

# فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری [WWW.CADYAR.COM](http://WWW.CADYAR.COM)

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

[Vrya.cadyar@gmail.com](mailto:Vrya.cadyar@gmail.com)

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با  
قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از پایان نامه ارشد معماری طراحی  
مرکز هنر صحنه ای با رویکرد بوم گرایی  
در ۲۰۵ صفحه در قالب ورد:

## ۲-۱-۲- ویژگیهای فرهنگی

فرهنگ شامل کل زندگی جمعی و ارزش های موجود در حیات یک ملت است. مجموعه ای از سنت های زنده و تاریخی و اعتقادات است. مسلم است که در مرحله نخست، ارزش ها هستند که جوهر فرهنگ را تشکیل می دهند و ما را به درک بهتر شیوه های رفتاری هدایت می کنند. در هر عصر فرهنگی، نوعی تفکر، شاخص زندگی فرهنگی آن عصر است. فرهنگ علم خاصی نیست که به یک طبقه مردم تعلق داشته باشد، بلکه

آیینی است که زندگی عمومی جامعه با تمامی انواع اندیشیدن ها و گوناگونی اجتماع خود خواستار آن است. فرهنگ در همه شئون زندگی فرد و در کل ساخت جامعه دخالت می کند. جامعه شناسی فرهنگ؛ برای فرهنگ ویژگی های زیر را قائل است:

۱- فرهنگ ردای حیات اجتماعی است.

۲- همواره در حال تغییر است.

۳- تغییر و نوع تاثیر عوامل، جهت تغییر در فرهنگ ها را معین می کند.

۴- میزان و نوع تاثیر عوامل، جهت تغییر در فرهنگ ها را معین میکند.

۵- مجموعه تغییرات در بخش های مختلف غیر فرهنگی به تحول فرهنگی می انجامد که حاصل آن تکامل فرهنگ ها است.

۶- عنصر اساسی در تحول فرهنگ ها نوع رابطه بین آنهاست.

۷- بین فرهنگ و جامعه رابطه ای دو سویه وجود دارد. ( حسین

زاده، ۱۳۸۸)

### ۲-۱-۳- تغییرات فرهنگ

فرهنگ ها مدام از طریق نوآوری ها و تماس با سایر فرهنگ ها در تغییر هستند. بعضی جنبه های فرهنگ بیش از بقیه در معرض تغییر قرار می گیرند، به خصوص آن هایی که در عرصه اقتصادی قرار دارند یا آن هایی که فرهنگ مادی را تشکیل می دهند، معمولاً بیش از سایر جنبه ها تغییر می کنند. جنبه های محفوظتر فرهنگ آن هایی است که ارتباط نزدیک با ارزشها و باورهای مردم دارد. با گذشت زمان ممکن است به نظر برسد تعداد فرهنگ ها به علت از بین رفتن یا ادغام فرهنگ ها در حال کاهش است، ممکن است به نظر برسد تفاوت ها بوسیله تماس با فرهنگ های دیگر یا اقتباس از سایر فرهنگها کاهش می یابد. به هر حال اختلافات فرهنگی همیشه و تا زمانی که گروه های مشخص مردم وجود دارند باقی خواهد ماند. هر فرهنگی واقعیت های خود را می سازد. فرهنگ پدیده ها را در دنیای اطراف تعیین و

آنها را طبقه بندی می کند و به آن ها معنا می دهد. این فرهنگ است که تعیین میکند، اعضای آن فرهنگ رابطه شان را با محیط ماوراء الطبیعه و سایر اعضای گروهشان ببینند. فرهنگ مشخص کننده معیارها و قواعد رفتاری اعضای وابسته به آن است و آنها را در روابط اجتماعی راهنمایی می کند. زمانی که مردمی علیه فرهنگشان قیام می کنند، فعالیت ها روی جنبه های آگاهانه آن، مثل بعضی قواعد رفتاری، شیوه های سنتی، هنجارها و... متمرکز است. آن جنبه هایی از فرهنگ را که در سطوح ناخودآگاه مغز نقش بسته اند، نمی توان به سهولت تغییر داد، این موارد عبارتند از: باورهای عمیق، ارزش های اخلاقی و بخصوص راه هایی که در آن فرهنگ، دنیای اطراف را طبقه بندی و تعریف کرده است. این سطوح ناخودآگاه تاثیر زیادی بر نحوه تقسیم مردم از محیط اجتماعی و فیزیکی آنها و نیز در شکل دادن به واقعیت ها دارد. (پژوهنده ، ۱۳۹۱ )

#### ۲-۱-۴- عناصر فرهنگ

فرهنگ دارای سه عنصر مهم است که عبارتند از عناصر عمومی، عناصر تخصصی و عناصر اختراعی یا ابداعی. راه یا راههای مشترک زندگی مردم، طرز تهیه غذا، راه تهیه لباسی، طرز تکلم و زبان و ادبیات، رابطه افراد خانواده، روابط افراد جامعه باهم و... جز عناصر عمومی فرهنگی جامعه موثر می باشند و در جهات مختلف تغییر می کنند. عناصر ابداعی یا اختراعی که فقط در میان محدودی از افراد یک جامعه پیدا می شوند و در معرض تغییر هم قرار میگیرند. در اینجا باید دو نکته را در نظر داشت، اول اینکه تغییرات اجتماعی در سایه همین عناصر اختراعی و ابداعی به وجود می آیند. یعنی اگر راههای تازه افکار جدید و وسایل نو در یک جامعه پیدا نشوند، تغییرات مهمی در شئون زندگی جامعه رخ نمی دهد. نکته دوم اینکه این تغییرات وقتی عمیق و اساسی می شوند که در عناصر عمومی و تا اندازه های در عناصر اختصاصی تاثیرکنند تاراه و رسم زندگی یک گروه از مردم را عوض نمایند. (پژوهنده ، ۱۳۹۱ )

## ۲-۱-۵- عوامل انتقال فرهنگ

جوامع بر اثر تماس هایی که با هم دارند، از فرهنگ یکدیگر متأثر می شوند. این تاثیر را انتقال فرهنگی می گویند. بطور کلی هرگونه شرایطی که در آن تماسی بین دو نفر یا دو گروه یا دوفرهنگ متفاوت صورت بگیرد میتواند بر فرایند انتقال فرهنگی دلالت داشته باشد. فرایند انتقال فرهنگی می تواند از طریق عوامل و راه های ویژه ای رخ دهد؛ مانند مهاجرت، جنگ ها، برخوردهای نظامی و مخصوصاً وسایل ارتباط جمعی، همچون آثار چاپی و تصویری، نظیر رادیو و تلویزیون، روزنامه ها، مجلات سینماها، اینترنت به همراه کتاب ها، گزارش ها، کنفرانس ها، سمینارها، اسناد و مدارک سمعی و بصری، موزه ها و نمایشگاه ها و... می توانند نقشی عظیم و بسیار مهمی در انتقال فرهنگی خاصی به افراد جامعه داشته باشند. این وسایل ارتباطی نه تنها مردم یک کشور را بیشتر از گذشته به افکار و عقاید، آداب و رسوم، زبان و سایر امور اجتماعی کشور خود آشنا ساخته اند بلکه در توسعه تفاهم بین المللی و آشنایی مردم یک جامعه به فرهنگ جوامع دیگر نیز موثر بوده اند. (پژوهنده ، ۱۳۹۱ )

## ۲-۱-۶- فرهنگ و ارتباط

ارتباطات عبارت از تبادل نظر بین مردم است. به هر حال این تبادل ارتباطات به ندرت متعادل است. مردم با اهداف و انتظارات مشخصی در ارتباطات شرکت می کنند و اثر تبادل عقاید در نهایت، بستگی به ادراک و برداشت شرکت کنندگان دارد. مردم با کلمات یا روشهای غیر کلامی ارتباط برقرار می کنند. روند ارتباطات، روندی است که به تاثیر منتهی می شود. ارتباطات در بین مردمی که دارای زمینه های مشترک (اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی) دانش، تجربه، زبان و سبک های ارتباطی مشترک هستند، آسان تر صورت می پذیرد. بدیهی است که ارتباطات و فرهنگ محکوم به هم زیستی هستند. ارتباطات محصول فرهنگ، و فرهنگ مشخص کننده مرز، ساختار، فضا و زمینه

ارتباطی است که صورت می گیرد. از سوی دیگر ارتباطات محمل و مسیر فرهنگ است. هیچ فرهنگی بدون ارتباطات قادر به بقا نیست. بنابراین بعضی دانشمندان تا آنجا پیش میروند که فرهنگ را با ارتباطات در یک رده قرار می دهند.

#### ۲-۱-۶-۱- عناصر روند ارتباطی

روند ارتباطی از جنبه های زیر تشکیل شده است: منبع (شخصی، شی یا موجودی که ایده را منتقل می کند)، گیرنده (شخصی که پیام برای او ارسال می شود)، مضمون (ایده ای که ارسال میشود)، رمز (برقرار کننده ارتباط بین ایده و محمل اطلاعاتی) رمزگشایی (تفسیر محمل اطلاعاتی)، هدف (تاثیر مورد نظری که قرار است بدان دست یافته شود). شکل (روشی که ایده ارائه می شود)، زمینه (محیط غیر فیزیکی ارتباطات)، محل (محیط فیزیکی که ارتباط در آن برقرار می شود)، زمان (زمانی که ارتباط برقرار می شود)، مدت (طول مدت رویداد ارتباطی).

#### ۲-۱-۶-۲- امکان ارتباطی

محل یا مکان فیزیکی که ارتباط در آن برقرار می شود، بر روند و نتیجه ارتباطات (چه از نظر فنی و چه از نظر احساس روانی) تاثیر می گذارد و به جنبه های فنی و آکوستیک و شرایط بصری مربوط میشود که می تواند میزان درک را افزایش یا کاهش دهد. در ارتباطات میان فردی معمولا از مکان هایی استفاده می شود که اختلالات سمعی و بصری آن کم است و طرفین می توانند روی روند ارتباطات متمرکز شوند. اینکه مردم بخواهند در محلی ساکت دور هم جمع شوند نشان دهنده توجه آنها به ارتباطات است. گرچه این موضوع منطقی است که کاهش سر و صدا کارایی ارتباطات را افزایش می دهد، ولی نمیتوان آن را به عنوان قانونی برای ارتباطات تلقی کرد. بعضی مکان ها، اجتماعات یا فعالیت ها با وجود عدم تناسب محیط، ارتباطات را ترغیب می کند. این موضوع توجه ما را به ابعاد روانشناختی مکان ها جلب می

کند. بعضی مکان های عمومی که می توان آنها را مکان های تعامل اجتماعی در نظر گرفت، موجب ترغیب ارتباطات افقی می شود که عبارت است از: تبادل نظر در سطحی برابر مکان هایی مانند: مغازه، تریا، ایستگاه اتوبوس، باشگاه اجتماعی، اتاق نشیمن و اتاق انتظار و... . بعضی مکانها مانند مسجد، سالن اجتماعات، سالن سخنرانی، دادگاه و تئاتر به سبب اندازه، نوع ساختمان و عملکردشان، ارتباطات را به روندی یک طرفه تبدیل می کنند. بنابراین انتخاب محل با هدف، شکل و سبک ارتباطات همبستگی دارد. در طرح باید به این سؤال ها پاسخ داد: کدام رفتارها در این موضوع خاصی با ارزش هستند و کدام چیدمان این رفتارها را تشویق می کند. در هر حال طرح بهتر است تنوع بیشتری از چیدمان های قابل انعطاف ارائه دهد که افراد بتوانند فضای اجتماعی راحتی برای ارتباط متقابل داشته باشند. (آشوری ، ۱۳۹۰)

#### **۲-۱-۷- توسعه فرهنگی**

توسعه فرهنگی به عنوان نیروی محرکه توسعه اقتصادی است. بدین سان فرهنگ محصولی برای مصرف نیست بلکه باید چون یک رویه در جهت تاکید بر شخصیت اصلی ملت نگریسته شود. واقعیت آن است که هر چیزی که انسان و اجتماع را قادر می سازد که وضع خود را در جهان و در برابر دیگران بدرستی تعیین نمایند جنبه فرهنگی نام دارد. بنابراین اولین و مهمترین گرایش اصلی در سیاست توسعه فرهنگی، توجه به مبانی ایدئولوژیک جامعه و دستاورد فرهنگ ملی است. نکته مهم دیگر سیاست همگانی کردن فرهنگ تربیت عمومی جامعه است. این امر نه به معنای آن است که صرفاً به توده های وسیع مردم امکان دستیابی به آثار فرهنگی داده شود، بلکه عبارت از دادن قدرت و اختیار انتخاب و تصمیم گیری برای فرهنگ پذیری و فرهنگ آموزی به همه مردم است. (رجب زاده ، ۱۳۹۱)

#### **۲-۱-۸- شناخت هنر**

امور هنری شاخص‌ترین موثرترین و پایدارترین شکل فعالیت‌های فرهنگی است. اگر فرهنگ را ساختار زندگی بدانیم، هنر در مرحله کمال آن ساختار قرار می‌گیرد. هنریک مقوله مقدس و یک حقیقت متعالی و مقدس است. مخاطب هنر، تمام انسان‌ها هستند پس هنر رسالتی انسانی دارد. فعالیت هنری، فعالیت انسانی است و هنر در تمام اعمال زندگی عادی وجود دارد. برای هنر - به دلیل خارج شدن از قلمرو شهودهای هنری - نمی‌توان تعریف دقیق و کاملی ارائه کرد. لیکن با عطف به نظریاتی که در باب شناخت مفهوم هنر ارائه شده است، هنر به معنای آشکارگی، دانایی و دیدن در کلی‌ترین معنای آن است. اثر هنری با آفرینش جهان خود شیوه‌های دیگر بودن را می‌آزماید. اثر هنری طرح جهانی تازه را میریزد و در عین حال، ریشه در خاک این جهان دارد. اثر هنری، آشکار کننده راز هستی است. هنر رهایی احساسی، آزادی و در عین حال، استوار شدن برای گریختن از وابستگی است. هنر عبارت است از بیان احساس و ایجاد تفاهم. منشأ هنر «تاریخ»، «حال و نیازها» و «فرد». است و هدف آن اتصال به منشا یا سرچشمه‌های وجود یا متعالی شدن است. هنرها به مرحله کمال زندگی تعلق دارند و قلمرو هنر، قلمرو آزادی از خواست و سود و بهره است. هنر دارای دو جنبه «زیبایی‌شناختی» و «ارتباطی» است. جنبه زیباشناختی هنر به راز اثر هنری و دنیاهای پنهان شده اشاره دارد ولی از جنبه دیگر، هنر وسیله ارتباط انسان‌هاست که باعث تفاهم و تعادل و کمک به پیمودن مسیر در رسیدن به مقصد می‌شود. همانگونه که «کانت» زیبایی را بیش از هر چیز تجربه لذتی خاص معرفی می‌کند، زیبا آن است که لذتی بیافریند، رها از سود و بهره، بی‌مفهوم و همگانی، که چون غایتی بی‌هدف باشد. زیبایی به آزادی خیال مربوط است. بروز زیبایی طبق نوشته‌های علامه جعفری به چند صورت است: «بروز طبیعت چنانکه هست»، «احساس پیوستگی با گذشته و آینده» و تطبیق منطقیات بر محسوسات. نسبت سهم و ارزش زیبایی‌شناختی و ارتباط در هنر از نظر اندیشمندان و هنرمندان مختلف متفاوت است. «بروس آلسوپ» زیبایی را عمده منظور مجسم از



چیزی که عرفا به نام هنر می شناسیم نمی داند. از نظر وی: «آن بخش از فعالیت های انسان که هیجان های درونی را به آفرینش و ستایش پدیده های زیبا پیوند می دهد، هنر نامیده میشود» ، ولی در جریان فعالیت هایی که ما آنها را فعالیتهای هنری می نامیم، امکان ایجاد کارهایی وجود داشته که در هیچ یک از مفاهیم عقلایی نمی توان زیبا خواندشان. هنرمند، ترجمان، فاش کننده و آفریننده بسیاری از پدیده ها و از جمله زیبایی است. (نوحی ، ۱۳۷۹)

در نظر لنون تولستوی<sup>۱</sup> هنر به اتفاق سخن یکی از وسایل ارتباط انسان ها با یکدیگر است و شاخص هنر واقعی «ساری» بودن آن است. میخائیل باختین میگوید: «برای انسان چیزی هراس آورتر از نبودن پاسخ نیست» هنر از لزوم ارتباط با دیگری، از نیاز و اشتیاق سوزان به گفت و گو و مریده معرفی کردن خویش آفریده می شود، حتی اگر آفریننده اش در لحظه آفرینش به این الزام نیندیشد. لیکن اگر تجربه آفرینش و دریافت هنر را به کارکرد ارتباطی آن تقلیل دهیم، شمای ارتباطی کارایی زیادی می یابد، بی آنکه به همه مسایل پاسخ دهد. ولی اگر پیام اساسا رازآمیز باشد و از صراحت معنایی بگریزد، آنگاه ما از قلمرو ارتباط میگذریم و به جهانی اسرارآمیز گام می نهیم. در تمام عملکردهای فرهنگی، یکنش و تجربه خاص است که در آن پیام رازآمیز است، به طور کامل درک نمی شود و این کنش همان تجربه های آفرینش و دریافت اثر هنری با عمل زیبایی شناسانه است. اثر هنری نقشی است که متاثر از حساسیت باشد. اثر هنری یک کل وحدت یافته از فرم و محتوا است. اثر همواره بر اساس شرایط تاریخی پیدایی خود از سوی مخاطب، تعریف و درک و تفسیر می شود. آشکارا این رویکرد به تفسیر متکی است و در عین حال به تمایزهای اجتماعی و تفاوت در تاویل ها تکیه دارد. (نوحی ، ۱۳۷۹)

---

<sup>1</sup> Lennon Tolstoy

شکلی از هنر است که برخلاف هنرهای پلاستیک هنرمند در آن با استفاده از بدن و فیزیک خود در وهله نخست و سپس بهره گیری از امکانات دیگر به خلق هنر خود می پردازد. به طور کلی هنرهای صحنه ای شامل انواع موسیقی زنده، نمایش، اپرا (زنده و عروسکی) رقص و موزیکال است. در عین حال موارد زیر جز این دسته از هنر قرار دارند:

کمدی، نمایش های عروسکی، تقلید، شعبده بازی، داستان گویی، نمایش های سیرک (بند بازی، معرکه گیری، کار با حیوانات و نمایشهای پهلوانی) تئاترهای تجربی، رژه های نظامی، تئاترهای خیابانی و سایر هنرهای مشابه. هنرمندان این نمایش ها با عناوینی چون: هنرپیشه، کمدین، رقصنده، شعبده بازان، نوازندگان و خوانندگان نام برده می شود. همانطور که در تعریف بالا مشخص است در تمام این هنرها موسیقی و نمایش و یا تلفیقی از این دو هنر آمده است. لذا در این بحث به طور کلی به بررسی این دو هنر از زوایای مورد نظر طرح پرداخته می شود. (خاکی، ۱۳۹۰)

## ۲-۱-۱۰- موسیقی

موسیقی یکی از هنرهای زیبایی است که از ابتدا خلقت در نهاد آدمی مستور بوده است. آهنگ مرغان خوش آواز و وزش باد، لغزش آب جویباران و ریزش آبشارها ابتدایی ترین موسیقی بشر و اولین آموزگار انسان در آموختن این هنر بوده است. هزاران سال پس از خلقت این جهان، انسان متفکر با بکاربردن عقل و هوش ذاتی، با الهام گرفتن از این اصوات خلق شده در طبیعت در وهله اول سعی در تقلید این اصوات بوسیله حنجره ونای وبعد با یافتن راه هایی مانند: کوبیدن دو چوب بهم ویا دمیدن در یک لوله تو خالی چوبی روییده شده در طبیعت، تدریجا وبا گذشت هزاران سال مراحل کشف و خلق ابزار آلات موسیقی را فراهم آورد. موسیقی یکی از مظاهر عالی عواطف انسانی است که به استمداد آن حصار تعلق روح درهم شکسته و پهنه

پرواز عواطف تا بی نهایت هستی گسترش می یابد، این به دلیل کیفیت  
انتزاعی موسیقی است. (لطفی، ۱۳۸۵)

### ۲-۱-۱۰-۱- ریشه واژه موسیقی

واژه موسیقی که در عربی موسی قی تلفظ می شود، گاهی در  
ادبیات فارسی از آن با «موسیقار» نیز یاد شده است یک واژه  
یونانی است (musika)، که پس از ترجمه کتاب های علمی یونانی به عربی  
در این زبان داخل شده است و از آنجا که اکثر مترجمان این کتاب  
ها ایرانی بودند، لذا این لغت به زبان فارسی هم وارد شده است.  
(لطفی، ۱۳۸۵)

### ۲-۱-۱۰-۲- تعریف موسیقی

...

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات  
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰