

فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری WWW.CADYAR.COM

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

Vrya.cadyar@gmail.com

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با
قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از رساله طراحی فرهنگسرا (اتوکید+
رندر+ پوستر+ پاورپوینت+ رساله) در
۱۸۰ صفحه در قالب ورد:

مطالعات پایه

فرهنگ معماری مدرن به طور سیستماتیک، فضاهای شهری سنتی مانند خیابان و میدان را از شهرها حذف کرد و با تفکیک کار بریها بر اساس عملکرد آنها برای هر یک، یک مجموعه یا ساختمانهای اختصاصی در نظر گرفت. بدین ترتیب، فروشگاههای کنار خیابانها به فروشگاههای بزرگ و مراکز خرید، دفاتر قدیمی به مجموعه های اداری،

تماشاخانه ها و گالریها به مجموعه های عظیم فرهنگی نقل مکان کردند. این نگرش يك بعدي به پاسخگویی به نیازها موجب شد ابنیه مدرن به محفظه هایی برای تعدادی کاربری مشخص از قبیل کتابخانه ، سینما، تئاتر، موزه، گالری و ... تبدیل شوند.

اما در سه دهه پایانی قرن بیستم توجه جهانیان به این واقعیت معطوف شد که ارتباطات اجتماعی پیچیده ای که به طور ضمنی در بهره وری از کاربریهای شهری شکل می گیرند و موجب جاری و تپیده شدن زندگی شهری می شوند. به مراتب مهم تر از پاسخگویی صرف به نیازی مشخص به صورت مستقیم و صریح است. تحقیقات بسیار دهه های ۷۰ و ۸۰ نشان دادند که کاربریهای مهم فرهنگی اعم از سینما، تئاتر، موزه، اپرا و ... همه درگیر بحران اند و نمی توانند مخارج خود را تامین کنند. و علت اصلی این بحران بی روح بودن و تخصیصی بودن بیش از حد این فضاهاست. این تحقیقات نشان دادند که ایجاد امکانات پیشرفته علمی و تکنولوژی برای پاسخگویی به نیاز مردم کافی نیست.

تئوریهای جدید موزه سازی، که به ایجاد تغییرات در موزه های مهمی چون لوور انجامید، حاصل تجدید نظر در نگرشهای رایج نسبت به این نوع فضاها بودند و در عمل اثبات کردند که تلفیق کاربریهای تخصیصی با کاربریهای جذاب عادی می تواند در موفقیت يك موزه نقش مهمی ایفا کند. هم اینک دیگر موزه های جدید خواه علمی ، خواه هنری دیگر مکانهایی نیستند که فقط افراد علاقه مند با اهداف مشخصی به آنها رجوع می کنند. بلکه فضاهایی برای گذران اوقات فراغت که در عین حال آشنایی با اهداف مشخصی به آنها رجوع میکنند. بلکه فضاهایی برای گذران اوقات فراغت اند که در عین حال آشنایی مردم را با مضامین حدی و اصلی نیز امکان پذیر می کنند. درواقع، امروزه تمایل پذیرفته شده در هم آمیختن فعالیتها فرهنگی و علمی با تفریح، سرگرمی و برخوردهای اجتماعی است. موزه های علمی گالریهای نقاشی، نمایشگاهها و لابراتوارها، بیش از آنکه به ارائه نمونه های اصل و آزمایشهای علمی دقیق مورد توجه متخصصان بپردازند. به طور عمده به برنامه های آموزشی - تفریحی، شبیه سازیهای بازی

گونه، به نمایش گذاردن ماکتها و نمونه های بدلی فراوان، متنوع و سرگرم کننده، اختصاص یافته اند از معروفترین این نوع مراکز فرهنگی، مرکز ژرژپمپیدو و مجموعه فرهنگی دلاویلت است. چنین بینشی با شرایط جدید پیشرفت علم و تکنولوژی و تنوع و تغییرات سریع در زمینه های هنری مطابقت دارد. چرا که معلومات عمومی علمی يك فرد تحصیلکرده - حتی اروپایی - عمدتاً مربوط به کشفیات و اختراعات قرن نوزده است و کمتر کسی از آخرین پیشرفتهای علم نجوم، فیزیک، ریاضیات و ... خبر دارد. فرهنگسراها از اولین نمونه های فضاهاى فرهنگی هوشمند برای پاسخگویی به این شرایط جدید به شمار می روند. فرهنگسرا به عبارتی فضای واقعی محصور شهری است که در درون آن کاربریهای بسیار متنوع و غیر همجنس تجاری، فرهنگی، آموزشی، نمایشی و ... در کنار هم قرار می گیرند؛ محل گذران اوقات فراغت و محل برخوردهای اجتماعی و معاشرتهاست، مکانی است برای شرکت مردم در تولید فرهنگ، و سرانجام جایی است که در آن بین شهر و شهروند رابطه ای متقابل و پویا ایجاد می شود. و به همین دلیل بر دیگر کاربریهای تک منظوره و کمابیش منفعل مانند موزه و گالری سنتی برتری دارد. استقبال وسیع ایران به صورت مختص تهران از فرهنگسراها، که با تاخیر زیاد نسبت به دیگر کشورها ولی با سرعت چشمگیر ساخته شده اند، حاکی از موفقیت آنها در پاسخگویی به نیازی عینی است. ظاهراً آنها اگر چه از نمونه های غربی اقتباس شده اند. کاملاً با فرهنگ و روحیه ایرانی تطابق دارند. پیشینه فضاهاى شهری در ایران حاکی از آن است که ایرانیان بسیار پیش از اروپاییها به محاسن تلفیق کاربریهای گوناگون در قالب مجموعه ای واحد پی برده اند. کتابخانه، مساجد، مدارس، بازار حسینیه ها و تکایا همواره به عنوان اندامهای يك ارگانیزم واحد به هم مربوط بوده اند و کاربریهای عمومی شهر نه به صورت ساختمانهای مجزای قرار گرفته در فضاهاى «بیرونی» میدان و خیابان که اجزا و درونهای مجموعه ای بزرگ به شمار می آمده اند.^۱

پیشینه مراکز فرهنگی

اگر بخواهیم به طور کل به موضوع فرهنگ نگرشی داشته باشیم، شاید بتوان نخستین مساجد، حسینیه ها و میدان ها را به عنوان فرهنگسرا و فرهنگستان های اولیه نامید. مراکز محله و فضاهای مذهبی خود به عنوان مکانی در جهت رشد و توسعه ی مذهب و فرهنگ، نقش موثری داشته اند. در این خصوص احداث ساختمان تکیه ی دولت که به دستور ناصر الدین شاه در سمت جنوب تالار الماس در سال ۱۲۸۵ هـ.ق آغاز شد را می توان اولین بنای مذهبی و به نوعی فرهنگی در ایران است که تحت تاثیر آمفی تئاتر فرهنگی بنیان نهاده شد. قرار داشتن غرفه های خواص جهت تماشای مراسم در اطراف صحنه و شکل مدور گونه تکیه دولت، در معماری سنتی ایران سابقه نداشته و این نوع طراحی به سالن های اجرای نمایش و اپرا در فرانسه نظیر سالن اپرای پلیتر و سالن خانه ی اپرای پاریس شباهت زیادی دارد. در این تکیه محل نمایش و اجرای مراسم در فضای میانی بنا بوده که حضار و تماشاچیان در گرداگرد سکوی وسط و افراد مشخص در غرفه های داخل بنا مراسم را تماشا می کردند. حضور زنان با چادرهای سیاه و روبنده و اجرای مراسم رژه توسط موزیکچیان مجلس به یونیفرم های فرنگی و در حال نواختن ادوات موسیقی غربی، همانند طرح خود بنا همجواری سنت و تجدد در یک زمان و مکان را به نمایش می گذارد. به مرور زمان، فکر جدا کردن عملکردها مد نظر قرار گرفت و فضاهای فرهنگی – آموزشی در مجموعه هایی جدا از هم تعریف شد. به طور کلی میتوان گفت که فرهنگستان به عنوان یکی از پیامدهای قرن سیزدهم، در طی دوران های مختلف، به عنوان یک فضای زیر بنایی در اشاعه ی فرهنگ ایران فعالیت می نمود. فعالیت های فرهنگی و هنری در دوره ی پهلوی اول، بعد تازه ای به خود گرفت. آنچه قبل از آن و در دوره ی قاجار به عنوان فعالیت های هنری و یا فرهنگی انجام می گرفت، هیچ گاه در یک قالب منسجم سیستماتیک دنبال نشد و اصولاً فعالیتی کلاسیک و وسیع در نقش یک تشکیلات فرهنگی و هنری به وقوع نپیوست؛ تلاش هایی که انجام گرفت، تنها در چندین شخصیت و از جمله کمال الملک

خلاصه می شد و تمامی آنچه به عنوان میراث فرهنگی اتلاق می شد، آن بود که بین توده ی مردم و تماماً به شیوه ی سنتی، محلی، سینه به سینه و منحصرأ از استاد به شاگرد منتقل می شد. نخستین اقدامات به شیوه ی جدید، در دوره ی معاصر، در زمان پهلوی اول به تاثیر از فرنگ انجام پذیرفت. اولین فرهنگستان در زمان کابینه فروغی تشکیل شد و فعالیت هایی در زمینه ایجاد واژه ای جدید مورد احتیاج در زبان فارسی و تبدیل بعضی لغات بیگانه و عبری به زبان فارسی انجام گردید. اولین موزه هنرهای زیبا در سال ۱۳۰۹ برای پیشرفت و رواج هنرهای زیبای ایران آغاز به کار نمود و همزمان با آن، هنرستان صنایع قدیمه نیز افتتاح شد و گروهی از هنرمندان برجسته ایرانی برای ترویج و پرورش هنرهای زیبای باستانی دعوت شدند؛ که این هنرستان در رشته های مختلف هنرهای سنتی، دستی و قدیمی ایران، خدماتی ارزنده در زنده نمودن و بازسازی این هنرهای فراموش شده انجام داد. فعالیت موزه ایران باستان نیز در سال ۱۳۱۵ هـ. ش آغاز شد و این موزه در بخش های مختلف (دوران پیش از تاریخ، دوران های تاریخی پیش از اسلام، دوره های اسلامی، سکه ها و مهره ها و ...) فعالیت خود را شروع نمود. این روند ادامه پیدا کرد و به مرور زمان در تمامی نقاط کشور، کتابخانه ها، فرهنگسراها، موزه ها و مکان هایی از این قبیل تاسیس شدند. البته آنچه امروزه از يك مركز فرهنگي - هنري انتظار داریم، بسیار فراتر از آن چیزی است که در چند دهه اخیر از آن انتظار می رفت. در آن زمان، مرکز فرهنگی، فضایی برای نمایش آثار خلق شده بود، ولی امروزه بسیاری از فعالیتهای جنبی از قبیل نمایشگاه های موقتی، همایش ها، پایگاه های اطلاع رسانی و ... در کنار آن اضافه شده اند، چرا که جهان امروز، جهان ارتباطات است و برای آگاهی از موقعیت خود ضروری است علاوه بر شناسایی دقیق فرهنگ ملی، از سایر رخدادهای فرهنگی دنیا نیز آگاه بود. این مراکز با ارزش ترین و پر ثبات ترین عناصر زیر

بنای ملی در هر کشور محسوب می‌شوند که بیشترین دانش‌های بالقوه از طریق آنها جمع‌آوری و ذخیره شده و سپس بازتاب می‌یابد.^۲

اهمیت تاسیسات فرهنگی - اجتماعی

رشد شهرنشینی و گذران اوقات فراغت در مناطق شهری امروزه یکی از مباحث پر اهمیت در جامعه شناسی شهری و بطور کلی علم جامعه‌شناسی است. اثرپذیری روابط اجتماعی و بروز ناهنجاریها در محیط‌های پرجمعیت و به دور از نظارت‌های اجتماعی از ویژگی‌های نقاط شهری است. افزایش آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی نظیر جرم و جنایت، سرقت و خودکشی، طلاق، عقب‌ماندگی فرهنگی و امثال آن روابط مستقیمی با وضعیت‌های نهادی موجود هر جامعه دارد و محرومیت از برخی تاسیسات اجتماعی - فرهنگی و یا کمبودهای موجود در این زمینه خود مهیاگر سوق طبقات سنی، خاصه نوجوانان و جوانان به کج‌رویهای اجتماعی در محیط‌های شهری است در این خصوص تامین مراکز گذران اوقات فراغت جهت تمامی گروه‌های سنی و اقشار مختلف بصوری سازنده و مفرح، مانند توسعه مراکز تفریح کودکان و نوجوانان، احداث سالن‌های نمایش و سینماها، کتابخانه‌های عمومی در مراکز شهری و مراکز نواحی، کلوپ‌های تفریحات سالم، مراکز ورزشی و پارکها، شهر بازی و فرهنگ‌سراها جهت پرکردن اوقات فراغت و بیکاری جوانان و نوجوانان و افراد میانسال خانوارهای شهری از اهمیت بسیار زیادی برخوردار می‌باشد.

ضرورت مجموعه‌های فرهنگی

افزایش جمعیت و رشد و توسعه شهرنشینی طی دهه آینده نیازهای جدیدی را جهت گذران اوقات فراغت و ارتقاء کیفی نیازمندیهای اجتماعی ساکنان شهر ایجاد می‌نماید و از اینرو با توجه به :

۱- رشد اجتماعی - اقتصادی شهر تحت تاثیر برنامه‌های منطقه‌ای و ملی

- ۲- رشد فرهنگی جامعه شهری تحت تاثیر روز افزون فرهنگ و آموزش و آشنایی با شیوه زندگی جدید از طریق وسائل ارتباط جمعی
- ۳- تاثیر متقابل رفتار اجتماعی گروههای تحصیل کرده در سایر گروههای اجتماع شهر
- ۴- ارتقاء سطح در آمد و سهولت برخورداري از اوقات فراغت جهت گروههای مختلف اجتماعی
- ۵- چاره جویی جامعه شهری جهت حل معضلات آسیب های اجتماعی خاصه در بین جوانان و نوجوانان
- ۶- توسعه وسایل ارتباط جمعی در سطح ملی، افزایش میزان چاپ نشریات و مجلات و کتب و فیلم و نوار لزوم بوجود آمدن مکانی جهت پاسخگویی موارد فوق مشهود می باشد.

تقسیم بندی فضاهای فرهنگی شهر

با توجه به نوع استفاده از فضاهای فرهنگی مختلف از چند جهت می توان آنها را دسته بندی و طبقه بندی نمود که بتواند جهت دستیابی به اهداف خاص ما را یاری دهد حاکمیت فضای شهری و ترافیک آن در شهر سبب شده است که فضاهای خدماتی مورد نیاز در شهرها به محله ای، منطقه ای و شهری تقسیم شوند بنابراین فضاهای فرهنگی نیز که جزو خدمات شهری و فضاهای شهری عصر جدید می باشند این تقسیم بندی را به خود می گیرند. حال به ویژگی های این فضاها می پردازیم:

الف) فضاهای فرهنگی محله ای

– فضاهایی که در مقیاس محله ای عمل می کنند و خدمات مورد نیاز اقشار مختلف همان محله را تامین می کند.

– استفاده از این فضاها باعث می شود تا افراد هر محله برای نیازهای فرهنگی که هر روز با آن در ارتباط هستند احتیاج به طی مسیر طولانی و رسیدن به مرکز شهر را نداشته باشند که علاوه بر صرف وقت و هزینه بر ترافیک شهر نیز افزوده شود.

– وجود خدمات فرهنگی محله ای سبب می شود که هر محله با خصوصیات خاص خود تعریف شود و بنا به خصوصیات و ویژگی های خود خدمات ارائه نماید که سبب ایجاد تنوع در نحوه خدمات رسانی محله ها می شود.

ب) فضاهای فرهنگی منطقه ای

از فضای خصوصی محلات که می گذری، هر چند محله در شهر ایجاد یک منطقه را می نماید که این مناطق ممکن است توسط یک خیابان اصلی از هم جدا شوند و یا وجود یک فضای شهری مانند پارک و یا ... مناطق را از یکدیگر جدا نماید ولی هر منطقه دارای خصوصیات نزدیکتر به یکدیگر است و در صورت ایجاد فضاهای فرهنگی منطقه ای، نیاز افراد منطقه تا حدود زیادی تأمین می شود این فضاها دارای خصوصیات زیر نیز می باشند:

– اولین خصوصیات فضاهای فرهنگی منطقه ای این است که برای رسیدن به آن لازم به رفتن به مرکز شهر و افزودن به ترافیک شهری نیست.
– چه بصورت پیاده و چه سواره فاصله چندان زیادی را طی نخواهند کرد.

– خانواده ها با شناختی که از این مراکز در منطقه خود دارند اجازه استفاده فرزندان خود را از این محل می دهند. این فضاها می توانند شامل کاربریهای ذیل باشند:

□ کتابخانه نوجوانان و جوانان

□ نمایشگاههای آثار

□ فضاهای بازیهای کامپیوتری و امثالهم

□ و بسیاری از فضاهای دیگر

ج) فضاهای فرهنگی شهری

همانطور که بسیاری از فضاهای خدماتی، تفریحی، تجاری، ورزشی، ... دارای ویژگی های شهری هستند و مردم از تمام شهر برای استفاده از آن به مرکز شهر می آیند در مورد فضاهای فرهنگی نیز فضاهایی هستند که دارای ویژگی های شهری هستند و باید به آن پرداخت.

ذکر این نکته ضروری است که این تقسیم بندی برای کلان شهرها که جمعیت آنها بیش از یک میلیون نفر است ممکن است تا حدودی تغییر کند ولی این تقسیم بندی برای شهرهای بین ۲۰ هزار تا ۵۰۰ هزار نفر می تواند جوابگو باشد.

□ فضاهایی هستند که تمام مردم شهر برای استفاده از آن به قسمت مرکزی شهر می آیند.

□ مورد نیاز تمام مردم شهر می باشد و ایجاد آن در هر محله یا منطقه معقول بنظر نمی رسد.

□ یا جمعیت پشتیبان خود را در محلات و مناطق ندارد و یا از نظر اقتصادی ایجاد چند فضای یکسان بصره اقتصادی نیست و با بودجه های شهری مطابقت نمی کند. از فضاهای فرهنگی می توان کتابخانه مرکزی، آمفی تئاترها، سینماها، مرکز کتاب، ... اسم برد.

د (فضاهای فرهنگی فرا شهری

فضاهای فرهنگی فراشهری فضاهایی هستند که بیشترین مراجعه آنرا کسانی تشکیل می دهند که از ساکنین شهر نمی باشند یا جزو مسافرین شهر هستند که به این شهر وارد می شوند و توریست شهر و یا اینکه مسافرین که از این شهر عبور می کنند، یا کسانی که برای استفاده خاص از این فضا به این شهر آمده اند. مانند فضاهای خاص تاریخی که برای دیدن آن مسافرین به آنجا می آیند. یا کتابخانه های خاص و پژوهشی که پژوهشگران و دانش جویان برای استفاده از کتب آن (که امکان دارد در دیگر شهرها نباشد) به این مکانها می آیند. موزه ها و نمایشگاهها و گالریها نیز از این دسته می توانند ذکر شوند. با توجه به موارد فوق و امکانات موجود در شهر این مجموعه جزء فضاهای فرهنگی شهری می باشد.

مشاوره

فرهنگسرا با درک ضرورت ایجاد کانونهای مشورتی و ارائه توصیه به نسل جوان در خصوص مشکلات مسایل خاص آنان نظیر ازدواج، تحصیل، کار و ... نیز هم سخنی با نسل میان سال در خصوص مسایل پس از ازدواج،

تربیت فرزند، بهداشت خانواده و ... را در سر لوحه برنامه های خود قرار داده است واحد مشاوره با برگزاری جلسات متعدد حضوری به صورت فردی و گروهی و نیز عرصه راهنمایی مکاتبه ای با بهره گیری از توان مشاوران و کارشناسان متخصص، شمن بررسی، مشکلات مختلف فرهنگی و اجتماعی، توصیه ها و رهنمودهای تخصصی خود را در زمینه های یاد شده ارائه می نماید.

نمایش

امور نمایش فرهنگسرای خاوران با بهره گیری از سالن نمایش کودک، امفی تئاتر اصلی و سالن تابستانی سوم خرداد، تا کنون بیش از دهها عنوان نمایشو تئاتر را برای صدها هزار تماشاگر سطوح مختلف سنی به اجرا گذارده و از این طریق عرصه مستقلی را در فعالیتهای هنری فرهنگسرا گشوده است. در کنار این، امور دیگری چون برگزاری جشنواره های تئاتر فجر، برگزاری کلاسهای آموزشی بازیگری تئاتر، ارزیابی متون نمایش رسیده، ایجاد ارتباط با مرکز هنرهای نمایشی، برگزاری جشنواره تئاتر بسیج، برگزاری جشنواره دانش آموزی و اجرای جنگ های شادی در مناسبتهای مختلف را دنبال نموده است.

رشته عروسک سازی و تولید تئاتر عروسکی ویژه کودکان و نوجوانان نیز از دیگر فعالیتهای این بخش قرار گرفته است، تعزیه نیز به مثابه باز گو کننده بخشی از سنتها و ارزشهای مذهبی جامعه که حماسه های جاودانه را به نمایش می گذارد، همواره یکی از فعالیتهای این بخش را رقم زده است.

انجمن های علمی فرهنگی جوانان

جوانان، منبع استعدادهای درخشان، خلاقیتهای بی مانند و انرژیهای نهفته هستند که تشکیل گروه ها، برپایی گردهماییها و نشستهای علمی، انجام بازدیدهای علمی و فرهنگی و برگزاری مسابقه های گوناگون، برخی از فعالیتهایی بوده که تا کنون به ثمر نهشته است. انتشار نشریه ویژه جوانان که با همجوشی و تلاش مشترک خود آنان لباس تحقق پوشیده عنوان دیگری از این فعالیتهای را می نمایند.

انجمن بانوان

زنان که همچون مردان جمعیت کشور را تشکیل می دهند، مادران و پرورش دهندگان نسل فردا هستند و بهترین مردان را بهترین آنان در دامان خود پرورش داده اند.

این انجمن با تدوین و اجرای برنامه های مبتنی بر تفکرات و ارزشهای اصیل اسلامی با توجه به نیازهای فرهنگی و اجتماعی بانوان کوشش می کند ضمن بالا بردن آگاهیهای آنان در مسایل تربیتی، خانوادگی اجتماعی و تمهیدات لازم جهت مشارکت آنان در عرصه های اجتماعی را فراهم نماید. برگزاری مستمر برنامه ماهیانه، جنگ تجربه ها، بازدید از اماکن مذهبی و باستانی، سامان دادن مسابقه های حضوری و کتبی از جمله این فعالیتهاست.

ادبیات

ادبیات بخشی از فرهنگ و نمایانگر تجربه های تاریخی يك قوم و دستاوردهای ذهنی آنان در گویش های زبانی و قالبهای نوشتاری است. محفل ادبی فرهنگسرای خاوران با هدف تقویت هر چه بیشتر دستمایه های ادبی دست اندرکاران فرهنگی مجموعه و نیز کشف و پرورش استعدادها و توانمندیهای ادبی جوانان، فعالیتهای خود را در عرصه های شعر، داستان، نویسندگی و ... سامان داده است.

خدمات علمی فرهنگی

واحد علمی فرهنگی فرهنگسرا حوزه فعالیتهای خود را در دو عرصه تئوریک یا طرح مبانی و نیز علمی با طراحی تجربی سامان داده است. این واحد در نظر دارد در عرصه طراحی تجربی و ساخت و ساز، بخشهایی چون کارگاه ریاضی، باشگاه پرواز، کارگاه هواپیمایی مدل و کارگاه خلاقیت (نجاری، الکترونیک و ...) را تقویت کند. همچنین در صدد است با برگزاری اردوهای علمی تفریحی، اهداف علمی و عملی خود را دنبال نماید.

موسیقی

شامل طراحی و اجرای برنامه های آموزشی در رشته های تار، سه تار، تنبک، ویلن و... برای خواهران و برادران از جمله این برنامه ها می باشد. بعلاوه اجرای برنامه های موسیقی و همکاری در اجرای جشنواره های موسیقی از دیگر فعالیتهای این واحد بوده است.

فیلم

در همسویی با فعالیتهای امور نمایش، واحد فیلم فرهنگسرای خاوران نیز با بهره گیری از سالنهای نمایش کودک، آمفی تئاتر اصلی و سالن تابستانی به نمایش فیلم می پردازد.

هنرهای تجسمی

واحد هنرهای تجسمی فرهنگسرای خاوران ضمن همکاری با واحد آموزش و خانه کودک و نوجوان با برگزاری دوره های آموزشی طراحی، نقاشی، هنر کودکان، عکاسی، حجم و گرافیک با ارائه سبکها و شیوه های مختلف هنرجویان را با هنر جذاب خلاقیت های تصویری و با تخصصی برجسته و امروزیین آشنا می سازد. هم اکنون این واحد در ارائه موضوعاتی همچون طراحی، نقاشی کودکان و حجم کودکان فعال است و برنامه هایی نظیر حجم بزرگسالان، طراحی لباس سنتی عکاسی تئوری و عملی، کاردستی برای کودکان و ایجاد آتلیه های تخصصی در رشته های یاد شده را پیش روی خود دارد.

خوشنویسی

...

**جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.**

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰