

فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری WWW.CADYAR.COM

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar60>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

ایمیل

Vrya.cadyar@gmail.com

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از رساله پایانه دریای در ۳۰۷
صفحه در قالب ورد:

سفر و توریسم

۱- ۱- سفر:

۱- ۱- تاریخ سفر:

انسانهای اولیه برای یافتن غذا و آب و هوای مناسب زیست دست به سفر می زدند. بشر زمانی که شکارچی و میوه چین بود ، در تعقیب گله های گوزن و بز وحشی تغییر مکان می داد و برای گریز از سرما و گرمای طاقت فرسا به شمال و جنوب می رفت .وقتی کشاورز و دامدار شد در پی یافتن زمین حاصلخیز و مرتع و آب سفر کرد .چون صنعت آموخت و در کشاورزی پیشرفت کرد ، برای مبادله محصولات خود که از منابع محیط زیستش تولید کرده بود ، سفر کرد .در این سفرها با شیوه های تولید نظام های اجتماعی مبتنی بر آن در دیگر جوامع آشنا شد و باز برای یافتن راه های بهتر تولید و تأمین شرایط مناسبتری برای زیستش به سفر پرداخت . هم اکنون نیز یافتن شرایط بهتر برای زندگی ، جستجوی آرامش در طبیعت ، دیدار با مردم دیگر سرزمین ها ، دیدن آثار تاریخی ، فرهنگی و ... از انگیزه های غالب سفرهای مردم بشمار می رود .

۱- ۱- ۲- سفر در قرآن:

در کتب مقدس بخصوص در قرآن کریم به آیات متعددی در رابطه با سفر بر می خوریم . قرآن کریم اشاره دارد که خلقت جهان در حال تکامل و خلقت موجودات و انسان در این مسیر تکامل هدفدار است و پدیده های هستی بویژه انسان بیهوده خلق نشده اند.

آیه ۲۰ سوره عنکبوت: ای رسول ! به مردم بگو در سرزمین سیر کنید و بنگرید که خداوند چگونه آفرینش را آغاز کرده . سپس خداوند (به همین گونه) جهان آخرت را ایجاد خواهد کرد که خداوند بر همه چیز قادر و تواناست .

آیه ۴۶ سوره حج:

آیا آنان در زمین سیر نکردند ، تا دل هایی داشته باشند که حقیقت را با آن درک کنند ، یا گوش های شنوایی که با آن (ندای حق را) بشنوند ؟ چرا که چشم های ظاهر نابینا نمی شود ، بلکه دل هایی که در سینه هاست کور می شود .

و در اهمیت این سیر و سفر است ، آیات دیگر (آیه ۱۳۷ سوره آل عمران ، آیه ۱۱ سوره انعام ، آیه ۱۱۰ سوره یوسف ، آیه ۴۲ سوره روم ، آیه ۱۸ سوره صبا ، آیه ۴۴ سوره فاطر ، آیه ۲۱ سوره غافر ، آیه ۸۲ سوره غافر ، آیه ۱۰ سوره محمد) . با بررسی این آیات روشن می شود که قرآن برای مشاهدات عینی و تجربه های عملی اهمیت خاصی قائل است . چنان که به مسلمانان سفارش می کند که از محیط محدود زندگی خود بیرون آمده و به سیر و سیاحت در این جهان پهناور پردازند . در اعمال و رفتار اقوام دیگر و پایان کار آنها بی اندیشند و از این رهگذر ، اندوخته ای پر ارزش از آگاهی و عبرت فراهم سازند . بدین گونه الگویی مبتنی بر سلسله مراتب انگیزه های سفر پویاست و به انگیزه های چند گونه ای توجه می کند که فرد باید در شرایط و موقعیت های خاص ، رفتارهای متفاوت داشته باشد . مکان یا بستر سفر چهار چوبی را بدست می دهد که می توان بر آن اساس سلسله مراتب انگیزه های سفر را مشخص کرد .

۱-۲-توریسم:

۱-۲-۱-معانی واژه:

واژه « توریسم » ترکیبی است با ریشه یونانی « Tour » به معنای مسافرت ، گردش و گذر از محلی و بر طبق یکی از تعاریف « کمیته متخصصین سازمان ملل » توریست به کسی اطلاق می گردد که : « کشور یا منطقه و محل اقامت دائمی خود را حداقل به مدت ۲۴ ساعت ترک گفته و در کشور منطقه دیگری اقامت گیرند » .

با توجه به تعریف ارائه شده دو مطلب قابل استنتاج است که بقرار زیر می باشند :

الف) در تطابق با تعریف فوق می توان گروه های زیر مورد مشاهده قرار داد:

۱ - اشخاصی که برای تفریح ، حفظ سلامت و بنا به دلایل خانوادگی و نظایر آن سفر کنند.

۲ - افرادی که به منظور شرکت در جلسات و یا به سمت نماینده (علمی ،اداری،سیاسی ، مذهبی،ورزشی و

...)مسافرت می نمایند.

ب) جایگاهی در تعریف توریست برای گروههای زیر نمی توان قلمداد کرد:

۱ - اشخاصی که برای یافتن کار یا شغلی وارد کشور یا منطقه دیگری می شوند

۲-اشخاصی که به منظور اقامت دائمی وارد کشور می شوند .

۳-دانشجویان و جوانان که در مدارس و دانشگاه ها و پانسیونها حضور دارند.

۴- ساکنین یک منطقه مرزی و اشخاصی که در یک کشور یا منطقه ساکن بوده و در کشور یا منطقه مجاور

به کار مشغولند .

۵- مسافرانی که بطور عبوری از کشور یا منطقه می گذرند و لو آنکه مدت اقامتشان بیش از ۲۴ ساعت

باشد.

در بررسی دیگری از «سازمان جهانی جهانگردی» توریسم در قالبهای بازدیدکننده ، جهانگرد و کسی که به

گشتهای کوتاه تفریحی می پردازد؛ مورد تعریف قرار می گیرد.

با این توضیحات که:

الف) بازدیدکنندگان افرادی هستند که با انگیزه پیگیری هدف غیر از آنچه در کشور یا منطقه خود دنبال می کردند وارد محل های دیگری غیر از محل اقامت خود می شوند.

ب) جهانگردان کسانی هستند که حداقل یک شب و بش از یک شبانه روز را در کشور یا منطقه مقصد می گذرانند و هدفشان سرگرمی، تفریح، سلامتی، کسب آرامش، مطالعه، زیارت، تجارت یا ورزش و امثالهم می باشد.

ج) مسافران گشتهای تفریحی کوتاه مدت نیز با هدف سرگرمی و تفریح صرف مدت زمان کمتر از یک شبانه روز را به سفر می پردازند.

شاید مفیدترین و جامع ترین تعریف برای واژه مورد بحث آنست که از سوی «اریک هومن» پیشنهاد گردیده است و گردشگر را چنین بیان می کند:

«یک مسافر داوطلب و موقت که با امید لذت بردن از یک تجربه متنوع و تازه طی یک سفر دوسره نسبتاً طولانی و غیر تکراری، به مسافرت می پردازند»

۱-۲-۲-۱-توریسم و دو نگرش غالب:

برای ارزیابی گردشگری در توسعه جهان سوم یا دو رویکرد اساسی در متون نوین مواجه می شویم .

۱-۲-۲-۱- رویکرد اقتصادی و سیاسی :

از این دیدگاه شکل گیری صنعت گردشگری تحت تاثیر و نفوذ شدید عوامل تعیین کننده اقتصادی - سیاسی توریسم جنبه های جالب آن از اهمیت چندانی برخوردار نیستند اقتصاد دانان سیاسی توریسم را وسیله ای

جهت استثمار جوامع جهان سوم مي پندارند که علي رغم داشتن منافع اقتصادي قابل ملاحظه براي نقاط فقير - موجبات استمرار و دائمي شدن نابرابريهاي ساختاري تجارت را فراهم مي کند و بعيد بنظر مي رسد که بتواند به توازن بهتر ميان شرکاي ثروتمند و فقير دست يابد مگر آنکه در الگوي کلي روابط تغييرات مشاهي رخ دهد. [که در آن صورت بنگاههاي کوچک محلي در سلسله مراتب توزيع سرمايه توريسم از سهم بيشتري در منابع مالي برخوردار مي گردند] بطور کلي در مدل اقتصاد سياسي توريسم، جريانههاي کلي تحليلي در مورد اثرات توريسم با نگرش منفي توأم مي باشد.

۱-۲-۲- دیدگاه کارکردي:

شيوه اي تحليلي تر و تعميم يافته است که تلاش مي کند یک نگرش بي طرفانه را در موقعيتي که بي طرف ماندن بسيار مشکل است ارائه دهد. اين نگرش عموماً خوش بينانه بوده و مفهوم ضمني آن گردشگري را امري مطلوب معرفي مي کند و بر اين اعتقاد است که اکثر مشکلات را مي توان از طريق مديريت صحيح معيارهاي مناسب برنامه ريزي و اتخاذ روشهاي مناسب حل و فصل نموده در نگرش کارکردي هدف : تو ضيح و طبقه بندي عناصر جداگانه فرآيند گردشگري ، توصيف خصوصيات گردشگران شناخت تاثيرات گوناگون و تحليل انواع مختلف مناطق مقصد مي باشد . در اين ترتيب بدین شيوه چارچوبي کارکردي از فرآيند گردشگري - که طيف گسترده از : قصد سفر تا استقرار در مقصد ويژگيهاي مقصد و تاثيرات ناشي از حضور جامعه ميهمان ، تبعات و نتايج حاصله را شامل مي گردد ارائه مي نمايد.

۱-۲-۲- اهميت برنامه ريزي توريسم و توسعه پايدار:

اينک روشن شده است که توريسم بايد به شيوه اي منسجم ، کنترل شده و پايدار بر مبناي برنامه ريزي موثر ، توسعه يافته و اداره گردد تا منافع قابل ملاحظه اقتصادي را بدون ايجاد مشکلات جدي اجتماعي و زيست محيطي براي منطقه در پي داشته باشد چرا که توفيق بلند مدت توريسم با اتخاذ سياستها ، ساختارهاي فيزيکي

و معیارهایی برای تداوم توسعه منطقی میسر شده و تضمین می‌گردد. برنامه ریزی توریسم به شیوه « توسعه پایدار » واحد اهمیت بسیار است زیرا اغلب فعالیت‌های مربوط به توسعه توریسم ؛ جاذبه‌ها و فعالیت‌های مربوط به محیط طبیعی ، میراث تاریخی و الگوی فرهنگی منطقه می‌باشد و اگر این منابع مورد بی‌توجهی قرار گرفته و یا تخریب شوند توریسم موفق نخواهد بود از این رو می‌توان توریسم را بعنوان ابزار مهمی برای حفظ برخی از منابع طبیعی و فرهنگی در کنار دستیابی به منافع اجتماعی - اقتصادی برای استفاده مستمر آتی و تحقق « توسعه پایدار » قلمداد کرد . در راستای بحث « توسعه پایدار » و توریسم مبتنی بر آن دو شیوه برنامه ریزی ارائه گردیده است:

الف) یک روش برای نیل به توسعه پایدار توریسم ، شیوه برنامه ریزی زیست محیطی است . این روش با بررسی و تجزیه و تحلیل عناصر زیست - محیطی مناسب ترین نوع و محل توسعه فعالیت‌های گردشگری را توصیه کرده و مدنظر قرار می‌دهد و برای گسترش توریسم برنامه ریزی می‌نماید.

ب) رویکردی دیگر از توسعه پایدار تأکید بر توریسم محلی دارد این شیوه توریسم ، بر دخالت دادن جامعه بومی در برنامه ریزی و توسعه گردشگری تأکید کرده و به ترویج آن دسته از انواع توریسم می‌پردازد که به منافع جامعه محلی بیانجامد . از این جهت که منافع را برای جامعه میزبان و در مقیاس وسیعتر از طریق کسب در آمد یا وصول ارز خارجی برای منطقه در پی خواهد داشت همچنین اشتغال زایی ، حمایت‌هایی که جامعه محلی از توسعه توریسم و سیاست‌های حفاظتی ملی به عمل می‌آورد سودمند می‌باشد .

۱-۲-۴- سفر و عوامل انگیزشی:

انگیزه سفر پارامترهایی است که تحت تاثیر ویژگی‌های روانی و مشخصات اجتماعی [سن ، نوع ، اشتغال، محل سکونت، وضعیت تاهل و درآمد] در انتخاب مقصد و نوع فعالیت‌های توریستی حائز اهمیت است.

این پارامتر نقش بسزایی در خلق یک تصویر ذهنی از جاذبه های منطقه مورد نظر ایفا می نماید. بر اساس یکی از مطالعات انجام گرفته در زمینه نوع شناسی تقاضای توریسم، اریک کوهن، گونه ای از طبقه بندی رفتاری مبتنی بر اهداف سفر را ارائه داده است و طی آن اشاره به ترازهای متنوعی می نماید که عبارتند از:

۱- تفریحی: یکی از معمولی ترین اشکال رایج گردشگری است که سفر تنها به منظور رفع خستگی و تنشهای کاری انجام می گیرد.

۲- سرگرمی: به منظور گریز از دلتنگی و یکنواختی محیط زندگی - با این هدف - فرد اقدام به سفر می کند.

۳- مشاهده: با هدف جستجوی اسناد، مدارک و اعتبار در زندگیهای دیگر جوامع معیارهای زندگی خود را کمال می بخشد.

۴- آزمایش و تجربه: آزمودن نوع زندگی دیگران با زندگی خود هدف بوده و فرد مقایسه ای را انجام می دهد.

۵- موجودیت و ارزیابی خود: با اتخاذ این هدف، روحیه ای جدید طی تجربه سفر در فرد شکل می گیرد.

در طبقه بندی دیگر که توسط والن اسمیت در این رابطه عرضه گردیده است. عوامل انگیزشی موثر بر توریسم چنین معرفی می شود.

۱-۲-۴-۱- انگیزه های قومی:

به منظور مشاهده سبک زندگی افراد بومی، حضور در رقصها، جشنها و دیگر مراسم آیینی و مذهبی با هدف شناخت اقوام مختلف و شرکت در تجربه های آنان فرد اقدام به مسافرت می نماید.

۱-۲-۲-۲-انگیزه های هنری:

آشنایی با ملل دیگر، شرکت در جشنواره های هنری و نمایشگاه هها ، تماشای انواع هنرهای نمایشی و بهره مندی از دست آوردهای خلاقانه و شیوه های اثر آفرینی جوامع مختلف سختی سفر را اسان خواهد نمود.

۱-۲-۲-۳-انگیزه های تاریخی:

بازدید از کلیساها و مساجد و سایر ابنیه تاریخی ارزشمند و نیز دیدار از موزه ها می تواند یادآور شکوه و عظمت دورانی از تاریخ تمدن یک قوم باشد . [ویا برعکس نمایشگر جنگ و مرگ و اسارت] و بخشی از وقایع گذشته را تصویر سازی کند.

۱-۲-۲-۴-انگیزه های طبیعت گرا:

با تاکید بر جاذبه های محلی محیطی و جلوه های طبیعی ، پناه بردن به آغوش طبیعت و توصیف زیباییهای پایان ناپذیر عالم هستی مورد تشویق و ترغیب قرار می گیرد .

۱-۲-۲-۵-انگیزه های تفریحی:

انتخاب مقصد منوط خواهد بود به نحوه تامین نیازهای روحی و مبتنی است بر رفع خستگی ، سرگرمی و بروز احساس آرامش .

۱-۲-۲-۶-انگیزه های کاری:

با هدف انجام برخی امور حرفه ای و شخصی سفر انجام می گیرد ولی عموماً با مجموعه ای از انگیزه های گردشگری همراه می شود حال آنکه مقصود اصلی رسیدگی به فعالیتهای شغلی است.

۱-۲-۵- تجزیه و تحلیل آثار تبعی جریان گردشگری بر مقاصد توریستی:

۱-۲-۵-۱- آثار اقتصادی توریسم:

اندازه گیری سهم گردشگری در سیستم اقتصادی بسیار دشوار است ولی با استفاده از منابع اطلاعاتی مختلف اقتصاد دانان این رشته موارد کلی تأثیرات اقتصادی توریسم را چنین معرفی می کنند.

۱) درآمد ایجاد شده به تولید ناخالص ملی یا داخلی افزوده می گردد . این معیار اهمیت نسبی صنعت توریسم را در کل اقتصاد بیان می دارد.

۲) ارز خارجی تحلیل شده از توریسم بین الملل که شامل دریافت های ناخالص ارز خارجی [مشتمل بر کل مخارج توریست های خارجی دریافت های خالص ارز خارجی] و نیز کل ارزی که پس از کسر عوامل برگشتی [جهت واردات و صادرات کالا و خدمات مورد نیاز صنعت توریسم ، مواد غذایی و تدارکات هتلداری ، ارسال ارز توسط کارکنان و کارگران خارجی و سود تسهیلاتی که در تملک خارجیان قرار دارد و ...] می باشد.

۳) انواع اشتغال محلی که به واسطه این صنعت فراهم می شود بقرار زیر است:

- اشتغال مستقیم : کارکنان موسسات توریستی در این گروه قرار می گیرند.
- اشتغال غیر مستقیم : مشاغلی که در بخش های تدارکاتی همچون کشاورزی ، ماهیگیری و تولیدی ایجاد شده اند.

- اشتغال القايي: اشخاصي که بواسطه هزينه کردن درآمدهاي حاصل از اشتغال مستقيم و غير مستقيم صاحب کار مي شوند .

- اشتغال در بخش ساختمان : ساخت و ساز امکانات توريستي و اجراي زيرساختمانهاي مورد نياز اگرچه بطور موقتي مي تواند گروههاي از دست اندرکاران و عواملي ساختماني را بخود مشغول کنند که در صورت کسترش و توسعه مداوم مي تواند بصورت بلند مدت قلمداد گردد.

۴) مطلب ديگري که در اين رابطه بايد به آن اشاره نمود اصل « ضريب افزايش » است که از اثر يک منبع بيروني درآمد بر اقتصاد حکايت مي کند اين ضريب نشان مي دهد هر مبلغی که نخست در بخش توريسم هزينه گردد ، در اقتصاد محلي چند بار به گردش درآمد و در ايجاد ساير فعاليتهاي اقتصادي تا چه اندازه تاثير گذار است.

۵) کمک به درآمدهاي دولت در قالب مالياتهاي استحصالی از هتلها و ساير انواع خدمات گردشگري عوارض خروج فرودگاهها ، عوارض گمرکي بر واردات صنعت توريسم ، ماليات بر درآمد موسسات و کارمندان که در اين عرصه فعاليت مي کنند، مي باشد.

گذشته از موارد فوق اندازه گيري پاره اي از منافع که در بحث اقتصاد توريسم مطرح است امکان ناپذير مي نمايد که مي توان به موارد زير اشاره نمود:

۶) راه اندازي امکانات ، خدمات ، حمل و نقل و ديگر زيرساختهايي که از سوي کل جامعه نيز مورد استفاده قرار مي گيرد .

۷) نقش اين صنعت در تسريع توسعه و شکل گيري ديگر بخشهاي اقتصادي

عدم کنترل توریسم به بروز مشکلات بقرار زیر خواهد گردید از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱) افزایش واردات کالا و خدمات در بخش توریسم را می تواند بمراف داشته باشد .

۲) کاهش منافع اقتصادی و افزایش بیزاری ساکنین محلی در منطقه توریستی از مواردی است که بدنبال نفوذ و تصاحب مالکیت و مدیریت خارجی بر تسهیلات و امکانات توریستی ایجاد می گردد.

۳) بروز عدم تناسب اقتصادی در حوزه های مختلف جغرافیایی که در پی توسعه نامتناسب در مناطق پیرامونی و استقرار توریسم در یک یا چند منطقه اتفاق می افتد.

۴) عدم تناسب و اشتغال و جذب کارکنان بسیاری از سایر بخشهای اقتصادی به این بخش که در نتیجه شرایط بهتر کاری و دستمزدهای بالاتر در این بخش ، توریسم با آن مواجه می شود.

۵) ایجاد تورم در قیمت های محلی زمین، کالا و خدمات خاص همراه با افزایش بار مالی بر دوش ساکنین محلی به از توسعه سریع نواحی توریستی مایه می گیرد.

۱-۲-۵-۲- تاثیرات محیطی توریسم:

توریسم و محیط زیست بطور متقابل به یکدیگر وابسته اند. توسعه مدیریت توریسم به گونه ای که با محیط زیست سازگار باشد و به افت کیفیت آن نیانجامد عامل اساسی در دستیابی به توسعه پایدار به حساب می آید، به منظور برنامه ریزی توریسم از جنبه زیست محیطی ، درک و شناخت تاثیرات اجتماعی توریسم بر محیط زیست نخستین مسئله واجد اهمیت است. اگر توریسم به نحوی برنامه ریزی شده و گسترش یابد و اداره گردد. خواهد توانست آثار زیست محیطی مثبت مهمی در پی داشته باشد.

این آثار به قرار زیر است:

توریسم، حفاظت از منابع طبیعی مهم و حیات وحش را توجیه نموده و آن را تأمین مالی می نماید زیرا این موارد عمده ترین جاذبه ها برای توریستها بشمار می روند.

توریسم، حفاظت از اماکن باستانی و تاریخی که جاذبه هایی توریستی محسوب می شوند را توجیه نموده و آنرا تأمین می کند.

توریسم، در بهبود کیفیت محیط زیست منطقه موثر است محرکهایی را برای پاکیزه نگاهداشتن محیط زیست، از طریق کنترل آلودگی صوتی و بصری، کاستن از تراکم و بهبود کیفیت مناظر، از طریق طراحی معماری و محوطه سازی و نیز بهبود زیر ساختماهایی منطقه فراهم می آورد.

توجه وعلاقه توریسم برنامه ریزی شده به محیط زیست باعث ارتقاء سطح آگاهی عمومی و اهمیت حفاظت از منابع طبیعی و اکوسیستمهای آن می گردد.

۱-۲-۵-۲- اثرات منفی زیست محیطی توریسم:

اگر توریسم بنحوی برنامه ریزی نشده یا توسعه نیافته باشد انواع مختلفی از آثار سوء محیطی را در پی خواهد داشت. این آثار به قرار زیر هستند:

- آلودگی آب بواسطه گسترش نامتناسب و نشست مواد آلاینده سیستمهای دفع فاضلاب و زباله تأسیسات و تشکیلات توریستی.

- آلودگی هوا که ناشی از استفاده بی رویه از وسایل نقلیه، با موتورهای درون سوز در مناطق توریستی می باشد.

- آلودگی صوتی که از تراکم گردشگران و وسایل نقلیه توریستی است.

- آلودگی بصری که از عوامل متعددی مایه می‌گیرد که چند مورد، طراحی ضعیف معماری، جانمایی نامناسب، فضاهای ناکافی برای تسهیلات و ایجاد محدودیت دید مناظر از آن جمله می‌باشند.
- مشکلات دفع زباله‌های حاصله ریخت و پاش توریست‌ها در محوطه‌ها و سیستم نامناسب دفع زباله تاسیسات گردشگری جلوه‌های نازیبایی از محیط را عرضه می‌دارد.
- تخریب و اختلال زیست بوم مناطق طبیعی که بواسطه استفاده بی‌رویه و نادرست گردشگران و توسعه نامناسب فعالیت‌های توریسم رخ می‌دهد.
- آسیب‌رسانی به اماکن باستانی و ارزش‌های تاریخی.
- خطرات و مشکلات تغییر کاربری اراضی که برنامه ریز، طراحی و ساخت ضعیف امکانات گردشگری بر رشد این ناهنجاری دامن خواهد زد

۱-۲-۵-۵- اثر فرهنگی-اجتماعی توریسم:

- صنعت توریسم برای جامعه محلی و الگوهای فرهنگی آن منافع و نیز مشکلاتی را به دنبال خواهد داشت. آثار فرهنگی-اجتماعی توریسم از جمله مهم‌تری ملاحظات توسعه در هر منطقه بشمار می‌روند.
- در کشورهایی که از نظر اجتماعی و اقتصادی هنوز به شدت سنتی هستند این آثار بسیار سرنوشت ساز و پر اهمیت است. اگر چه صنعت توریسم به بروز آثار اجتماعی- فرهنگی می‌انجامد لیکن باید به خاطر داشت که اصولاً هر شکل جدیدی از توسعه تغییراتی را در پی دارد و توریسم تنها یکی از منابع ایجاد تغییر در جامعه است.
- در تجزیه تحلیل تأثیر توریسم بر شرایط اجتماعی- فرهنگی مقصدهای گردشگری دیدگاه‌های مختلفی توسط کارشناسان مطرح گردیده است که هر کدام شیوه‌ای جهت بررسی ارائه می‌دهند تا با عنایت به مسائل

اجتماعي ، برنامه ريزي ، توسعه و اداره توريسم به منافع جامعه ميزبان را در پي داشته باشد. اين منافع را مي توان چنين برشمرد:

- اگر منافع اقتصادي توريسم به خويي تقسيم گردد ، انگاه سطح زندگي مردم را ارتقاء بخشيده و در بهبود خدمات و امكانات اجتماعي و تأمين مالي بسياري از فعاليتهاي محلي - از زقصهاي سنتي و آئيني تا موسيقي و آواز بومي - موثر واقع مي شود.
- توريسم از ميراث فرهنگي منطقه حفاظت خواهد نمود در حاليكه در غير اين صورت هرگونه توسعه عمومي منطقه مي وتاند اين ميراث را نادیده بگيرد.
- الگوهاي فرهنگي در زمينه هاي موسيقي ، تئاتر ، لباس ، هنر و صنايع دستي ، آداب و رسوم سبك زندگي و فعاليتهاي سنتي در قالبهاي بومي و گونه معماري خاص منطقه همچنين اماکن تاريخي و آثار باستاني ه ارزشهاي فرهنگي نرفته بسياري را در خود گرد آورده اند از جمله جاذبه هاي توريستي بشمار مي روند.
- توريسم به حفظ و توسعه موزه ، تئاتر ، بازار و ساير امكانات فرهنگي کمک کرده و در کنار حمايت و استفاده گردشگران از اين امكانات ، ساکنين محلي نيز از آن بهره مند مي شوند.
- ارج گذاري گردشگران نسبت به يك فرهنگ باعث اعتماد به نفس فرهنگي جوامع ميزبان گرديده و احياء فرهنگي را سبب خواهد شد.

۱-۲-۵-۶- آثار منفي فرهنگي-اجتماعي توريسم:

جهت دريافت هرگونه رساله و مطالعات
معماری با قيمت پايين با ما تماس بگيريد .

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰