که اینگونه مسافرتها اثر بین‌المللی ندارند و آمارهای تجاری به همان کشور مربوط بوده و اهمیت دارند. بدیهی است که این دو گردشگری رابطه تنگاتنگی با هم دارند.

مسافران تحت تأثیر شرایط محیطی قرار می‌گیرند، و با توجه به عوامل خارجی مانند رشد نسبی درآمد واقعی، تفاوت قیمت بین کشورها و سیاست بین‌الملل، مسافرتها داخلی جای خود را به جهانگردی بین‌المللی می‌دهند و یا برعکس. در چند دهه گذشته، در بسیاری از کشورهای غربی روزهای تعطیل تبدیل به سفرهای بیرون شهری شده‌اند و این به علت بالا رفتن استاندارد زندگی و کسب درآمدهای اضافی است؛ در حالی که در کشورهای در حال توسعه گردشگری داخلی افزایش یافته است.

۲-۷-۱-۱) مسافرتهاى منطقه‌ای

منطقه به بخش کوچک جغرافیائی از یک ناحیه گفته می‌شود که با شاخصی معین یا با چارچوب مرجعی موثق مشخص می‌شود. در جهانگردی منطقه را به سه دسته تقسیم می‌کنند. نخست، موقعیت جغرافیائی منطقه که برای مثال می‌توان به مناطق "شمال" یا "شرق" اشاره کرد. دوم، نواحی (مناطق) اداری، مانند "استان X". سوم منطقه‌ای

که از نظر فیزیکی دربرگیرندهٔ طبیعت بیشتری است، برای مثال "حوزه دریاچه" یا "حوزه اقیانوس آرام".

از نظر در دسترس بودن و قابل استفاده بودن می‌توان به چند دسته‌بندی دیگر اشاره کرد، برای نمونه "منطقه روستائی" یا "منطقه ساحلی". مقصود از مسافرت‌های بین منطقه‌ای، مسافرت‌هایی است که بین مناطق مختلف صورت می‌گیرد، حال این مناطق در یک استان یا ایالت، یک کشور و یا در مناطق مختلف دنیا باشد. از طرفی، مسافرت‌های درون منطقه‌ای به مسافرت‌هایی که در داخل یک منطقهٔ مشخص صورت می‌گیرد، اطلاق می‌شود (حال این منطقه بومی باشد یا در سطح بین‌المللی). برای مثال، می‌توان به مسافرت‌های بین کشورهای آسیای شرقی اشاره کرد.

۳-۱-۷-۱) گردشگری درون‌مرزی با بیرون‌مرزی

در هر حوزه‌ای متناسب با منطقه موردنظر (منطقه بومی، کشوری، یا گروهی از کشورها) سه نوع جهانگردی دسته‌بندی می‌شود:

۱-۱-۷-۳-۱) گردشگری داخلی

به ساکنان منطقه‌ای خاص اطلاق می‌شود که فقط در منطقهٔ مربوطه سفر می‌کنند.

۲-۱-۷-۳-۲) گردشگری درون‌مرزی:

به افرادی غیر از ساکنان منطقه‌ای خاص گفته می‌شود که مانند بازدیدکنندگان از محل دیدن می‌کنند.

۳-۱-۷-۳-۳) گردشگری بیرون‌مرزی:

افراد ساکن یک منطقه که به منطقه‌ای غیر از منطقه سکونت خود سفر می‌کنند.

اگر معیار سنجش را کشور قرار دهیم می‌توان عبارتهای جهانگردی "بومی (داخلی)"، "درون مرزی" و "برون مرزی" را به روشهای مختلفی ترکیب کرد و سه دسته‌بندی زیر را ارائه داد:

- گردشگری داخلی، که شامل گردشگری داخلی و درون مرزی می‌شود.
- گردشگری ملی، که شامل گردشگری داخلی و گردشگری برون مرزی می‌شود.

- جهانگردی بین‌المللی، که شامل گردشگری درون مرزی و برون مرزی می‌شود.

باید توجه داشت که این عبارتها (درون مرزی، برون مرزی، داخلی، ملی و جهانگردی بین‌المللی) بر مبنای معیار قرار دادن کشور به عنوان مرجع سنجش، ارائه شده‌اند. در ضمن، بعضی مناطق از نظر سیاسی، که از کشور کوچکتر هستند و با ایالت فرق می‌کنند، نیز بدین‌گونه دسته‌بندی می‌شوند. مانند جامعه مشترک‌المنافع پوارتوریکو و جامعه مشترک‌المنافع جزایر شمالی ماریانا که هر دو بخشی از ایالات متحده آمریکا می‌باشند.

۸-۱-۱) انواع جهانگردی با توجه به انگیزه

بر اساس تعاریف سازمان جهانی جهانگردی، جهانگرد کسی است که به سرزمین یا کشوری غیر از محل اقامت دائمی خود مسافرت می‌کند و دستکم یک شب و حداکثر یک سال در آنجا می‌ماند و دلیل عمدهٔ مسافرت او تفریح، استراحت، دیدار بستگان، درمان، زیارت اماکن مقدس، بازدید از آثار تاریخی و مراکز هنری و فرهنگی، شرکت در مسابقات ورزشی یا تماشا، دیدن نمای شگاه‌های بازرگانی یا مراکز فعالیت‌های اقتصادی و شرکت در همایش‌ها و نشست‌ها است.

۱-۸-۱) همایش‌ها

به برکت ارتباط و دوستی میان ملل و از سوی دیگر، بروز مشکلات گوناگون اقتصادی، سیاسی، نظامی، فرهنگی و ... در سطح ملی و بین‌المللی هر ساله نشست‌ها و گردهمائی‌های بسیاری در گوشه و کنار جهان، برای یافتن راه حل مسائل و بستن پیمان‌ها، برگزار می‌شود و هزاران تن از نمایندگان دولت‌ها و ... در این گردهمائی‌ها شرکت می‌کنند.

۱-۸-۲) اقتصادی و بازرگانی

به گواهی تاریخ، انسان از بدو پیدایش، همواره در پی معاش و تأمین نیازهای زندگی، مسکن و محل اقامت دائمی خود را ترک می‌کرده و برای مبادلهٔ کالا و دست‌ساخته‌های خویش با سایر نیازمندی‌های زندگی راهی شهرها و کشورهای دیگر می‌شده است. هر سال و هر ماه، در سراسر گیتی، در شهرها و کشورهای گوناگون، نمایشگاه‌هایی برای معرفی کالاهای تولید شده برگزار می‌شود و گروه کثیری از بازرگانان یا مردم عادی برای آشنائی با آخرین دستاوردهای صنایع و کشاورزی و بازاریابی برای این کالاها به نمایشگاه‌ها مراجعه می‌کنند. هم‌اکنون و به‌ویژه به سبب رونق روابط بازرگانی میان کشورهای مختلف، برپائی نمایشگاه‌های محلی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی بسیار رایج است و میلیون‌ها تن از این نمایشگاه‌ها دیدن می‌کنند.

۱-۸-۳) ورزشی

هم‌زمان با پیشرفت‌هایی که در تمامی شئون زندگی انسان روی داده است، ورزش و امور مربوط به تقویت جسم - که تأثیر بسزائی در سلامت روح دارد، بسیار گسترش یافته است. پیدایش رشته‌های مختلف ورزشی، ذوق و شوق مردم به‌ویژه جوانان به ورزش و دیدن مسابقات ورزشی امروزه به‌صورت یکی از فعالیت‌های تفریحی - آموزشی - فرهنگی مردم جهان درآمده است. هم‌اکنون از ورزش و مسابقات ورزشی برای ایجاد مودت و دوستی میان ملت‌ها، گفتگوی تمدن‌ها و مبارزه با فساد استفاده می‌شود. از این‌رو، هر ساله میلیون‌ها پیر و جوان برای شرکت در مسابقات ورزشی یا دیدن آنها راهی سرزمین‌ها و کشورهای جهان می‌شوند.

۴-۸-۱-۱) تاریخی و هنری و فرهنگی

هر ساله تعداد بی‌شماری از مشتاقان برای دیدار یادمان‌های تاریخی، جشنواره‌های هنری و مراکز فرهنگی به سراسر جهان به‌ویژه به کشورها و سرزمین‌های تاریخی سفر می‌کنند.

این جهانگردان که معمولاً منزلت فرهنگی و علمی ویژه‌ای دارند و تعداد کثیری از جهانگردان را تشکیل می‌دهند، گاه در گردهمائی‌های فرهنگی - تاریخی شرکت می‌نمایند و از گنجینه‌ها، کتابخانه‌ها و دانشگاه‌ها بازدید می‌کنند.

۵-۸-۱-۱) مذهبی

بدون تردید، یکی از مهم‌ترین و کهن‌ترین عوامل و انگیزه‌های مسافرت انسان باورهای مذهبی و احساسات دینی بوده است. انسان از ابتدای تاریخ مکان‌هایی را مقدس می‌دانسته است و به‌منظور تأمین نیازها و خواسته‌های روحی، روانی و مادی خود و از ترس بلایای طبیعی و غیرطبیعی که زندگی او را تهدید می‌کرده، به زیارت و

دیدن آن مکان‌های مقدس می‌رفته است. مثلاً کعبه بتخانهٔ اعراب پیش از اسلام بوده و با پیدایش اسلام زیارتگاه میلیون‌ها مسلمان شده است. بودائی‌ان، سیک‌ها، مسیحیان و قوم یهود نیز برای زیارت مکان‌های مقدس خویش مسافرت می‌کنند. جهانگردی با این انگیزه نیز رونق فراوان دارد. عبادتگاه‌هایی نظیر مساجد، آرامگاه پادشاهان و مذهبی، کلیساها و ... هر ساله پذیرای میلیون‌ها معتقدان خود هستند.

۶-۸-۱-۱) درمانی و بهداشتی

از دیرباز انسان به خواص آب‌های معدنی برای شفای بیماری‌های پوستی، مفصلی و تأثیر آب و هوا در تسکین آلام روحی و روانی پی برده است. رومیان باستان برای استفاده از آب‌های معدنی به جزیرهٔ سیسل و لمباردی سفر می‌کردند. هم‌اکنون تأسیسات بی‌شمار آب گرم معدنی در نواحی مختلف ایتالیا، فرانسه، آلمان و ... وجود دارد که پذیرای میلیون‌ها جهانگرد طالب آب‌درمانی است. بسیاری از بیماران نیز برای مداوا به مراکز مهم و معتبر پزشکی در کشورهای پیشرفته یا مراکز و پایتخت کشورهای که از امکانات بهداشتی و درمانی بهره‌مند هستند، مراجعه می‌کنند. این نوع جهانگردی نیز اعتبار و رواج فراوانی دارد.

۷-۸-۱-۱) تفریح، استراحت و دیدار بستگان

محیط پُرهیاهو و آلوده و یکنواخت شهرهای امروزی، موجب فرسایش روحی و جسمی انسان می‌شود و بدیهی است که این امر در بازده کار او بسیار مؤثر است، بنابراین، گرایش به ایجاد تنوع در محیط زندگی و فرار از فضای پُرتنش شهر کنونی از یک سو و عشق انسان به زیبایی‌های طبیعت او را به ترک محیط کار و زندگی دائمی خود و

می‌دارد. هر سال و هر ماه و هر روز میلیون‌ها انسان، فارغ از هرگونه تکلف، هنگام تعطیلات یا فراغت از کار، به‌سوی کرانه‌های زیبای دریاها، نواحی خوش آب و هوای روستاها و ... رهسپار می‌شوند و در آغوش طبیعت، خستگی و فرسودگی جسمی و روحی خود را بهبود می‌بخشند. شاید انگیزهٔ استراحت و تمدد اعصاب، تفریح دیدار آشنایان و بستگان مهم‌ترین عامل و انگیزهٔ جابه‌جائی و مسافرت انسان در جهان کنونی باشد.

۹-۱-۱) جهانگردی از نظر نوع مسافرت

چگونگی شکل مسافرت از نظر انفرادی، خانوادگی یا جسمی وجه‌تمایز دیگری میان مسافرت‌های داخلی یا خارجی است.

۱-۹-۱) مسافرت‌های جمعی

معمولاً پاره‌ای از بنگاه‌های مسافرتی، ضمن فروش بلیط مسافرت "تور" مسافرتی نیز برگزار می‌کنند. این بنگاه‌ها با عرضه‌کنندگان خدمات جهانگردی در مقصد گفتگو می‌کنند و با گرفتن تخفیف‌های کلی، ضمن اجاره وسائلی چون هواپیما، کشتی و خودروهای بزرگ جمعی برای سفر از مبداء به مقصد و بالعکس، خدمات مؤسسه‌هائی مانند مهمانسراها، غذاسراها، اماکن تفریحی و ... را در مقصد می‌خرند و به مشتریان خود ارائه می‌دهند.

تفاوت مهمی که میان مسافرت‌های فردی و جمعی وجود دارد این است که در مسافرت‌های جمعی، افراد هیچ‌گونه اختیاری از نظر

برنامه‌ریزی مسافرت ندارند، بلکه مسئولان بنگاه‌ها برای مسافرت برنامه‌ریزی می‌کنند و مقاصد مسافرت، نوع مهمان‌سرا، غذاسراها و اماکن دیدنی و تفریحی را تعیین می‌نمایند. این نوع مسافرت برای کسانی که با مقصد آشنائی ندارند یا به خارج از کشور سفر می‌کنند و کسانی که زبان نمی‌دانند نسبت به مسافرت آزاد یا انفرادی برتری دارد، اما مسافران در مورد گزینش مقصد، مدت توقف در مقصد و ... آزادی عمل ندارند.

۲-۹-۱-۱) مسافرت‌های انفرادی و خانوادگی

در این‌گونه سفرها که فرد یا افراد یک خانواده یا چند نفر از آشنایان و بستگان براساس توافق مسافرت می‌کنند، برنامه‌مسافرت به میل و خواست همسفران تهیه می‌شود و بنا به توافق خود آنها تغییر می‌کند. چه بسا در این نوع مسافرت هدف‌های موردنظر و مقاصد مسافرت بارها تغییر کند. انتخاب نوع وسیله نقلیه، نوع اقامتگاه، پذیرائی، غذاخوری، مدت سفر و ... خواست مسافران بستگی دارد.

برخی از انواع گردشگری هستند که شاید تا امروز به گوش ما نخورده باشند یا به عنوان یک نوع مستقل از گردشگری از آن اطلاعی نداشته باشیم. آنچه در زیر می‌آید برخی از این انواع گردشگری است.

• گردشگری ماجراجویانه : سفر به منظور انجام کاری مخاطره

آمیز مانند سفرهای خطرناک کوهنوردی

• گردشگری نیاشناسی : گردشگری و سفر به منظور شناخت شجره

نامه و پیشینه نیاکان

• **گردشگری نشسته یا گردشگری مجازی :** بدون سفر و حضور فیزیکی به جایی گرد شگر مقصد خود را از راه اینترنت، کتاب و مجلات سیر می کند.

• **گردشگری سیاه :** گردشگری برای بازدید از محل های حوادث و فجایع یا گروستان ها. اولین کمپانی فعال در این زمینه کار خود را در نیو جرسی آمریکا برای بازدید از محل حادثه هواپیمایی هایدنبرگ شروع کرد.

• **گردشگری افیونی :** سفر به منظور تهیه یا مصرف مواد مخدر. (جالب است بدانید جزیره گوا در هندوستان از مهمترین مقاصد این نوع گردشگری است)

• **گردشگری آموزشی :** سفر به منظور تحصیل یا کسب مهارتی خاص. مثلا سفر به یک منطقه برای آشنا شدن با نحوه پخت یک غذای خاص یا کار کردن با یک آشپز معروف.

• **گردشگری باغبانی :** سفر به منظور بازدید از باغ ها و باغچه های زیبای دنیا مانند تاج محل

• **گردشگری خاص :** مخصوص معلولین یا بیماران با شرایط خاص

• **گردشگری فرهنگ عامه :** سفری که تصمیم آن پس از مطالعه کتابی یا مشاهده فیلمی در مورد مقصد توسط گردشگر گرفته می شود.

• **گردشگری پیوسته :** برخی از افراد بسیار ثروتمند برای فرار از مالیات پیوسته در سفر هستند تا مشمول قوانین اقامت در محلی خاص نشوند.

• **گردشگری تنها :** سفر به تنهایی

• **گردشگری فضایی :** سفر به فضای خارجی زمین.

۱۰-۱-۱) تاثیرات گردشگری بر جمعیت

در موارد زیر برشمرده شده است :

- سرمایه گذاری برای ارتقای تسهیلات توریست ها می تواند زیرساخت های مورد نیاز ساکنان محلی را نیز ارتقاء بخشد.

- توریسم می تواند به حفظ فعالیتهای فرهنگی مثل حرکات موزون ، صنایع ، هنر ، آشپزی ، لباس ، رویدادها و جشنواره ها کمک کند . توریست ها غالباً برای دیدن و تجربه کردن فرهنگ های جدید به نقاط مورد نظر خود می روند.

- تبادل فرهنگی می تواند دو سویه باشد . توریست ها گاهی رسوم خود را به شهرهای دیگر می برند و مردم محلی ممکن است از این رسوم لذت ببرند . به عنوان مثال در سال ۲۰۰۳ بنگلادشی ها که به همراه تیم کریکت انگلیس با تور سفر می کردند از خواندن سرود و تجربه کردن فرهنگ های جدید به نقاط مورد نظر خود می روند .

- تبادل فرهنگی می تواند دو سویه باشد . توریست ها گاهی رسوم خود را به شهرهای دیگر می برند و مردم محلی ممکن است از این رسوم لذت ببرند . به عنوان مثال در سال ۲۰۰۳ بنگلادشی ها که به همراه تیم کریکت انگلیس با تور سفر می کردند از خواندن سرود **Barmy Army** لذت می بردند .

-در برخی مناطق گردشگری منجر به افزایش بزهکاری شده است این امر زمانی اتفاق می افتد که به گردشگران به عنوان سوژه هایی راحت و آماده برای دزدی نگاه شود .

-برخی از مقصد های توریستی شرایط مساعدی برای باندهای قمار غیرقانونی ، قاچاق مواد مخدر و روسپیگری ایجاد می کنند .

- در برخی از موارد توریسم چنان غلبه ای پیدا می کند که به تراکم بیش از حد جمعیت ، از دست دادن هویت ، از بین رفتن زبان و در حاشیه قرار گرفتن مردم بومی منجر می شود.

فرهنگ از سه لایه ((آداب و رسوم و ملیت - دین و مذهب - نمادها و ظواهر) تشکیل شده است . در مورد فرهنگهایی با سابقه کوتاه که از مسائلی مانند : وابستگی زبانی ، نبود آداب محکم با پایه های فکری و عقیدتی ، در رنجند حضور گردشگری به صورت خاص ، گردشگری بین المللی ، نتیجه ای جز مغلوب شدن فرهنگ جمعیت میزبان را به بار نمی آورد . هر چند که در مورد جوامعی مثل : ایران ، چین ، مصر ، یونان این مسئله به دلیل غنای فرهنگی بالعکس است . پیرس (Philip Pearce) در مورد گردشگری نظر خود را اینگونه مطرح می کند : اول : از آنجا که روابط متقابل ناپایدارند تشخیص میزبان از مهمان کار ساده ای نیست . دوم : واقعیت اینست که گردشگر در تعطیلات بسر می برد در حالیکه میزبان در حال کار و خدمت به اوست .

ماهیت فرهنگ ، فرهنگ و بقاء ، شکل گیری گروه ها ، جست جو در پی نظام و تغییر آینده . نحوه ی ارتباط میان این موضوعات و گردشگری

• فرهنگ را می توان همچون یک منبع تجاری تلقی کرد ، خصوصاً اینکه فعالان این حوزه ، از جمله کارشناسان بازاریابی و

برنامه ریزان گردشگری ، آن را به مقوله ا منحصر به فرد و فوق العاده ، می دانند .

• شناخت روابط موجود بین سیستم های گردشگری و فرهنگ ، موجب تشدید یا تقلیل تاثیرات منفی و رفتار گردشگر بر فرهنگ میزبان می شود .

در حالیکه در سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور ۲ درصد از گردشگران بین المللی باید جذب ایران شوند. رقمی که از دیدگاه دبیر کل سازمان جهانی جهانگردی هرچند جاه طلبانه، اما شدنی است.

۱-۱-۱) راهبردهای حوزه گردشگری

۱-۱-۱) ایجاد باور و عزم ملی در ارکان تصمیم گیری نظام برای

توسعه گردشگری و انتقال آن به جامعه و فعالان صنعت گردشگری

۱-۱-۲) اتخاذ تصمیماتی متناسب با اهداف و شأن کشور و پاسخگو بودن به سطح انتظارات جامعه

۱-۱-۳) حذف دیدگاه امنیتی در برخورد با گردشگران ورودی و داخلی

۱-۱-۴) مقررات زدایی و به حداقل رساندن دخالت دولت

۱-۱-۵) ترویج کد جهانی اخلاق گردشگری

۱-۱-۶) حمایت قانونی از سرمایه گذاری های داخلی و خارجی و فراهم کردن زمینه جذب این منابع

۱-۱-۷) تغییر نگرش نسبت به کشور ایران در بازارهای هدف از طریق سرمایه گذاری مناسب در تبلیغات

۸-۱۱-۱) آزادسازی اقتصاد گردشگری و تکمیل نهادهای این بازار و اصلاح مناسبات آن.

این در حالیست که جایگاه گردشگری ایران در خاورمیانه با کشوری مانند: پاکستان، در یک رده است. بحث جمعیت شناسی و گردشگری در حالیکه هنوز گردشگری در سبد کالای خانواده ها قرار نگرفته و سهم کمی و کیفی ایران در صنعت گردشگری و گردشگری بین المللی به حد لازم برای تاثیر گذاری متقابل اجتماعی و فرهنگی نرسیده است سخن در مورد این مقوله بسیار مشکل باشد.

نتیجه گیری

گردشگری نه تنها یک صنعت بلکه علم و دانش جهانی است و مهمترین عنصر در آن تولید محصولات توریستی است که متأسفانه کشور ما فاقد این محصولات است.

۱۰ قاعده عمده این علم عبارت است از: سرمایه گذاری مناسب، توسعه توریست داخلی، تولید محصولات توریستی، تبلیغات و بازار یابی، افزایش تقاضای مسافرت، ارتقای کیفیت و کاهش قیمت، و نگاه اقتصادی به صنعت توریسم.

تنها تکیه بر جذابیت های فرهنگی و تاریخی راهگشای صنعت توریسم نیست.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰