

فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری WWW.CADYAR.COM

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافایت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar60>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

ایمیل

Vrya.cadyar@gmail.com

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافایت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیار [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیار به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از رساله طراحی مرکز اطلاع رسانی در
صفحه ۱۲۲ در قالب ورد:

موقعیت قرارگیری طرح

۱-۱- شناخت موضوع

۱-۱-۱- مقدمه و بیان مساله

با پیشرفت های روز افزون و عظیم تکنولوژی و ارتباطات و فناوری های اطلاعاتی و با توجه به اینکه این دانش مرزهای جغرافیایی را پشت سر گذاشته است. کشور ما نیز به تبع نیاز به آگاهی و شناخت و ایجاد زمینه های کاربردی در این مقوله نوپا را دارد.

آغاز قرن بیست و یکم، انقلاب الکترونیک به یک حقیقت قابل لمس تبدیل شده است. بزرگراه های اطلاعاتی شبکه های الکترونیکی جهان گستر، در حال تغییر سیستم های اطلاعاتی، اقتصادی و صنعت اطلاع رسانی هستند. فناوری های کامپیوتری و تلویزیونی در حال ترکیب شدن هستند تا کیمیای آینده، خدمات همواره متصل به شبکه چند رسانه ای را ایجاد کنند.



تصویر (۱-۱-۱)، انقلاب fa.wikipedia.org

این بازارهای جدید پویا. سیستم های ارتباطی و به نظر می رسد معماری و طراحی نقش ویژه ای در این عصر بازی می کنند.

مساله قابل تامل جهان همواره با فناوری (هم سو با فناوری) است که تفاوت هایی را با ساختارهای موجود ساختمانها آشکار می کنند. حقیقت مجازی با حضور فراوانش نیاز کمتری به معماری دارد و سرانجام آن را غیر معمول و زاید می کند. انقلاب دیجیتال بر پایه همزمانی، غیر مادیگرایی، بی واسطگی و جهانی شدن، شکل گرفته است. تصویر مجازی، وسیله ای برای اطلاعات الکترونیک، ارتباطات و اطلاع رسانی، در هر جایی قابل دسترسی است و در هیچ جایی مستقر نگردیده است. کاربران آن، چه کارمندان یا مشتریان و یا استفاده کنندگان اتفاقی، پراکنده وار و جدا از یکدیگر هستند و فقط به وسیله مودم به شبکه های الکترونیکی و اینترنت متصل گردیده اند.



تصویر (۱-۱-۲)، fa.wikipedia.org

آنچه که آنها می بینند و تجزیه می کنند، تصویر شفاف یا همزمان حقیقی نیست. اما یک حقیقت غیر مادی جدید از نوع خودش می باشد. تمامی واکنش ها، تعاملات و عملیات کاری آنها در هر جایی از شبکه اتفاق می افتد. انقلاب کیفیتی در فناوری چند رسانه ای اکنون در حال تبدیل به یک انقلاب کمیتی است. این حقیقت که توازن جغرافیایی در معماری دیجیتال و صنعت رسانه ای به شدت به سمت آمریکا و ژاپن سنگینی می کند، تصادفی نیست، در این کشورهاست که

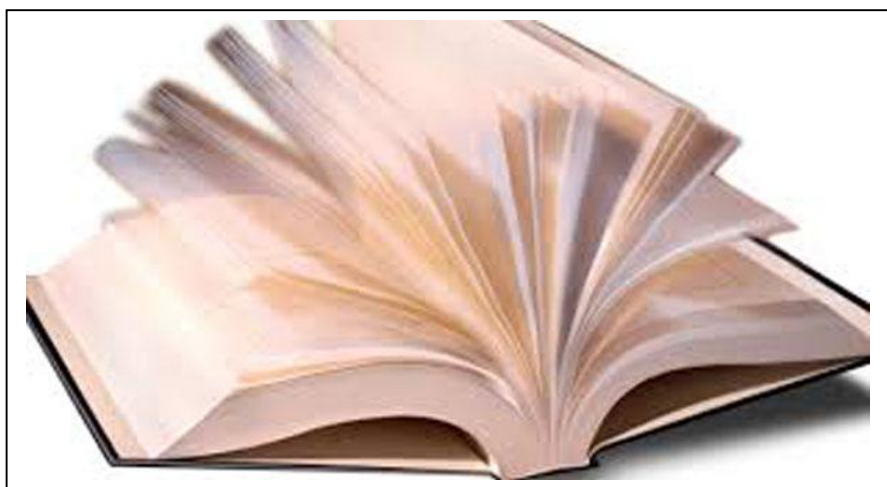
انقلاب چند رسانه ای و به کارگیری اطلاعات بیشترین تأثیرات اقتصادی و فنی را سبب گردیده است.

در عصر حاضر به کارگیری صحیح و به موقع اطلاعات را به عنوان ابزاری بسیار مهم جهت تفوق و برتری کشورها نسبت به هم قلمداد می نمایند به طوری که اطلاعات را چهارمین عنصر حیاتی جوامع بشری پس از آب، آتش و خاک دانسته اند. استفاده مناسب از اطلاعات تأثیر بسزایی در تصمیم گیری ها، پیشرفت های علمی، اجتماعی و صنعتی گذاشته است و موجب ایجاد تحولات بنیادین در جوامع شده است. نقش اطلاعات رami توان در زمینه های وسیعی چون: کمک به تصمیم گیری در مدیریت، تحقیق و توسعه تولید و صنعت، آموزش و پرورش، گسترش علوم در تمام زمینه ها و... جستجو کرد.

کشورهای پیشرفته جهان با در نظر گرفتن صرف اعتبارات کافی در برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی خود فعالیت گسترده ای را به امر جمع آوری، سازماندهی، ذخیره و اشاعه اطلاعات آغاز نموده اند و اکنون نیز با شتاب هر چه بیشتر رو به جلو می روند.

قرنهاست که دانشمندان تلاش می کنند تا مدارک دستنویس، کتابها و اسناد و هر آنچه را که گواهی بر اندیشه و دانش بشری است به منظور اشاعه و به خدمت گرفتن آنها جمع آوری، سازماندهی و ذخیره نمایند.

می توان گفت پس از جنگ جهانی دوم حجم انتشارات و مخصوصاً انتشارات علمی تخصصی به میزان وسیعی افزایش یافت و در هر زمینه تعداد بسیار زیادی کتاب، مجله، گزارش، دستنامه تحقیقاتی و نظایر آن منتشر گردید. افزایش مستمر حجم این نشریات پدیده ای را به وجود آورد که امروزه آن را عصر اطلاعات یا فناوری اطلاعات می نامند.



ت

گسترش روز افزون منابع انتشاراتی و کثرت حجم آن، دست اندرکاران را بر آن داشت که نسبت به ایجاد محل های جدید اطلاعاتی نظیر اختراع پدیده میکروفرم ها، دیسک های مغناطیسی از دهه ۱۹۸۰ به بعد تکنولوژی نور جهت ذخیره سازی اطلاعات اقدام نمایند.

حجم مدارک اطلاعاتی ذخیره شده در محمل های مختلف اطلاعات و ضرورت ارائه خدمات اشاعه اطلاعات منجر به پا به عرصه گذاشتن علم اطلاع رسانی **information** در سال ۱۹۵۸ شد. در این سال کنفرانس بین المللی علم اطلاع رسانی در شهر واشنگتن امریکا برگزار گردید.

در این کنفرانس از طرفی ابعاد مختلف مستند سازی **documentation** شامل زبان شناسی، ترجمه ماشینی، چکیده نویسی و نمایه سازی خودکار، آموزش حرفه ای برای تربیت اطلاع رسانیان به طور کامل تشریح ربط داده شد و از طرف دیگر، نیاز دانشمندان، مهندسين ارباب، صنایع، دانشگاهان، سازمانهای دولتی و... که با تحقیق و توسعه سروکار داشتند مورد بررسی قرار گرفت و یافتن روشی مناسب را برای سازماندهی اطلاعات علمی و فنی از سوی نمایه سازان و مستند

سازان در سرلوحه کار خود قرار دارند. زیرا آماده سازی و انتقال اطلاعات جزو جدایی ناپذیر تحقیق و توسعه به شمار می رفت و اکنون نیز چنین رسالتی را بر عهده دارد.

اگرچه استفاده از اصطلاح علم اطلاع رسانی بعد از سال ۱۹۵۸ رایج گردید با این وجود بحث پیرامون تعاریف آن همچنان ادامه داشت در سال ۱۹۶۲ در موسسه تکنولوژی جورجیا تعریفی جامع و کامل از علم اطلاع رسانی بیان شد که تا کنون نیز این تعریف کاربرد خود را داراست: اطلاع رسانی دانشی است که به بررسی حضور حیات و رفتار اطلاعات، نیروهای حاکم و جریان اطلاعات و ابزار آماده سازی اطلاعات برای به حداکثر رساندن دستیابی و قابل استفاده نمودن آن می پردازد.

آماده سازی اطلاعات شامل اصالت، جمع آوری، سازماندهی، ذخیره، بازیابی، تفسیر، اشاعه و استفاده از آن می گردد.

داشتن اطلاع رسانی سه رکن اساسی و شناخته شده دارد:

- ۱- تئوری اطلاعات (سایبر ماتیک)
- ۲- زبان شناسی، منطق و تکنولوژی اطلاعات (علم ارتباطات و علوم کامپیوتری)
- ۳- مدیریت اطلاعات (مدیریت کتابخانه ها و مراکز اطلاعاتی)



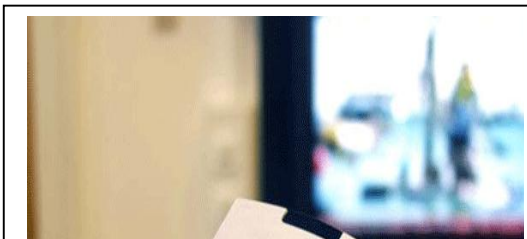
تصویر (۱-۱-۴)، فناوری دیجیتال ،

www.rasekhoon.net

مهمترین محاسباتی و کامپیوترها و سیستم های کامپیوتری و تجهیزات کامپیوتری این ابزار به عنوان مهمترین ابزار ذخیره سازی، پردازش و بازاریابی اطلاعات مطرح بوده و هست و از این رو از سال ۱۹۷۰ به بعد تجهیزات کامپیوتری به منظور به خدمت گرفتن در امر اطلاع رسانی و فناوری اطلاعات استفاده گردید. امروزه کارفرمایان پروژه هایی که به نوعی با فن آوری اطلاعات مرتبطند، چیزی بیش از آخرین فن آوری روز می خواهند. آنها یک معماری متناسب با فعالیت هایشان که هم اعتبار موسسه متبوعشان را افزایش دهد و هم آنها را از مزایای عصر ارتباطات بهره مند کند، طلب می کنند.

این نیازها یک طیف گسترده از واکنش ها را در میان معماران و طراحان داخلی سبب گردیده است که از معماری فناوری برتر تا معماری آینده گرا متفاوت است. به طور کلی معماری متأثر از انقلاب الکترونیک و عصر دیجیتال را می توان در ۵ گروه از ساختمانها مشاهده کرد:

- ساختمان صنعت چند رسانه ای
- شرکتهای تلویزیونی، انتشاراتی، تبلیغاتی و نرم افزاری، که از قدرت تظاهر معماری برای توسعه هویت شرکتهایشان استفاده می کنند.



تصویر (۱-۱-۵)، فناوری دیجیتال، تصویر (۱-۱-۶)، فناوری دیجیتال،

www.rasekhoon.net

www.rasekhoon.net

- ساختمان های پیشرفته اداری، که برای بانکها، موسسات اعتباری و شرکتهای عمومی طراحی می گردند.
- تسهیلات چند کارکردی فناورانه، شغلی، اداری و تحقیقاتی که به ساختارهای پیوندی نیاز دارند تا امکانات جداگانه قبلی را در زیر یک سقف با هم ترکیب کند.
- مراکز اطلاع رسانی جدید، که با تجهیزات چند رسانه ای و ظاهر کامپیوتری جذاب تجهیز شده اند و موسسات فرهنگی و آموزشی که با تأثیرات وسایل ذخیره سازی الکترونیکی اطلاعات و شبکه های داده ها رو به رو گردیده اند.
به هر حال، در تمامی معماری های مرتبط با فناوری دیجیتال، همواره این چالش وجود دارد که آیا معماری و طراحی باید پتانسیل آینده گرای فناوری جدید را منعکس کند یا در جهت نشان دادن جهان غیر واقعی کامپیوتر، به وسیله فراهم کردن یک محیط واقعی انسانی تلاش کند.

۱-۱-۲- ضرورت و اهمیت انجام پروژه

آغاز قرن بیست و یکم، پیشرفت های عظیم تکنولوژی و دانش ارتباطات فناوری اطلاعات و از همه مهمتر انقلاب الکترونیک که به یک حقیقت ملموس تبدیل شده است و در نقطه مقابل ضرورت دستیابی به این اطلاعات و ارتباطات، که خود عامل تفوق و برتری کشورها نسبت به هم قلمداد می شود، کشورهای جهان رابر آن داشته است تا بهترین و سریعترین راه برای رسیدن به فناوری و اطلاعات را فراهم آورند در این میان به نظر می رسد کشور ما از این جهان همواره با فناوری (هم سو با فناوری) دور مانده است و وقت آن رسیده با راهکارهای مفید و موثر این فاصله را هر چه کمتر کرد و در نهایت از بین برد.
با توجه به اینکه اطلاعات بخش اصلی منابع ملی است و دسترسی به آن جز منابع حقوق بشر است از این رو جهت حفظ منافع ملی آحاد جامعه، کشور ما بایستی: نسبت به گسترش دانش اطلاع رسانی به عنوان محمل اصلی اشاعه اطلاعات اقدام نمایند.

نظر به اینکه، بالا رفتن سطح آگاهی افراد جامعه رابطه ای مستقیم با پیشرفت های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و... دارد بدین منظور وجود مکانی به عنوان مرکز اطلاع رسانی (خانه رسانه) در این جهان در حال پیشرفت امری بدیهی بلکه اجتناب ناپذیر است.

نکته قابل تامل درباره مطالعه در ایران این است که بر اساس پژوهشهای انجام شده توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ۲۸ استان کشور سرانه مطالعه حدود ۷ دقیقه در شبانه روز می باشد (روزنامه خبر جنوب/ ۷ آبان ۱۳۸۱)



تصویر (۱-۱-۷) ، فناوری دیجیتال ،

www.rasekhoon.net

البته درباره سرانه مطالعه در ایران اصولاً هیچ آمار دقیق و قابل اعتمادی وجود ندارد. حدود دو سال پیش در نمایشگاه کتاب تهران، آقای اشعری رئیس وقت کتابخانه ملی کشور سرانه مطالعه را ۲ دقیقه در شبانه روز اعلام کرد که این آمار برای کشور با ۸۵٪ جمعیت با سواد تاسف برانگیز است. این در حالی است که سرانه مطالعه در دنیا ۴۵ دقیقه در روز است و سرانه بالای مطالعه در کشورهای توسعه یافته ای نظیر ژاپن با سرانه ۹۰ دقیقه در روز و یا انگلیس حدود ۵۵ دقیقه در روز می باشد.

با توجه به سرانه پایین مطالعه در ایران، شاید بتوان از طرق مختلف و با ایجاد فضاهای جدید میل ورغبت به مطالعه را در مردم افزایش داد.

۱-۱-۳- پیشینه (تاریخچه) کار:

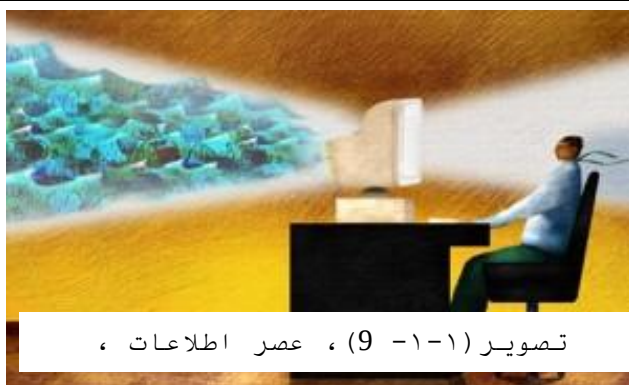
نمونه های اجرا شده در این زمینه در کشورمان ایران محدود است و بیشتر نمونه ها مربوط به کشورهای پیشرفته و در حال توسعه می باشد. از چند نمونه موفق داخلی می توان به پارک فن آوری پردیس (تهران) اشاره کرد که به تازگی راه اندازی شده است همچنین کتابخانه الکترونیکی کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، کتابخانه الکترونیکی مرکز اطلاعات و مدارک اسلامی با بیش از هزار عنوان کتاب نیز از نمونه های دیگر است. بسیاری از دانشگاه های کشور نیز مجهز به کتابخانه الکترونیکی هستند که از آن جمله می توان به دانشگاه امیرکبیر، تهران، فردوسی مشهد، علوم پزشکی تهران و همچنین دانشگاه آزاد اسلامی قزوین اشاره کرد. از نمونه های خارجی موفق نیز می توان به سندای مدیاتک کارتویوایتو، در ژاپن، کتابخانه و مرکز اطلاعات نیومن، کافه سیبریا در فرانسه، رویای آینده انگلستان، مرکز تله کام ژاپن، اداره مرکزی مالیات در انگلستان، دانشکده حقوق کمبریج، مرکز گردهمایی کلمبوس و موسسه تحقیقات فن آوری زمینی کیهانا در ژاپن اشاره کرد. از پایان نامه های مورد مطالعه در این زمینه نیز می توان به پایان نامه مرکز رسانه (نسیم فخری مقدم، اسفند ۸۴، استاد راهنما: آقای ناصر المعمار، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین) و کتابخانه الکترونیکی (پریا نصیری، سال ۸۷، استاد راهنما: خانم آتوسا بیات) و مرکز هنر و فناوری رسانه ای (آرمان صابری، تابستان ۸۴، استاد راهنما: آقای جهانبخش) اشاره کرد.



عصر اطلاعات تحولات گوناگونی را برای جامعه بشری به همراه داشته است و شهرها با سرعت بی سابقه ای در حال تغییر و دگرگونی هستند. پیشرفت فن آوری در سالهای اخیر، همراه با انقلاب مفایم معماری، به تحقق ساختمانهایی منجر شده است که تصور آن پیش تر ممکن نبود. علی رغم پیچیدگی های مختلف جامعه امروز، معماری دیگر ادعایی جهت اثبات درستی خود و دیکته کردن عبارت "این درست است" ندارد. ساختمانها ساخته می

شوند و با تجربیات شخصی کسانی که در آنها زندگی می کنند و بر آن تاثیر متقابل دارند کامل می گردند.

معماری در عصر ارتباطات و الکترونیک، نماد گردباد اطلاعات است. از دوران باستان، کالبد بشر به عنوان عنصری که با آب و هوا و تغییرات جوی در تماس بوده است، همواره با طبیعت ارتباط داشته است. بشر امروزه مجهز به کالبد الکترونیکی است که در انبوهی از اطلاعات احاطه شده است و بنابراین به واسطه شبکه های اطلاعاتی که کالبد امروزی وی راتشکیل می دهد، با جهان مرتبط است. این کالبد مجازی، به سرعت در حال تغییر دادن سبک و شیوه ارتباطی در خانواده و اجتماع است، در حالی که کالبد باستانی بشر در ارتباط با جریان های طبیعی، هنوز هم نیازمند هوای تازه و نور دلپذیر طبیعی است. به عقیده معماران امروزه بزرگترین چالش ما این است که دریابیم چطور می توانیم این دو کالبد را با هم ادغام و یکپارچه کرد. معماری سنتی از طریق الگوپذیری از جریانهای طبیعی با طبیعت در ارتباط بوده است و به همان طریق برای معماری امروز نیز ما باید الگوپذیری از جریان اطلاعاتی عصر حاضر، خود را با محیط الکترونیکی پیرامونمان پیوند دهیم. اما چالش اصلی این است که چطور می توان فضای باستانی مرتبط با طبیعت را با فضای مجازی حاصل از شبکه الکترونیکی جهان امروز تلفیق کرد.



تصویر (۱-۹) ، عصر اطلاعات ،

امروزه معماری علاوه بر پیوند بین معماری و رسانه های جمعی، مجموعه رسانه ای باشد. معماری به مثابه یک مجموعه رسانه ای، ذهنیتی است که موجودیت یافته است. در حقیقت، معماری در عصر ارتباطات، مخزنی از تسهیلات رسانه ای است.

در جامعه امروز، انواع مختلفی از فاصله ها و دیوارها، فرم معماری را تعیین می کنند. این فاصله ها صرفاً میان خوب و بد وجود ندارد، بلکه فاصله های بزرگتری میان مدیر یک ساختمان و کارمندان، میان فضاهای عمومی و خصوصی، میان آرکی تایپ ها در شاخه های مختلف نظیر کتابخانه و موزه، میان زبان مادری شخص و یک زبان خارجی و نیز میان رسانه های مختلف وجود دارند. اما توسعه رسانه های الکترونیکی ممکن است که این فاصله ها را یکی پس از دیگری بی اعتبار کند. در واقع، رواج کامپیوترهای شخصی، اساساً در حال تغییر شیوه ارتباطی ماست و معماری در عصر ارتباطات، مفاهیمی نظیر افراد سالم در برابر افراد معلول، مدیر در برابر کارمندان و یا فضاهای عمومی در برابر فضاهای خصوصی را متحول خواهد کرد. بدین ترتیب، معماری در عصر ارتباطات، مفهوم فاصله را دگرگون می کند.

نظام های اجتماعی و آموزشی که به گونه ای خشک و غیر قابل انعطاف توسط رسانه های سنتی محدود شده اند نیز نیازمند مواجهه با اصلاحات اساسی هستند. در آینده تمایز میان حواس مختلف انسان- بینایی، شنوایی، بویایی، چشایی، لامس، ممکن است که در اثر توسعه رسانه های الکترونیکی ای که قادرند سیگنال ها را مستقیماً به سیستم عصبی انسان وارد کنند، پوچ و بی معنی شود.



جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰