

# فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری [WWW.CADYAR.COM](http://WWW.CADYAR.COM)

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

[Vrya.cadyar@gmail.com](mailto:Vrya.cadyar@gmail.com)

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیار [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیار به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید.

**جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.**

**۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰**

**قسمتی از کاملترین مقاله ساماندهی مکانی براساس معیارهای تعلق اجتماعی در 22 صفحه در قالب ورد:**

ساماندهی مکانی براساس معیارهای تعلق اجتماعی  
( نمونه موردی محله ارمنی نشینان )

استاد راهنما:

دانشجو:

## چکیده

شهر بزرگترین نماد تمدن بشری است که بشر آن را برای امنیت و آسایش خود بنا نموده است. شهر تنها یک سکونتگاه نیست، بلکه آبادی است که روح اجتماع در آن دمیده شده است و از آن هویت می-گیرد هویت شهری، هویت جمعی است که با تبلور عینی در فیزیک و محتوای شهر معنادار می شود و به واسطه ایجاد تداعی خاطرات عمومی در شهروندان، و تعلق خاطر شهروندان را به سوی شهروند شدن هدایت می-کند. پس هرچند که هویت شهر خود معلول فرهنگ شهروندان آن است؛ لیکن فرآیند شهروندسازی را تحت تاثیر قرار داده و می-تواند باعث تدوین معیارهایی مرتبط با مشارکت و قضاوت نزد ناظران و ساکنان گردد.

اگرچه در مطالعات طراحی شهری و کیفیت مکان، بحث های فراوانی در ارتباط با اهمیت عناصر کالبدی - فضایی، معانی، ساختارهای اجتماعی و ... در ایجاد حس مکان شده است، اما در این بین، تحقیقات کمتری در مورد تعلق جمعی به مکان به عنوان پارامتری که به مکان معنا و مفهوم می بخشد، صورت گرفته است. این مقاله با تبیین شاخص های روابط مذکور، به اندازه گیری و مقایسه آنها در محله های آرامنه پرداخته است. این تحقیق نشان می دهد که تعلق به مکان، نقطه تلاقی عناصر کالبدی، مفاهیم ذهنی فرد از مکان و ساختارهای اجتماعی می باشد که در سه رابطه روحی - روانی، اخلاقی و بیوگرافیکی قابل دسته بندی می باشد و همچنین ثابت می کند که تعلق جمعی به محله سنتی، بالا و قوی می باشد و همین امر ذهنیت ساکنان محله را بر روی هویت مکان ها و تعلق به آنها تحت تاثیر قرار می دهد. همچنین روابط مذکور بر همدیگر تاثیر مستقیم و بسزایی داشته، طوری که پیوند بین آنها در ایجاد تعلق جمعی غیر قابل انفکاک می باشد.

کلمات کلیدی: تعلق اجتماعی، حس مکان، ساماندهی، ساختارهای اجتماعی

## مقدمه

هم اکنون بسیاری از کارشناسان شهری به این نتیجه رسیده اند که کوچک سازی تشکیلات اداره شهرها به واسطه محله ها، با کیفی سازی خدمات ارائه شده از سوی آنها همراه است، چرا که بزرگی شهرها، مدیریت شهرها را در ارائه خدمات بهتر با مشکل مواجه کرده است. توسعه بی حد و مرز شهرهای بزرگ امروز، چاره ای جز توجه به محل همجوری و مشارکت شهروندان در اداره هرچه بهتر شهر به عنوان مکملی، جهت ارتقای حقوق ساکنین آن برای طراحان و برنامه ریزان شهری باقی نگذاشته است. طرح انتقال اداره شهرها از منطق هگرایی به ناحیه گرایی و سپس محله گرایی با تأکید بر تجربیات محلات سنتی، راه حلی معقول در جهت ارتقای کیفیت سکونت، رفع مشکلات در اداره شهرها و توسعه پایدار می باشد. امروزه ابعاد انسانی محله بیش از هر زمان دیگر مورد توجه برنامه ریزان و طراحان شهری قرار گرفته و انسان نیز به عنوان یک موجود اجتماعی به حضور در چنین فضاهاهایی علاقه فطری دارد. (Gehl, 2004)

فضاهای مسکونی امروز درک روح انسانی و تعلق اجتماعی به دور شده اند و به همین دلیل توجه به عوامل مؤثر در تعلق به مکان در محله های سنتی و تعمیم آن به واحدهای همسایگی امروز یکی از ضرورت های مهم در عرصه طراحی مجتمع ها و محیط های مسکونی می باشد. به دلیل توسعه های نامناسب مجتمع های زیستی، حس مکان و تعلق به مکان تضعیف شده است و این خود موجب تغییر در احساس و تصور مردم از مکان شده است. محیط علاوه بر عناصر کالبدی، شامل پیام ها و رمزهایی است که مردم بر اساس نقش ها، توقعات، انگیزه ها و دیگر عوامل آن را درک می کنند و در مورد آن به قضاوت می پردازند. تعلق به مکان، عامل مهمی در هماهنگی فرد و محیط، بهره برداری بهتر از محیط، رضایت استفاده کنندگان و در نهایت تداوم حضور در آن می باشد (فلاح، ۱۳۸۵). در این میان، مجموعه ای از عوامل

محیطی، مناسبات معیشتی، آیین ها، مفاهیم اجتماعی و اعتقادی بر پایداری و تعلق اجتماعی در محله سنتی اثر می گذارد. شاخصه های فرهنگ ی اجتماعی محلات سنتی و کارکردهایی که محله به عنوان یک عرصه مسکونی در شهرهای ایرانی ایفاء کرده است، توجه به نقش مفهوم سکونت در ساختار محلات گذشته، عامل مهمی در تحقق سکونت جمعی و ایجاد حس تعلق در محله بوده است که با مطالعات آنها و بهره گیری از این تجربیات می توان چارچوبی مناسب برای طراحی و برنامه ریزی مجتمع های مسکونی جهت ارتقای تعلقات اجتماعی و کیفیت سکونت پیشنهاد داد.

تأکید این مقاله بر روی مفهوم تعلق جمعی به مکان و اهمیت آن در تحقق سکونت در محله آرامنه نشین است. جهت شناخت عمیق مفهوم تعلق اجتماعی در نظام محلات، ابتدا به تعریف مفاهیم و کارکردهای محله در شهرهای ایرانی پرداخته می شود و مختصات کالبدی و فضایی محله مورد توجه قرار می گیرد،

## بیان مساله

از جمله پیامدهای از هم پاشیدگی محلات را می توان در کمرنگ شدن سرمایه اجتماعی، یعنی عدم احساس تعلق و وابستگی به محل و محله زندگی، عدم اعتماد متقابل و عدم احساس مسوولیت در قبال شرایط و مسوولیت های اجتماعی مشترک مشاهده نمود. اینک در کوی ها و مناطق مسکونی جدید، بیشتر ویژگیهای موجود در محلات پیشین از میان رفته و همزیستی اجتماعی - اقتصادی مردم، جایگزین هم نشینی های قومی - مذهبی و هم گونگیهای کلیه شئون زندگی اجتماعی گردیده است. این هم زیستی در عین حال که از تبعات شیوه زندگی جدید بوده، از فرو بستگیهای درون محلهای فرهنگی پیشگیری میکند. حس تعلق اجتماعی از نیازهای اساسی انسان است و افراد سعی می کنند از طریق تعامل با دیگران، به این حس دست یابند. در واقع، افرادی که در برقراری ارتباط با دیگران موفق نیستند، برای انطباق با محیط با استرس و مشکلات زیادی روبه رو می شوند. اندیشه تعلق اجتماعی از مفاهیم مهمی است که روان شناسان اجتماعی و محیط شناسان و جامعه شناسان در تحلیل رفتار فردی و اجتماعی و همچنین، برای بیان علت انواع رفتار فردی و گروهی و تحلیل پدیده انحرافات اجتماعی به طور عام و انحرافات محلی به طور خاص، از مدت ها پیش مطرح کرده اند. آنچه هنوز دقیق مشخص نیست، ساز و کارهای تأثیرگذار این مقوله بر امور اجتماعی و عوامل تعیین کننده آن در جامعه به خصوص، در سطح محلی است. قبل از هر چیز، برای روشن شدن سازوکارهای تأثیرگذاری و تأثیرپذیری این مفهوم باید گفت حس تعلق، انگیزشی درونی برای هویت افراد در موقعیت های اجتماعی گوناگون و نشان دهنده وفاداری آن ها به رفتاری ثابت است که با انتظارات دیگران از آن موقعیت تطابق دارد و باعث سازگاری فرد با موقعیت اجتماعی می شود. این انگیزش از سویی، به اعمال قبلی افراد و از سوی دیگر، به ارزیابی آنان از نتایج آن نوع رفتار مربوط می شود. به بیان دیگر تعلق، بر داشتن تجربه مشترک، آرزوها، ارزش ها و هنجارها و روابط ایمن و مطمئن دلالت دارد (اورت، ۲۰۰۹)

حس تعلق اجتماعی فرایندی است که طی آن، مسوولیت پذیری و اعتماد اجتماعی افزایش می یابد و به مشارکت می انجامد. همچنین با تنظیم روابط اجزای هر نظام، به کاهش پیچیدگی روابط اجتماعی منجر شده و رفتار دیگران را پیش بینی پذیر می کند. این امر باعث افزایش اعتماد اجتماعی و به دنبال آن، افزایش احساس امنیت اعضای جامعه و کاهش ناهماهنگی شناختی و سرانجام، ثبات رفتار اعضای جامعه می شود و هم بستگی و انسجام و حس وفاداری به ج امعه را افزایش می دهد. در نتیجه، افراد به دلیل وابستگی به جامعه خود، آمادگی ایثار و فداکاری برای آن را پیدا خواهند کرد. بنابراین، می توان حس تعلق اجتماعی را یکی از مبانی مهم احساس مسوولیت اجتماعی و ارکان تصمیم گیری فرد درباره تنظیم روابط مناسب و ثمربخش با جامعه دانست (ناطق پور، ۱۳۸۳)

زمانی که فردی حس تعلق اجتماعی خود را به منطقه سکونتش از دست می دهد، به آن مکان اهمیت نمی دهد و ناگزیر منطقه را ترک می کند و را بطة دوطرفه بین فرد و جامعه از بین می رود. با کاهش حس تعلق، روحیه منفعت طلبی شخص تقویت می شود و فرد فقط، به منافع شخصی اش می اندیشد (ناطق پور، ۱۳۸۳).

چنین وضعیتی به تدریج، آشفته‌گی و ازهم گسیخته‌گی اجتماعی را به دنبال می‌آورد و باعث می‌شود جامعه شرایط توسعه و توسعه یافتگی را در خود به وجود نیاورد. در وضعیت فعلی، لزوم پرداختن جدی به م‌ و وضعی تعلق اجتماعی، بیش تر از گذشته احساس می‌شود؛ زیرا از سویی جوامع شهری امروزی دچار مشکلاتی از قبیل مسئولیت پذیر نبودن، اختلال روابط اجتماعی، افزایش بی‌اعتمادی اجتماعی، احساس ناامنی و افزایش ناهماهنگی شناختی شده است و از سوی دیگر، به دلیل وجود هنجارها و ارزش های متضاد در اجتماع شهری که نتیجۀ برخی فرایندهای سطح کلان از قبیل جهانی شدن است، جامعه قادر به ایجاد هنجارها و قواعد منسجم نیست و این عامل مشکلات را دوچندان کرده و آسیب های جدی ب هبار آورده است. برای تبیین دقیق این موضوع، ابتدا باید تعریف مشخصی از مفهوم حس تعلق اجتماعی ارائه داد؛ تعریفی که به تعیین معرف های مشترک کمک کند و براساس آن، ابعاد مختلف حس تعلق مشخص شود و سنجش مشترکی از آن به دست آید. برای رسیدن به این هدف، در ادامه به برخی تعاریف اشاره می‌شود.

## اهداف

- ایجاد شرایطی به منظور تحقق هدف کوچک سازی وظایف و واگذاری مسوولیتها به نهادها، تعاونی های خودجوش و انجمنهای محلّهای به منظور ارتقای سطح زندگی مردم، تقویت هویت اجتماعی و هدفمند کردن سرمایه اجتماعی در راستای مدیریت محلّهای.
- بهره گیری از نظرات و مشارکت مردم، نهادها، اجتماعات محلّی و سازمانهای غیر دولتی موجود در محلات به منظور زمینسازی برای برانگیختن حس دخیل بودن در سرنوشت محلّه به منظور بهبود ساختار فضایی و عملکرد محلّه آرامنه
- فراهم نمودن زمینه برای گسترش سرمایه اجتماعی (حس تعلق و همبستگی محلّهای) به منظور افزایش تعاملات و ارتباطات اجتماعی و فرهنگی در سطح ناحیه شهری

## فرضیه ها

۱. هرچه کیفیت خدمات شهری در محله ای مناسب تر باشد، میزان حس تعلق اجتماعی ساکنان آن محله بیش تر خواهد بود؛
۲. هرچه میزان تعهدات شهروندی افراد محله ای بیش تر باشد، میزان حس تعلق اجتماعی آن ها به محله بیش تر خواهد بود؛
۳. هرچه میزان حس تعلق اجتماعی افراد به محله بیش تر باشد، میزان کنترل اجتماعی غیررسمی در آن محله بیش تر خواهد بود؛
۴. هرچه میزان کنترل اجتماعی غیررسمی در محله ای بیش تر باشد، میزان انحرافات در آن محله کم تر خواهد بود؛
۵. هرچه کیفیت خدمات شهری در محله ای مناسب تر باشد، میزان کنترل اجتماعی غیررسمی در آن محله بیش تر خواهد بود؛
۶. هرچه میزان تعهدات شهروندی افراد محله ای بیش تر باشد، میزان کنترل اجتماعی غیررسمی در آن محله بیش تر خواهد بود؛
۷. هرچه کیفیت خدمات شهری در محله ای مناسب تر باشد، میزان انحرافات در آن محله کم تر خواهد بود؛
۸. هرچه میزان تعهدات شهروندی افراد محله ای بیش تر باشد، میزان انحرافات در آن محله کم تر خواهد بود.

## پیشینه تحقیق

توسعه پایدار شهری یکی از گرایشهای نظری موثر بر رویکرد توسعه اجتماعات و مشارکتهای محلّی است و با توجه عمیق به مفاهیم و ادبیات توسعه پایدار، از جنبه‌های اساسی فرآیند مدیریت و اداره امور شهری تلقی میشود. این مفهوم به دلیل خصیصه بارز خود که در نظر گرفتن وجوه ارزشی حاکم بر ساز و کار توسعه شهری است تلاشی موثر برای هدایت امر توسعه با محوریت انسان و محیط زیست به کار مینماید. منابع مربوط به نگرش توسعه پایدار محلّهای به دهه ۹۰ میلادی باز میگردد. چارچوب پایه نظری در این رویکرد، تأکید موثر و فزاینده بر اثرات متقابل گروههای اجتماعی ساکن شهر در تمامی ابعاد است که چون پایهای جهت تقویت مناسبات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی عمل

میکند و محصول مطلوب آن تقویت هویت زیستی اجتماعی شهری و بهبود کیفیت زندگی از یک سو و کارآمدی ساز و کارهای مدیریتی و اداره امور شهری از سوی دیگر بر پایه تقویت هویت الگوهای مشارکتی مردم خواهد بود. در ایران نیز تقویت مناسبات مشارکتی مردم در امور شهری مراحل مختلفی را طی دهه‌های گذشته طی کرده است، لیکن شکل نظام یافته آن به انتخابات شورای اسلامی در دهه ۷۰ بر میگردد. با برگزاری این انتخابات تلاش گردید تا نقش و الگوی مشارکت مردم در فرآیند مدیریت شهری، جهت دستیابی به کارآمدی بیشتر فرآیند برنامه-ریزی، تصمیم‌گیری و اجراء افزایش یابد. در چند سال اخیر هم با تشکیل شورا یاری محلات بارقه‌های امید نسبت به مشارکت بیشتر مردم و اجتماعات محلی در اداره شهر نمایان شده است. "توسعه محله‌ای" از جمله مباحثی است که نه تنها در ایران، بلکه در جهان کمتر مورد توجه قرار گرفته و منابع مکتوب اندکی از آن موجود است. این معضل به خصوص در ایران بیشتر رخ می‌نماید، چرا که شاید تعداد کتاب‌ها و پژوهش‌های که در این خصوص به چاپ رسیده بسیار اندک است. این در حالی است که یکی از راههای رسیدن به یک "آرمان شهر"، توجه به محله‌ها و توسعه محله‌ای است که میتواند در این زمینه بسیار راه‌گشا و مورد تاکید شهردار وقت کلانشهر تهران نیز باشد. نتایج مطالعات گذشته نشان می‌دهد که اهمیت دادن بیش از حد به کلانشهرها، رویکرد تفکر و تصمیم‌گیری از بالا به پایین و یک‌جانبه‌نگری و عدم همخوانی طرحها و برنامه‌ها با شرایط موجود سبب گسست در ساختار فضایی محله و از بین رفتن هویت کالبدی محله و عدم انسجام ساختار اجتماعی پیوسته میان ساکنان محله، کاهش ارتباطات و تعاملات میان مردم گردیده است. همچنین نتایج مطالعات نشان میدهد که اهمیت دادن به واحد محله، دادن اختیار و قدرت به مدیریت محله و ارزشدهی واقعی به نقش شهروند و ساکن محله برای تصمیم‌گیری میتواند نتایج پرباری را سبب شود. چون برنامه‌ریزی در شهر برای مردم است. بنابراین اجتماعات در صدر اهداف برنامه‌ریزی باید لحاظ شوند.

- ۱- یکی از پژوهشهایی که در این زمینه انجام گرفته، پژوهش اسنادی به نام "بازسازی شهری با تکیه بر توسعه محله‌های" است که توسط دکتر سید یعقوب موسوی در دفتر مطالعات و پژوهشهای راهبردی سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران تهیه شده است.
- ۲- "همایش توسعه محله‌ای شهر تهران" در اسفند ماه سال ۱۳۸۳ اقدامی بود از طرف سازمان فرهنگی، هنری شهرداری تهران که برگزار شد، اما ضعف اساسی آن عدم دسترسی به مقالات این همایش است که تعداد محدودی از آن در اختیار علاقمندان و پژوهشگران قرار گرفت. اگر این برون‌دادها هر چه زودتر در دسترس علاقمندان و پژوهشگران قرار می‌گرفت میتوانست زودتر از اینها اذهان محققان را به سمت پژوهش در این حوزه و حوزه‌های مرتبط سوق دهد. با این وجود از آثار مثبت این همایش مطرح شدن این موضوع در حوزه مطالعات برنامه‌ریزی و مدیریت شهری در دانشگاه‌ها، موسسات و سازمانهای مربوطه بود که منجر شد به گرایش پژوهش حول محورها و موضوعات مرتبط با محله‌ها و آزمون قرار دادن شاخصها و متغیرهای مختلف این حوزه.
- ۳- از دیگر فعالیتهای انجام شده که بها دادن به محله را به عنوان محور برنامه‌ریزی مورد هدف قرار داد، اقدامات مرکز مطالعات فرهنگی شهر تهران با برگزاری همایشها و نشستهای تخصصی بوده که این موضوع تبلور عینی تری یافت.
- ۴- در حوزه پژوهشهای آکادمیک پیشروترین دانشگاه، گروه شهرسازی دانشکده هنر دانشگاه تربیت مدرس است که در این راستا پژوهش‌هایی را انجام داده است که از جمله:
  - رساله‌های به عنوان "بهبود ساختاری- فضایی محلات شهری در چارچوب توسعه محلّ‌های پایدار نمونه موردی: محله جلفا"، (هودسنی، هانیه، ۱۳۸۴)
  - "امکان‌سنجی ظرفیتهای توسعه محله‌ای جهت رسیدن به توسعه پایدار شهری (نمونه موردی محله کلکته چی {راسته کوچه} تبریز)"، (وحدانی، حسن، ۱۳۸۴)
  - "برنامه‌ریزی توسعه محله‌ای با تاکید بر سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: کوی طلاب شهر مشهد)"، (موسوی، احمد، ۱۳۸۵)
  - "ارزیابی الگوهای مشارکت شهروندان تهرانی در طرحهای توسعه شهری و ارائه الگوی بهینه (نمونه موردی: کوی سیزده آبان تهران (شهرری))" (شوریابی، حسین، ۱۳۸۶)

- " ظرفیت سازی توسعه محله ای (کارکردی / کالبدی) با استفاده از رویکرد توسعه مجدد نواحی . نمونه موردی: محله فرحزاد (واقع در منطقه ۲ تهران)" (دبردانی، فرحناز، ۱۳۸۶)

در زمینه موضوع مشارکت تحقیقات فراوانی انجام شده است اما بیشتر این تحقیقات به فرهنگی « مطالعه مشارکت شهروندان در دو بعد اجتماعی و یا سیاسی پرداخته‌اند اما در بعد کمتر کار شده است؛ به علاوه از میان عوامل تأثیرگذار بر مشارکت هم « مشارکت شهروندان تا به حال در کمتر تحقیقی به بررسی اثر متغیر اجتماعی- روانی بر تحقق مشارکت در ابعاد متفاوت پرداخته شده است به همین دلیل در این تحقیق متغیر اجتماعی- روانی، (احساس تعلق اجتماعی)، به عنوان متغیر مستقل و تأثیرگذار تحقیق برگزیده شده است. در ادامه به طور خلاصه به مرور برخی مطالعات انجام گرفته داخلی و خارجی در حیطه تحقیق پرداخته می شود:

عبداللهی (۱۳۸۷) در مشارکت را به عنوان عناصر اصلی سرمایه اجتماعی و رابطه آنها با توسعه همه جانبه روستایی مورد بررسی قرار داده است. نتایج این پژوهش نشان می دهد که طبق گونه شناسی ای که محققان از اعتماد اجتماعی دارند، متغیرهای اعتماد به همسایه ها و اهالی روستا، اعتماد نهادی و سن، رابطه معناداری با مشارکت اجتماعی داشته‌اند و همینطور با افزایش شعاع اعتماد افراد در جامعه روستایی، میزان مشارکت اجتماعی آنها نیز افزایش میابد (ص : ۱۲۹)

یزدانپناه (۱۳۸۶) در مطالعه خود با عنوان روش پیمایش، به بررسی میزان مشارکت اجتماعی، ابعاد، عمق و دامنه آن و موانع مشارکت اجتماعی از نظر عملی میپردازد. نمونه آماری آن ۸۸۰ نفر از شهروندان ۱۸ سال به بالای شهر تهران هستند که به روش نمونه‌گیری تصادفی سیستماتیک انتخاب شده‌اند. بر مبنای نتایج به دست آمده از این تحقیق، هرچه میزان بیدردتی و بیگانگی و احساس نابسامانی فردی بیشتر باشد، میزان مشارکت اجتماعی، یعنی مشارکت داوطلبانه و آگاهانه و هدفمند افراد در جامعه کمتر میشود و همچنین وجود موانع مخصوصاً موانع خانوادگی، اقتصادی، اجتماعی و ارزیابی از این موانع از طرف افراد بر میزان مشارکت اجتماعی اثرگذار است. همچنین در این تحقیق میزان مشارکت اجتماعی در بعد رسمی در بین شهروندان ضعیف است.

## جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما

تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰