

فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری WWW.CADYAR.COM

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar60>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

ایمیل

Vrya.cadyar@gmail.com

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با
قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از رساله طراحی اقامتگاه تفریحی توریستی در ۱۴۲ صفحه در قالب ورد:

شناخت موضوع و شناخت مفاهیم:

۱-۱-مقدمه

استان فارس درمقایسه با مناطق دیگر مناطق کشور از امتیازات بالقوه زیادی برخوردار است. از این رو توسعه ایرانگردی و توسعه فضایی آن در چهارچوب طرح منطقه ای باید به سان دیگر بخش های اقتصادی، یک بخش سازنده و موثر در ساخت و ساز و چشم انداز فضایی تلقی کرد و از پیامدهای اقتصادی آن برای بهبود سطح زندگی مردم بهره جست. نبود یک الگوی ایده آل و وجود امتیازاتی احداث مجموعه ای با عملکرد اقامتی و تفریحی در محور ارتباطی فارس به خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد مورد توجه مسولین بوده است.

موقعیت منطقه از نظر دیدگاه‌های فوق منحصر به فرد است. بنابراین برای اقامت توریست واحدهای اقامتی مجهز به استاندارد بالا در این طرح در نظر گرفته شده است

با توجه به مواردی که ذکر شده موضوع پایان نامه ی حاضر طراحی یک مجموعه اقامتی بین راهی در محور ارتباطی فارس به خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد در نظر گرفته شده است. از این رو طراحی مجموعه فوق تلاشی است برای رسیدن به اهدافی عالی و فراهم آوردن محیطی امن و آرام برای اعتلای روحی و روانی مسافران جهت بالا بردن بهره وری فکری آنها.

۱-۲-اهداف

هدف اصلی در طراحی مجموعه اقامتی تفریحی در پروژه حاضر در نظر گرفته شده است. سرویس دهی به آن دسته از مسافرانی که جهت فراغت و تفریح جهت دوری از محیط یکنواخت روزانه به دنبال مامن و محیط مناسبی برای استراحت می آیند.

در راستای این هدف سعی شده است که فضای مطلوب با توجه به ویژگی های منحصر به فرد منطقه و توجه خاص به اقلیم منطقه جهت آسایش هر چه بیشتر مسافران طراحی گردد. در طراحی این فضای مطلوب سعی شده است با ایجاد جاذبه های بصری و بامهره گیری از پتانسیل های طبیعی و مصنوعی، با توجه به ذات و نظام اندیشیده شده در الگو و اسلوب معماری بازمانده و رعایت آن در طرح پیشنهادی، محیط مناسبی جهت ارتقا سطح مکانات توریستی تعبیه گردد. همچنین یکی از دیگر از اهداف طرح حفظ میراث فرهنگی و اصالت تاریخی منطقه و معرفی ارزشهای ناشناخته ی معماری بومی منطقه با توریستی ها بوده و توجه به ویژگی های منحصر به فرد این شهر از طریق پرهیز از ساختار و ساز بی رویه و ایجاد فضاهای هر چه وسیعتر، عمومی و باز بوده است .

۱-۳-جهانگرد و جهانگردی

آگاهی در زمینه مسائل مربوط به جهانگردی با مطالعه علمی این پدیده اجتماعی، امکان پذیر خواهد بود. شناخت نهادهای فرهنگ مادی و معنوی هر جامعه، راه رسیدن به طرح هایی پایدار راهموار ساخته و به جذب بیشتر جهانگرد و در

نتیجه بهره‌وری از منابع سرشار آن منتهی می‌گردد. لذا نخستین اقدام هر سازمان جهانگردی فراهم نمودن وسائلی است که متخصصین دست‌اندرکار این رشته معین، به خصوصیات جامعه خود آشنا شده، نیازها و احتیاجات جهانگردان را بهتر تشخیص داده، تا امکان برنامه‌ریزیهای موثر و مفید وجود داشته باشد. از سوی دیگر علاوه بر منابع اقتصادی که در صنعت جهانگردی مستتر است، تداخل فرهنگ‌های گوناگون و تاثیر و تاثر متقابل آنها راهی است در جهت شناساندن هر کشور و جاذبه‌های آن بر سایر ملل و بالابردن موقعیت جهانی آن، و با دریافت چنین اصولی کوشش خواهد شد، تا به شناخت علمی جهانگردی مبادرت ورزیده و به چند و چون آن پدیده اجتماعی پرداخته شود، باشد که چشم‌اندازی وسیع‌تر در زمینه راه‌های جذب بیشتر جهانگرد ترسیم شود.

۱-۳-۱ جهانگرد

اصلاح توریست یا جهانگرد بطور کلی شامل کسانی می‌شود که بیش از ۲۴ ساعت در کشوری غیر از میهن اصلی خود اقامت نمایند.

کمیته کارشناسان آماری جامعه ملل ضمن ارائه گزارش جامعی در ۲۲ ژانویه ۱۹۳۷ کاربرد واژه جهانگرد را برای گروه‌های ذیل مناسب داشته است :

(۱) افرادی که برای تفریح دید و بازدید، مسائل خانوادگی و امور پزشکی، مسافرت می‌کنند.

(۲) اشخاصی که برای شرکت در جلسات و اجتماعات به محلی سفر کنند.

(۳) افرادی که به قصد تجارت سفر می‌کنند.

(۴) افرادی که از راه‌های دریایی وارد کشور شوند، حتی اگر از ۲۴ ساعت کمتر باشد.

کمیته مذکور گروه‌های زیر را جزء توریست نمی‌داند:

(۱) افرادی که به واسطه عقد قرارداد و یا منزلتی اداری وارد کشوری شوند.

(۲) اشخاصی که هدف سفرشان مغایر اهداف ذکر شده در بخش جهانگردان باشد.

(۳) دانشجویان و محصلین

(۴) مسافران ترانزیتی

۱-۳-۲ جهانگردی

جهانگردی نوعی تحرک اجتماعی است ^(۱) که شخص جهانگرد بدون آنکه کشور خود را ترک گوید، بدون قصد تمتع مادی از سوی به سوی دیگر راه می برد، اصطلاحاً چنین تحرکی را تحرک اجتماعی افقی نامیده اند. تحرک اجتماعی خود به دو گونه است؛

تحرک اجتماعی افقی ^(۲) حرکت از سوی به سوی دیگر تغییر شغل یا محل اقامت، رابدون آنکه در زندگی اقتصادی شخص تغییری حاصل شود، شامل می گردد مانند اشتغال به شغل جدیدی هم ارز با شغل فعلی و غیره.

social mobility^۱-

horizontal social mobility^۲-

۱-۳-۳- تاریخچه جهانگردی :

بشراز دیر باز به حکم یک سلسله نیازهای مادی و معنوی و براساس فطرت خویش پیوسته پهنه زمین را عرصه رفت و آمد خود قرار می داده است. مسلم است که نوع مسافرت افراد، با نوع زندگی و با استعداد و سطح فرهنگی آنها مناسب بوده است.

اولین عامل ایجاد جهانگردی به مفهوم امروزی در اواخر قرن هجدهم میلادی ایجاد شد. درآمد هنگفت خانواده های اصیل و ممتاز و اشراف زادگان که این گروه را از سایر مردم جدا می کرد، می توانست عامل مهمی در این زمینه به شمار آید. در قرن نوزدهم با پیشرفت انقلاب صنعتی عوامل اجتماعی به جوامع پورژوازی و تقسیم -عمومی ثروت در میان توده مردم، توریسم رونق بیشتر گرفت و در اواخر آن قرن بود که مفاهیم امروزی توریسم به وجود آمد. در نقاط خوش آب و هوا، در کنار دریاها طبیعتاً در مناطقی که مردم اوقات فراغت خود را در آنجا می گذراندند.

اندک اندک، مراکزی به وجود آمد که امکانات زندگی جهانگردان را تسهیل می کرد، هتل ها و مسافرخانه ها در شهرها رو به از یادیداد گذراند و با اختراع کشتیهای بخار و قطار و راه آهن و بعد از آنها اتومبیل و هواپیما، هر روز مسافتها نزدیک شده و با سهولت رفت و آمد به تعداد توریستها افزوده گشت .

تا قبل از جنگ جهانی با وجود آنکه توریسم به مفهوم گسترده خود در آمریکای شمالی و اروپا به وجود آمده بود و توریست های معدودی نیز در جنوب قاره آمریکا و آفریقا و آسیاییده می شدند، اما هنوز این امر شکل جهانی به خود نگرفته بود و کمتر کشوری آن رابه صورت یک رشته اقتصادی در درآمد و بودجه سالانه خود منظور می کرد. ولی پس از گذشتن بحران های اقتصادی بعد از جنگ جهانی دوم ناگهان توسعه شگفت انگیزی در توریسم بین المللی به وجود آمد و بسیاری از عوامل کششی دیگر به عوامل اولیه آن یعنی مناطق خوش آب و هوا و نقاطی که اوقات فراغت مردم به آسودگی در آن می گذشت افزوده شد.

۱-۳-۴ انواع جهانگردی

۱-۳-۴-۱ جهانگردی داخلی

جهانگرد داخلی همان طور که از نامش استنباط می گردد به کلیه مسافرهایی اطلاق می شود که در چارچوب تعریف جهانگردی در داخل کشور مسافرت می گیرد. به عبارت دیگر فعالیت هایی مربوط به جهانگردی داخلی دارای حدود جغرافیایی مشخص است. در حالی که جهانگردی بین المللی از نقطه جغرافیایی هیچگونه محدودیتی رانمی شناسند.

جهانگردی داخلی در نتیجه تاثیر عوامل مختلف، اولاً دارای حجمی مطلقاً به مراتب بیش از جهانگردی بین المللی بوده و ثانياً دارای سرعت و رشدی بیشتر از جهانگردی بین المللی است، جهانگردان داخلی افراد را تشویق به مسافرت در داخل مملکت می نمایند. زیرا جهانگردی داخلی گرچه برخلاف جهانگردی بین المللی موجب نقل و انتقال ارزهای خارجی از یک کشور به کشورهای دیگر نگردیده و کوچکترین تاثیری در ارقام تراز پرداخت های کشور ندارد، مع هذا نباید تصور کرد که تاثیر آن در توسعه اقتصاد داخلی قابل توجه است. زیرا توسعه مسافرت مردم در داخل کشور به هر نحوی صورت گیرد منجر به افزایش مصرف داخلی است و از آنجائیکه جهانگردی فعالیتی است که مستلزم استفاده از خدمات و کالاهای متنوع داخل است، لذا مصارف جهانگردان داخلی در حقیقت به صورت درآمد تولید واحدهای تولیدی مختلفی که کالاها و خدمات آن ها مورد نیاز جهان گردان می باشد بین آنها توزیع می گردد و شکی نیست که این امر علاوه بر اینکه موجب افزایش درآمد ملی گردد، زمینه را برای سرمایه گذاری بیشتر بخش خصوصی و دولتی در زمینه توسعه واحدهای عرضه کننده خدمات و کالاهای جهانگردی فراهم می سازد.

طبق آمار منتشر شده از طرف ایو تو بر اساس گزارشات آماری سازمانهای ملی جهانگردی کشورهای دنیا تهیه گردیده، میزان کل مصرف جهانگردان کلیه کشورهای دنیا در سال ۱۹۶۳ برابر ۵۳ دلار بود که از این مبلغ حدود ۷۵ تا ۸۰ درصد مربوط به جهانگردی داخلی است.

معیات دیگر مصارف جهانگردی در طی سال مذکور ۵ درصد از مجموع کل کشورها را تشکیل می داده است. این ارقام در ضمن اینکه حکایت از عظمت و وسعت ففعالیتهای سیاحت و جهانگردی به عنوان یک بخش فعال اقتصادی می نماید. نموداری است از میزان و حجم جهانگردی داخلی در مقایسه با جهانگردی بین المللی البته باید توجه داشت که نسبت به میزان مصارف جهانگردی داخلی و خارجی برای کلیه کشورها یکسان نیست.

پس با توجه به میزان کل مصارف جهانگردی و حجم جهانگردی داخلی بایست به نیازهای مختلف جهانگردان داخلی نسبت به جهانگردان بین المللی، در طرحها و پروژه های مربوط به جهانگردی توجه بیشتری مبذول گردد.

۱-۳-۴-۲-جهانگرد بین المللی

همانطور که یاد آور شدیم جهانگردی بین المللی هنگامی مصداق پیدا می کند که جهانگرد از مرزهای کشور محل اقامت دائم خود عبور کرده و وارد کشور دیگر می شود. اصولاً جهانگردی بین المللی از نقطه نظر اجتماعی و فرهنگی وجه متمایز عمیقی باجهانگردی داخلی ندارد. بدین معنا که اصل ایجاد تفاهم بین الملل مختلف، آشنایی با سنت ها و فرهنگ و تمدن و مردم نواحی دیگر و بالا رفتن وسعت دیدانسان در نتیجه آشنایی با طرز زندگی مردم مناطق دیگر کم و بیش در هر نوع جهانگردی اعم از داخلی و خارجی وجود دارد با این تفاوت که درجهانگردی بین المللی اصول مزبور، جهانگردی آن کشور را تشکیل می داده است.

معهدا از نقطه نظر اقتصادی باید یاد آور شد که وجه تمایز خاصی باید بین جهانگردی داخلی و جهانگردی خارجی وجود دارد و این وجه تمایز عبارت است از تاثیر جهانگردی بر روی موازنه ارزی و تراز پرداختهای کشور. پس بدین ترتیب بایست در طرحها و پروژه های مربوط به جهانگردی مانند طرح های معماری نیز به شناخت و آشنایی بیشتر سنت ها و فرهنگها و تمدن ها بپردازیم و باعث ایجاد تفاهمی بیشتر در بین جهانگردان خارجی و داخلی با مردم منطقه شویم.

(جدول ۱-۱) مهمترین مقاصد جهانگردی جهان سال ۲۰۰۲

| ردیف | کشور | تعداد توریستها ورودی به میلیون نفر | درصد رشد ۲۰۰۲- |
|------|--------|------------------------------------|----------------|
| ۱ | چین | ۱۳۷/۱ | ۱۹۹۵ |
| ۲ | آمریکا | ۱۰۲/۴ | ۳/۵ |

| | | | |
|-----|------|-------------------|----|
| ۱/۸ | ۹۳/۹ | فرانسه | ۳ |
| ۲/۴ | ۷۱ | اسپانیا | ۴ |
| ۷/۳ | ۵۹/۳ | هنگ کنگ | ۵ |
| ۳/۲ | ۵۲/۹ | ایتالیا | ۶ |
| ۳ | ۵۲/۸ | انگلیس | ۷ |
| ۳/۶ | ۴۸/۹ | مکزیک | ۸ |
| ۶/۷ | ۴۷/۱ | فدراسیون روسیه | ۹ |
| ۴ | ۴۴ | جمهوری چک | ۱۰ |

منبع : سازمان جهانی جهانگردی

۱-۳-۴-۳ انواع جهانگردی از نقطه نظر تاثیر در موازنه ارزی:

فعالیت های جهانگردی از نقطه و نظر تاثیر روی موازنه ارزی کشورها با در نظر گرفتن مبدا و مقصد جهانگردی به

دو دسته تقسیم می گردد.

بدین معنی که مصارف جهانگردان بین المللی در عین اینکه از نقطه نظر کشورهای صادرکننده شخص جهانگردی

یک نوع واردات کالا و خدمات بود .و در جدول موازنه ارزی آن کشور در ستون پرداخت منظور می گردد ،از نقطه نظر

کشور پذیرای جهانگرد یک نوع صادرات کالا و خدمات جهانگردی بود و در جدول موازنه ارزی آن کشور جزء ارقام

دریافتها محسوب می گردد.

۱-۳-۴-۴ انواع جهانگردی از نقطه نظر طول اقامت :

جهانگردان اعم از داخلی یا خارجی بر حسب قصد از سفر و طول مدت اقامت در کشورهای خارجی یا در مناطق مورد بازدید به دو دسته جهانگردان با اقامت طولانی و جهانگردان با اقامت کوتاه تقسیم می شوند .

۱-۳-۴-۵ انواع جهانگردی از نظر فردی یا دسته جمعی :

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید .

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰