

فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری WWW.CADYAR.COM

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar60>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

ایمیل

Vrya.cadyar@gmail.com

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از رساله طراحی موزه آثار باستانی در ۱۲۱ صفحه در قالب ورد:

مبانی نظری و مطالعات پایه

انسان امروزی در هر جای این کره خاکی از دیدن آثار باقی مانده از انسان های گذشته ، که نشانه هایی از فطرت و فرهنگ انسان و شیوه های پاسخ او به این نیازها ، گرایش به خلاقیت انسان و تولید او و آثار این گرایش ، زیبایی شناسی انسان و خلق زیبایی و بالاخره صنعت و هنر انسان در آنها نهفته است و بیانگر رابطه اصولی و تنگاتنگ بین مغز و دست های اوست و یا به مفهومی دیگر بیانگر رابطه اندیشه و عمل اوست ، لذت می برد عبرت می گیرد ، می آموزد و همه اینها موجب بقاء و پیشرفت او می شود.

این آثار در سالهای گذشته به نام " عتیقه " نامیده می شدند و امروز به نام " اموال فرهنگی _ تاریخی " و مجموعه آنها به نام " میراث فرهنگی " مشهورند . تمام این آثار با طبقه بندیهای گوناگون در موزه ها نگهداری می شوند اکنون چندین دیدگاه در مورد مبانی نظری موزه ها آورده می شود، هر موزه ای از هر نوع که باشد ، پاسخی به یک پرسش بنیادی است . پرسش این است .بشر بودن به چه معنی است؟

هیچیک از موزه هایی که می شناسیم ، پاسخ کاملی به این پرسش نمی دهد ، و چنین انتظاری هم نمی توان داشت . هر موزه ای فقط بخشی از پاسخ را می دهد می توان گفت که محاوره گسترده ای بین موزه های جهان در جریان است . چرا که هر موزه ای اظهاری درباره طبیعت بشر می کند ، بطوریکه گاهی بر ادعای یکدیگر صحنه می گذارند ، ولی گاهی نیز نتایج متناقض می گیرند .

یک موزه باید با جامعه خود در بحث باشد و فراتر از آن بحثی به موقع را مطرح کند. موزه خوب همواره توجه را به سوی آنچه تماشای آن دشوار و حتی دردناک است جلب می کند و روشنگر آگاهی اجتماعی است ، مورخ آینده است ، زرهی در برابر تاریکی و ناامیدی است ، و پرسش آگاهی در تجلیل از تعالی انسان است .

موزه جایگاه نگهداری آثار و نشانه های فرهنگی و تمدن بشر و محل مطالعه روند و تحول فرهنگ ها و در مجموع فرهنگ انسان است، موزه وسیله ای برای نمایش شیء در چهارچوب مجموعه ها و نه اینکه اشیاء وسیله ای باشد برای نمایش موزه

موزه تنها وسیله ارتباط عینی نیست ، بلکه هدف اساسی آن القاء تأثیر فرهنگی و هنری و ایجاد رابطه بصری از طریق برخورد مستقیم با اشیاء دو بعدی به صورت رویایی یک جهت و با اشیاء سه بعدی از راه برخورد چند جهت است . در نهایت موزه یک مکان فرهنگی معرفی و آموزش است . شیء را به نمایش می گذارد ، ارزش های آن را می نمایاند و از این گذر شیء بیننده را به شناخت می رساند و آموزش می دهد ، او را آشنا و آگاه می کند .

۱-۱ تعریف موزه

بر مبنای تعریفی که "ایکوم" از موزه می دهد، موزه مکان گردآوری، نگهداری، مطالعه و بررسی کردن و نیز به نمایش گذاشتن نعمتهای فرهنگی یا طبیعی به منظور آموزش، پژوهش و ارزش دادن به این مجموعه ها و لذت بردن از آنهاست.

۱-۲ معنای لغوی و اصطلاحی موزه :

نام موزه از لغت فرانسوی " Musee " گرفته شده و به معنای مکانی است که مجموعه بزرگی از آثار باستانی و صنعتی و چیزهای گرانبها را در آن به معرض نمایش می گذارند و دانشمندان و پژوهشگران و هنرمندان و علاقه مندان از آن استفاده می کنند. کلمه موزه را فرانسویان از لغت یونانی گرفته اند. موزه نام تپه ای در آتن بوده است که در آن عبادتگاهی برای موزه ها ساخته شده بود .

امروزه در کشورهای گوناگون جهان موزه ها، آثار باستانی، مردم شناسی، طبیعی، حیوانات و وحوش و مجموعه تاریخی آن کشورها را به نمایش می گذارد. فرهنگ تمدن هر قوم و ملتی از طریق اشیا و وسایلی که در آن موزه ها جمع آوری شده است شناخته می شود. یکی از راههای شناخت اقوام گذشته و نحوه زندگانی آنها بازدید از موزه هاست که جنبه آموزشی نیز دارد.

۱-۳ تاریخچه موزه :

پژوهشگران و متخصصان موزه داری، به دنبال ریشه یابی واژه موزه به مبدأ "هلنی" بسنده کرده و تاریخ موزه و تاریخگذاری این پدیده را این گونه تعریف کرده اند:

"معبد خدایان هنر شعر و موسیقی که بر فراز تپه ای در آتن قرار داشت، نخستین موزه ای است که در تاریخ موزه ها نام برده می شود و موزه "آشمولین" در شهر آکسفورد نخستین موزه ای است که آثار مشرق زمین را در خود محفوظ داشته است. نخستین موزه در قاره آسیا موزه "هارمیتاژ" یا "هرمیتاژ" در لنینگراد روسیه

است و اولین موزه ایران در سال ۱۲۹۵ هـ.ش به نام "موزه ملی ایران" پایه گذاری و گشایش یافته است. سال ۱۷۴۶ میلادی را در تاریخ تحول و تکامل موزه ها باید نقطه عطفی به شمار آورد. زیرا در این سال نویسنده فرانسوی، "لاخون دوسن یون" عقاید و اندیشه های نوینی را درباره موزه مطرح کرد که موجب تحرك و تسریع در بنیادگیری موزه ها شد. چهار سال پس از آن به سال ۱۷۵۰ میلادی اولین موزه واقعی جهان در قصر لوکزامبورگ برپا شد.

نقش حیاتی موزه ها در جوامع بشری نقشی بدیع، ماندگار و مروج ناب ترین پدیده های فرهنگی است. موزه ها از معدود مراکز حافظ یادگاران نسل گذشته و در حقیقت فرزندان هنر و تاریخ هستند. هر يك از این اشیا در عین بی زبانی به هزار زبان سخن می گویند زیرا اسناد معتبری از هنر، فرهنگ و تاریخ را ارائه می دهند.

موزه کلمه ای یونانی است که از " موزه یون " به معنای مجلس فرشتگان الهام گرفته است. به طور کلی موزه به مجموعه ای از آثار و اشیایی اطلاق می شود که در محل یا عمارتی نگه داری و در معرض نمایش گذاشته شوند.

روزنامه شرف موزه را اینگونه تعریف می کند: " موزه به اصطلاح اهالی فرنگ عبارت است از مکان یا محلی که مخزن آثار قدیمه و اشیای بدیعه و نقایس و مستظرفات دنیا است و از هر تحفه و یادگاری که در آن مخزون و موضوع است اهل علم و اطلاع، کسب فایده و کشف سری می نمایند و از احوال و اوضاع هر زمان و صنایع و حرف آن و رسوم و آداب معموله آن ایام و عواطف انام با خبر می گردند. می توان گفت که موزه مقیاس شعور و میزان عقول و درجه افهام، اصناف و مراتب ادراک سلاسل است. مشکلات لاینحل در اینجا حل می شود و بر معلومات تاریخی شهود اقامه می نماید. "

در یونان قدیم به محلی موزه گفته می شد که در آنجا به مطالعه صنایع و علوم می پرداختند. " ایکوم " شورای جهانی موزه ها، موزه را موسسه ای دائمی دانسته که اهداف مادی ندارد و در آن به روی همگان گشوده است و برای خدمت به جامعه و پیشرفت آن فعالیت می کند. هدف موزه ها، گرد آوری و نگه داری، تحقیق، انتقال و نمایش شواهد بر جای مانده از انسان و محیط زیست او به منظور بررسی، آموزش و بهره برداری معنوی است. تعریفی دیگر موزه را بنیادی دانسته که سه وظیفه اصلی جمع آوری، نگه داشت و نمایش اشیا را بر عهده دارد. این اشیا ممکن است نمونه های از طبیعت و مربوط به زمین شناسی و ستاره شناسی یا زیست شناسی باشد. یا آن که آفرینش های هنری و علمی انسان را در طول تاریخ به نمایش بگذارد. اولین موزه هایی که در دنیا شکل گرفتند، هدف خاصی نداشتند. اماکن و پرستشگاه های مقدس چون کلیسای کاتولیک، معابد یونانی و پرستشگاه های بودایی در ژاپن را در بر می گرفتند. اولین مجموعه شخص دنیا در سال ۱۶۸۳ میلادی در آکسفورد انگلستان با نام موزه آشمولین به صورت عمومی درآمد. در دوره رنسانس که تحول عظیم فرهنگی. هنری در اروپا (قرن پانزدهم به بعد) پدید آمد، موزه ها نیز بیشتر مورد توجه قرار گرفتند و ارزش راستین خود را باز یافتند.

اوج هنری موزه داری جهان را می توان در موزه لوور پاریس دید. این موزه که هم اکنون به صورت يك مركز بزرگ پژوهشی در آمده است، بزرگترین موزه دنیا محسوب می شود. ساختمان این موزه قبل از انقلاب کبیر فرانسه، یکی از کاخ های سلطنتی فرانسه بود که در آن آثار با ارزش هنری نگه داری می شد. پس از انقلاب کبیر فرانسه در سال ۱۷۸۹ م این کاخ با آتارش به مردم فرانسه اهدا شد و در سال ۱۷۹۳ م تبدیل به موزه ملی فرانسه گردید. بخش عظیمی از آثار این موزه به دایره " هنر اسلامی " اختصاص دارد که این اشیا را وزارت آموزش و هنرهای ظریفه دولت فرانسه برای غنی کردن موزه از کشورهای مشرق زمین گردآوری کرده است. هیات های مختلف فرانسوی حدود صد سال در ایران به کاوش های باستان شناسی پرداخته اند. که از جمله آنان می توان به آندره گدار، ژاک دمورگان و مارسل دیولافوا اشاره نمود. در سال ۱۸۸۹ م دمورگان به ایران آمد و به حفاری پرداخت. سپس در سال ۱۸۹۵ م امتیاز حفاری در ایران را از

ناصرالدین شاه گرفت و بعد از آن در زمان مظفردالدین شاه آن را تمدید کرد که به موجب آن امتیاز انحصار حفاری باستان شناسی در تمام ایران به دولت فرانسه و اگذار شد. در این مدت بیشتر اشیای تاریخی و منحصر به فرد چون لوح قانون حمورابی و ... زینت بخش موزه لوور پاریس شد.

تاریخ تشکیل اولین موزه در ایران را باید در گنجینه های گرانبهائی که باستان شناسان به دست آورده اند، جستجو کرد. ایرانیان برای رهایی از آسیب بیگانگان گاهی گنجینه های گرانبهائی مانند کلوزر، کلماکره و مجموعه سفال ئ آبگینه گرگان را درون چاه ها و حفره ها پنهان می کردند.

اولین بار به دستور ناصرالدین شاه قاجار در داخل کاخ گلستان، تالاری به موزه اختصاص یافت که سپس همین مکان با ملحقاتی غنی تر شد و به نام موزه " همایونی " گشایش یافت. روزنامه شرف در توصیف این موزه می نویسد: " موزه همایونی طولاً " چهل و سه زرع و عرضاً " هیجده زرع مشتمل بر بیست اتاق است. این موزه خزینه ای است مشحون به ظواهر جواهر گرانبها و ظرایف و نفایس اشیاء و آثار جلیله علمیه و مهمات حربیه قدیمه، آلات، ادوات متنوعه و مصنوعات ازمنه سابقه ونتایج خیالات حکمای بزرگوار و تمائیل و تصاویر نگارنده های بی مثل و مانند روزگار و پرده های نقاشی کار نقاشهای مشهور و حاصل صنایع کارخانه های معروف و ظروف چینی بسیار و ممتاز کار چین و روسیه و انگلیس و بلور آلات، کارخانه های ساکس و نیز کارخانه های معتبر "

این موزه پس از مدتی از بین رفت. جواهرات آن به خزانه بانک ملی انتقال یافت و بعداً " به موزه مجهزی تبدیل شد و سلاح های آن به موزه دانشکده افسری سپرده شد. در دوره مشروطه به دستور وزیر معارف " صنیع الدوله " دایره ای به نام اداره عتیقات بین سال های (۱۲۹۵،۷ م) به وجود آمد که کارش سر و سامان دادن به وضع خراب حفاری های غیر مجاز بود و در همین زمان بود که موزه ایران " معارف " تاسیس شد. این موزه در برگیرنده اشیای عتیقه، کاشی، سفال، سکه و سلاح بود و. به عنوان اولین گام موثر در تاریخ موزه داری ایران به شمار می رود.

بیشترین جلوه تاریخ موزه داری ایران را در ایجاد موزه ایران باستان باید جستجو کرد. این موزه با ۲۷۴۴ متر زیر بنا به دلیل قدمت اشیاء، در زمره یکی از موزه های مادر دنیا محسوب می شود که به سال ۱۳۱۶ خورشیدی افتتاح گردید. طراحی ساختمان این موزه به عهده " آندره گدار " فرانسوی بود و شکل ظاهری ساختمان الهام گرفته از طاق کسری انوشیروان ساسانی است.

این موزه در برگیرنده آثار مختلفی از هزاره ششم پیش از میلاد تا دوران مختلف اسلامی است که در دو طبقه به نمایش در آمده است. آثار و اشیاء به نمایش در آمده در موزه آینه تمام نمای از فرهنگ، هنر، آداب و رسوم، باورها و اعتقادات گذشتگان و نیاکان ماست و آن را تنها پل ارتباطی بین گذشته، حال و آینده می توان به شمار آورد.

موزه را نبایستی مکانی دانست که در آنجا صرفاً " آثار تاریخی و باستانی به نمایش در می آید، بلکه تمامی نمایشگاه های هنری، علمی، جانوری، پزشکی، نگارخانه ها، کتابخانه ها و آرشیوها و بیشتر بناهای تاریخی به نوعی موزه هستند. هر شیئی و اثر به نمایش گذاشته شده در موزه یا نمایشگاه زبان حالی دارد و با بیننده اش ارتباط برقرار می کند با تعمق و تفکر می توان زبان

حال این آثار را دریافت و از دیدگاه های مختلف آن را بررسی نمود. یکی از مهمترین وظایف یک موزه برقرار کردن ارتباط فرهنگی بازدید کننده با شیئی به نمایش در آمده است. در حقیقت باید کوشید تا همان ارتباط وحسی را که بین خالق یک اثر و خود وجود داشته به نوعی دیگر به بازدیدکنندگان منتقل نمود که این امری دور از دسترس نیست.

امار نشان می دهد که در قرن نوزدهم فقط عده خاصی از موزه ها بازدید کرده اند. کنفرانس عمومی یونسکو در نهمین جلسه خود در دهلی (۱۹۵۶ م) تاکید

نموده است که بازدید از موزه ها به ویژه برای طبقه کارگران آسان تر شود و به راه هایی که به منظور پربار شدن و غنی شدن موزه ها پیشنهاد می شود، توجه گردد.

آمار دیگر نشان داده است که کشورهایایی که دارای موزه های متنوع هستند و بازدیدشان رایگان است از هر دویست نفر که به سینما می روند تنها یک نفر از موزه های بازدید می کنند. در انگلستان رسم بر این است که اگر مدرسه و یا هر مرکز آموزشی دیگر، زمانی را به تدریس هنر اختصاص ندهد، موزه ها این کمبود را جبران می کنند. عده ای از کارشناسان تاسیس موزه های ویژه کودکان را که از جذابیت بیشتری برخوردار است، توصیه می کنند. در اینجا شایسته است کهبه رای روشن دلان هم فکری شود.

موزه ها روزانه بازدید کنندگان زیادی در سنین مختلف با فرهنگ های گوناگون دارند، اگر با موزه آراییی سنجیده و راهنمایی مناسب ارزش تاریخی و هنری هر شیئی بر بیننده مشخص شود، یک شیئی سفالی ساده مربوط به هزاره اول پیش از میلاد همانند یک تابلوی نقاشی معاصر جذاب و پر بیننده خواهد شد.

باید یک وابستگی و دلدادگی فرهنگی بین اشیا و بازدید کنندگان به وجود آورد و موزه را مانند یک مجتمع آموزشی و پژوهشی مورد استفاده همگان قرار داد و آموزش از طریق اشیا تنها بیننده را به سوی خود جذب نمی کند. بلکه هدفی بالاتر دارد و آن بالاتر بردن سطح آگاهی و دانش بازدید کنندگان است. در سایه همین آگاهی است که غارتگران اموال فرهنگی کم تر موفق خواهند شد آثار مار را به یغما ببرند.

باید فرهنگ آموزش موزه ها را گسترش داد و پهنه گسترده ای را برای این کار در نظر گرفت. رسانه های گروهی و وسایل ارتباط جمعی را تشویق به معرفی ارزش تاریخی این آثار کرد و با پخش برنامه های مختلف آموزشی بر آگاهی مردم افزود. با ایجاد امکانات رفاهی. تفریحی در کنار موزه ها از جمله تالار

سخنرانی، سینما، تاتر، بوستان، شهربازی و ... مردم را به سمت موزه ها کشاند. ارتباط فرهنگی میان موزه ها می توان یکی از مهمترین راه هایی باشد که به بررسی و شناخت فرهنگ ها پرداخته و موزه ها را از سکون و رکود بیرون آورد و پربار کند. چه خوب است هر از گاهی آثار موزه های مختلف کشور نزد یکدیگر به امانت گذارده شود و این کار آنقدر ادامه یابد که به صورت چرخه تبادلات فرهنگی موزه در آید. برای نیل به دیگر اهداف موزه ها می توان کلاس های آموزشی مرتبط و در خور نوع موزه ها برگزار نمود مثلاً" در کنار موزه های هنرهای تزئینی کلاس های تذهیب، تشعیر و کتابت و برای موزه های تاریخ و

باستانشناسی کلاس های سفال گری و موزه فرش، کلاس قالی بافی و ... دایر نمود. در ایران معماری موزه همچنان معطوف و متعهد به نمایش شیء باقی مانده است و این بیش از هر چیز بدان معنا است که تعریف ما از موزه در گذر زمان تغییر محسوسی نکرده است. اما این نگاه در جهان امروز تغییر کرده است. فرایند دیدن در موزه

مدرن، فرایندی انفعالی نیست.

اغلب ما با شنیدن نام موزه بنایی شکوهمند و مجلل را به یاد می آوریم که بقایای تمدن بشری را در خود جای داده است و با زیبایی رعب آور و خیره کننده اش احساس توامان غرور و حقارت را در ما برمی انگیزد. اما اگر در موزه های مدرن جهان حضور مجازی یا فیزیکی یافته باشید، قطعاً با صحنه هایی کاملاً متفاوت مواجه شده اید که قرابت چندانی با تصویرذهنی تان نداشته اند. شما را به سفری در معماری و طراحی موزه دعوت می کنیم تا با تحول بنیان های فکری و تأثیر آن بر معماری موزه در گذر زمان آشنا شوید. سپس یکی از بزرگ ترین شرکت های طراحی و معماری موزه در جهان را خواهید شناخت و عملکرد آن را در قیاس با شرکت مشابه ایرانی به قضاوت خواهید نشست.

معماری هر موزه کارآمدترین و خاموشترین منبع اطلاعاتی آن به شمار می رود. مخاطب موزه پاسخ بسیاری از سوالات خود را از فرم و ساختار یک موزه می گیرد. معماری موزه از بدو پیدایش تا امروز دستخوش دگرگونی های بسیاری شده است؛ دگرگونی هایی که ریشه در تغییر دیدگاه بشر نسبت به موزه داشته اند.

معماری موزه‌های کلاسیک، معطوف به نمایش شیء به عنوان مظهر قدرت بود. ارتباط شیء با قدرت، نخست به رابطه آن با دانش و سپس به رابطه اش با تمدن برمی‌گردد. حضور یک شیء در موزه به آن معناست که آن شیء، از اصالت و اعتبار ویژه‌ای برخوردار بوده‌است. کشف این اصالت، مستلزم دانش و آگاهی گردآورنده، نسبت به ارزش‌های تاریخی و فرهنگی شیء است و دانش و آگاهی، عامل قدرت. پس مجموعه‌دار اشیا تاریخی، به جز دفینه‌ای مادی، صاحب گنجینه‌ای معنوی نیز هست که او را از دیگران متمایز می‌کند. از سوی دیگر شیء، حامل هویت تاریخی و فرهنگی یک تمدن است. اروپایی‌ها موزه ساختند تا دستاوردهای نیاکان‌شان را همچون نمادی از برتری تمدن غرب به جهانیان معرفی کنند. به این ترتیب، شیء در رابطه اش با دانش، موجود قدرت است و در رابطه اش با تمدن، نماد آن. اما این نگاه امروز تغییر کرده است و متناسب با آن اجزای بیرونی و درونی موزه نیز دچار تحول شده‌اند. در حال حاضر آنچه ذهن موزه‌داران را بیش از هرچیز مشغول کرده‌است ارائه اطلاعات در قالب روایت یا روایت‌هایی است که از قطعیت و انحصارطلبی تهی باشند. نوع طبقه‌بندی و چیدمان اشیای موزه‌ای، و فن‌آوری‌های نمایش آثار در موزه، خود به خود روایتی را شکل می‌دهند که هم می‌تواند خطی و مسلط باشد، و هم چندگانه و موازی. موزه‌شناسان در دنیای مدرن می‌کوشند با استفاده از امکانات چند رسانه‌ای از این چیرگی و قطعیت بکاهند و مشاهده‌کننده را در رابطه‌ای دوسویه با مشاهده‌شونده قرار دهند. بنابراین فرایند دیدن در موزه مدرن، فرایندی انفعالی نیست. مخاطب موزه در تولید داده‌ها سهم بیشتری دارد تا در مصرف آنها. به همان نسبت معماری موزه نیز در دنیای امروز، نه معطوف به شیء که معطوف به ایجاد روایت‌های متکثر و موازی است.

در دنیای امروز، موزه بنایی مجزا از محیط خود نیست، و ارتباطی منطقی و معنا دار با رخدادهایی دارد که در فضای پیرامون آن اتفاق می‌افتد. این رابطه ممکن است چندان قابل رویت نباشد اما همچون ارگانیسمی پویا و پرتحرک عمل می‌کند که در آن هر جزئی در کنار جزء دیگر به انتقال اطلاعاتی منسجم می‌پردازد. فرایند انتقال اطلاعات در موزه مدرن مبتنی است بر بازنمایی تکامل فرهنگ در طول زمان. هر چه این اطلاعات بیشتر باشند امکانات بیشتری در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد و او در پردازش داده‌ها آزادتر است.

به همین دلیل امروزه برنامه ریزی و طراحی موزه رشته‌های تخصصی است که اغلب به یاری شرکت‌های بزرگی که مشخصاً به این کار اختصاص یافته‌اند انجام می‌شود. بطور معمول موزه‌های هنری، کلکسیون یا مجموعه آثار خود را طی برنامه‌ای ثابت در معرض مشاهده عموم قرار می‌دهند. بنابراین بخش اعظمی از فضای نمایشگاهی موزه، بطور دائمی، به نمایش آثار کلکسیون موزه اختصاص داده می‌شود. علاوه بر این برای ایجاد تنوع در ادامه برنامه‌ها، هم زمان با نمایش دائمی موزه، نمایشگاه‌های موقتی نیز برنامه‌ریزی و به مورد اجرا گذاشته می‌شود. اما این قاعده معمولاً توسط موزه‌های هنرهای معاصر رعایت نمی‌شود. این موزه‌ها یا مجموعه آثار چندان گسترده و ماندگاری ندارند و یا به دلیل معاصر بودن هنرمندان مجموعه خود، پیش‌بینی قاطعی در مورد تثبیت جایگاه هنری آنها در آینده وجود ندارد. بدین معنا که برخی هنرمندان قابل توجه کنونی ممکن است در آینده اهمیت و اعتبار هنری خود و یا سبک و شیوه هنری‌شان را از دست داده و لاجرم هنرمند موزه‌ای قلمداد نشوند.

موزه هنرهای معاصر، طبیعتاً آثار هنرمندان روز را نمایش می‌دهد و این هنرمندان با همه نوآوری و خلاقیت جالب توجهی که امروز از خود بروز می‌دهند. در آینده و به هنگام بررسی تحلیلی جریان‌های هنری گذشته، ممکن است چندان مهم تلقی نشده و یا نقطه عطفی در تحولات هنری به خود اختصاص ندهند. به همین دلیل مجموعه آثار هنرمندان متاخر، از ارزش موزه‌ای کافی برای نمایش دائمی برخوردار نبوده و بنابراین موزه‌های هنرهای معاصر ترجیح می‌دهند آثار کلکسیون خود را نیز به صورت موقتی به نمایش بگذارند.

نمایش دائمی مجموعه آثار گنجینه موزه در موزه‌های تاریخ هنر مانند: موزه متروپولیتن (نیویورک) بریتانیا، لندن، لوور (پاریس)، پرادو (مادرید) و هومیتاژ (سنت پیترز بورگ) بخش عمده فعالیت‌های نمایشگاهی این موزه‌ها، بالغ

بر نود درصد ، را تشکیل می‌دهند . این نسبت در موزه‌های هنر مدرن همانند موزه هنرهای مدرن نیویورک، گالری تیت مدرن لندن، موزه هنرهای مدرن مرکز فرهنگی ژرژ پمپیدوپاریس، موزه رنیا صوفیا مادرید و گالری ملی هنر نو برلین تا حدی تقلیل می‌یابد . به طوری که درصد کمتری از فضای نمایشگاهی موزه به نمایش کلکسیون موزه اختصاص می‌یابد . اما باز هم کماکان بیش از پنجاه درصد فضای نمایشگاهی به مجموعه دائمی و بخش کمتر از آن به رویدادهای نمایشگاهی موقت اختصاص داده می‌شود .

تجربه جهانی موزه‌های هنرهای معاصر حاکی از آن است که مجموعه آثار گنجینه این موزه‌ها یا کمتر از یک سوم فضای نمایشگاهی موزه را به طور دائمی اشغال می‌کند و یا آنکه صرفاً در فرصت‌های موقتی - مثلاً نمایشگاه‌های فصلی- عمده فضاهای موزه را در برمی‌گیرند. به نظر می‌رسد راه‌حل معقول آن است که در صورت وجود یک کلکسیون ارزشمند در یک موزه هنرهای معاصر، بخشی از ساختارشناسی موزه‌ها به بررسی کلی و جامع موزه‌ها ، فراتر از شکل ظاهری و ریخت‌شناسی سازه‌های آنها ، می‌پردازد . در این بررسی زیرساخت‌ها و مسائل بنیادین اهمیت فزاینده‌ای یافته و طراحی معماری تنها یک عامل از میان عوامل متعدد شناخته می‌شود . در بررسی ساختارشناسی موزه‌های مدرن سه رکن اساسی ذیل قابل تفکیک هستند :

۱- مناطق پذیرشی : سالن انتظار و افتتاحیه ، کنترل و اطلاعات ورودی، کافه و رستوران ، فروشگاه کتاب و محصولات هنری .

۲- مناطق نمایشگاهی : گالری‌ها، اتاق‌های نمایشگاهی، سالن‌های ارائه آثار

۳- مناطق خدماتی : اتاق‌های اداری، مدیریتی ، کارگاه‌ها ، انبار ، آرشیو، اتاق جلسات، سالن سخنرانی یک موزه بطور معمول مرکب از سه دسته فضای فوق‌الذکر است که هر یک حدود یک سوم کل فضای موزه را اشغال می‌کنند . هر چقدر موزه

به سمت یک مرکز نمایشگاهی به صورت **Art center** یا به تعبیر آلمانی اش **Kunsthallen** حرکت کند از سطح فضاهای پذیرشی و خدماتی کاسته می‌شود تا حدی که مجموع این نوع فضاها به نیم و یا حتی یک سوم کل سطح زیربنا کاهش می‌یابد .

موزه‌های جدید تنها یک محل نمایشگاهی صرف نبوده و معمولاً فضاهای متعدد جنبی برای مرمت آثار ، کتابخانه و کتابفروشی‌ها ، سالن سخنرانی، امور اداری، رایانه نیز برای آن در نظر گرفته می‌شود، به همین دلیل بازدیدکنندگان به طور معمول پس از ورود به موزه و قبل از رسیدن به مکان نمایشگاهی یا گالری‌ها چندین فضای جنبی دیگر همانند اطلاعات ، کافه تریا . فروشگاه و صندوق را پشت سر می‌گذارند .

مجموعه عملکردهای یادشده تا حد زیادی ساختار فضایی یک موزه را تعریف می‌کند . و طرح معماری موزه بر این ساختار مرتب است .

به همین دلیل در طرح پیشنهادی موزه هنر تنها بصورت یک عملکردی نبوده بلکه یک مرکز آموزش هنری (تحت عنوان مرکز آفرینش‌های هنری) بصورت کلاس‌های آموزشی را تحت پوشش قرار می‌دهند . در این موزه سعی می‌شود بیشتر موزه هنرهای معاصر عملکرد داشته باشد و تابلوهای نقاشی، مجسمه و ... را به عرضه نمایش بگذارد اما از آثار هنرهای مدرن و کلاسیک و زیبا نیز در این موزه در گالری‌های موقت به نمایش گذاشته شود در واقع به نوعی می‌خواهم عنوان کلی موزه هنر را در ذهن مردم تداعی کنیم .

۴-۱-۱ پیدایش موزه در جهان

روند تکاملی آن از یک مجموعه‌ی خصوصی تا موسسه‌های عظیم فرهنگی را می‌توان در طی سه مرحله یا به اصطلاح موزه داران سه انقلاب بیان نمود. البته انقلاب به آن معنا که در هر مرحله تحویل بنیادی فرهنگی و اجتماعی ژرف اتفاق افتد.

اصولا" هسته مرکزی موزه ها را چه در غرب و چه در شرق مجموعه هایی تشکیل می دهد که به تدریج وبدون هدف خاصی شکل گرفته است . البته در این میان اماکن مقدس و پرستشگاهها سهم بسزایی داشتند وازمعروفترین آنها می توان پرستشگاه و خانقاه های بودایی شوسومین در ایالات نارا در ژاپن و یا معابد یونان و گنجینه نذورات عیسویان در کلیساهای بزرگ کاتولیک را نام برد.

در طی سالهای قرون وسطی در شرق وغرب ثروتمندان اقدام به گردآوری آثار هنری گرانبها و غیر معمول کردند. دانشمندان نیز کم کم مجموعه های مطالعاتی در زمینه گیاه شناسی و کانی شناسی وامثال آن را جمع آوری نمودند، ولی مردم به طور کلی از دیدن آنها محروم بودند. فقط بعضی از کلیساهای درایام خاص و مراسم ویژه در گنجینه ها به روی زوار بازمی کردند، سرداران رومی نیز گاهی غنائم را در پارکها به معرض نمایش می گذاشتند.

اما در دوره رنسانس به علت تحولات فکری به اشیاء تنها از جنبه مالی و باری نگاه نمی کردند و کم کم به ارزش هنری و فرهنگی و علمی آنها توجه می نمودند. از این پس اشیاء نه تنها نشانه ثروت بلکه سمبل هنرنیز بودند و می توانست الهام بخش هنرمندان قرارگیرد. به این ترتیب اشیاء از مخفیگاه بیرون آمده و در تالارها جای گرفتند اما هنوز تنها برای عده ای قابل مشاهده بود.

ایجاد اولین موزه های عمومی در جهان (دسترسی و مشاهده مستقیم توسط مردم) در سال ۱۶۸۳ میلادی مجموعه ی شخصی آشمولین در شهر آکسفورد انگلستان به صورت موزه عمومی به روی مردم گشوده شد و در سال ۱۷۵۰ میلادی در قصر لوکزامبورگ قسمتی از مجموعه سلطنتی فرانسه به معرض نمایش گذاشته شد و بلاخره در سال ۱۷۹۳ میلادی بود که دولت جمهوری فرانسه موزه هنری لوور را افتتاح کرد و این خود نقطه عطفی در تاریخ موزه دارای جهان به شمار می رود.

۵-۱ انقلاب موزه ها

انقلاب اول: با گشودن مجموعه های خصوصی به روی همگان اتفاق افتاد.
انقلاب دوم: با روی آوردن مردم به سوی موزه ها در سده نوزدهم میلادی در جهان صنعتی پدید آمد که انقلاب صنعتی نام گرفت.
انقلاب سوم: پس از جنگ جهانی دوم به وقوع پیوست. در عصر انقلاب الکترونیکی موزه داران برای امتحان موزه ها را به میان مردم بردند و به تکنولوژی جدید ارتباطات مجهز شده و حتی اشیاء را به سخن گفتن با مردم واداشتند.

....

**جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.**

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰