

# فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

بزرگترین سایت تخصصی معماری [WWW.CADYAR.COM](http://WWW.CADYAR.COM)

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰



آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar60>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

ایمیل

[Vrya.cadyar@gmail.com](mailto:Vrya.cadyar@gmail.com)

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با  
قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

قسمتی از رساله طراحی مجموعه تفریحی ساحلی  
در ۲۰۳ صفحه در قالب ورد:

مفهوم واژه توریسم

۱-۱-۱ مفهوم واژه توریسم:

گردشگری معال فارسی و کاملاً دقیق واژه Tourism در زبانهای انگلیسی، فرانسه و آلمانی است که بصورت مصطلح در زبان فارسی بصورت جهانگردی ترجمه شده است. ریشه این واژه از اصطلاح Tornus یونانی و لاتین گرفته شده که یکی از معانی آن گردش کردن و یا گشتن است و با پسوند Ism یا گری بصورت اسم مصدر Tourism یا گردشگری در آمده است. [1]

اصطلاح «توریست» (Tourist) از قرن نوزدهم معمول شده است. در آن زمان اشراف زادگان فرانسه می بایست برای تکمیل تحصیلات و کسب تجربه های لازم زندگی، اقدام به مسافرت می نمودند. این جوانان در آن زمان توریست نامیده می شدند و بعدها در فرانسه این اصطلاح در مورد کسانی به کار می

رفت که برای سرگرمی، وقت گذرانی و گردش به فرانسه سفر می کردند و بعداً با تعمیم بیشتر به کسانی اطلاق می شد که اصولاً به این منظور به سفر می رفتند. کم کم کلمه توریست به بعضی زبانهای دیگر نیز وارد شد و از آن واژه توریسم (Tourism) بوجود آمد. از همان زمان توریسم و توریست به بعضی از مسافرتها و مسافرینی گفته می شود که هدف آنها استراحت و گردش و سرگرمی و آشنایی با مردم بود و نه کسب درآمد و اشتغال به کار. [2]

در زبان فارسی کلمه «سیاح» در گذشته به کسانی گفته می شد که با هدف و منظور شخصی دست به سفر می زدند؛ مانند ناصر خسرو و سعدی، و این واژه در زبان فارسی تا نیمه اول قرن بیستم در معنی فوق به کار میرفت تا آنکه دو واژه جهانگرد و جهانگردی جای آن را گرفت. واژه جهانگردی به این سبب که در معنی خود عبور از مرزهای سیاسی و سفر به دیگر کشورها را تداعی می کند، نمی تواند معنی کامل توریسم را ادا نماید. زیرا توریست ها به دو گروه توریستهای خارجی و توریستهای داخلی تقسیم می شوند که واژه جهانگرد بیشتر در تعریف توریستهای خارجی کاربرد دارد. در صورتی که توریستهای داخلی نیز باید در واژه گزینی فارسی کلمه توریست گنجانده شود. از این رو واژه «گردشگر» رساتر از واژه جهانگرد بوده و گویای اصطلاح توریست می باشد.

#### ۱-۱-۲ تعریف توریست یا گردشگر:

در شناخت توریست یا گردشگر تعاریف مختلفی از سوی سازمانها و افراد مختلف ارائه شده است که ذیلاً به بخشی از آن اشاره می گردد.

واژه «توریسم» (Tourism) به مجموعه مسافرتها می شود که بین مبدأ و مقصدی با انگیزه های استراحتی، تفریحی، تفریحی، دیداری، تجاری، فرهنگی و یا گذران اوقات فراغت انجام می گیرد و در آن شخص توریست در مقصد اشتغال و اقامت دائم ندارد. ۳

در سال ۱۹۲۵ کمیته مخصوص آمارگیری مجمع ملل افراد زیر را توریست شناخت:

- ۱- کسانی که برای تفریح و دلایل شخصی با مقاصد پزشکی و درمانی سفر می کنند.
  - ۲- کسانی که برای شرکت در کنفرانسها، نمایشگاهها، مراسمات مذهبی، مسابقات ورزشی و از این قبیل به کشورهای دیگر سفر میکنند.
  - ۳- کسانی که به منظور بازار یابی و امور بازرگانی مسافرت می کنند.
  - ۴- افرادی که با کشتی مسافرت می کنند و در بندری در مسیر راه تا ۲۴ ساعت اقامت می نمایند. ۴
- در سال ۱۹۳۷ نیز کمیته ویژه ای در رم جهت بررسی پاره ای از مسائل صنعت توریسم تشکیل گردید و تعریفی به این شرح از توریست ارائه داد:
- « افرادی که در یک دوره ۲۴ ساعته یا بیشتر به یک کشور خارجی سفر می کنند توریست خوانده می شوند» ۵

این کمیته مسافرتها را به عنوان حرکتهای توریستی به شمار آورد:

- ۱- افرادی که جهت خوش گذرانی، دلایل شخصی و یا مسائل بهداشتی به مسافرت می روند.
- ۲- افرادی که برای شرکت در کنفرانسها مسافرت می کنند.
- ۳- افرادی که جهت انجام کارهای بازرگانی مسافرت می کنند.

۴- افرادی که به یک گردش دریایی می روند. ۶  
بر اساس تعریفی از سازمان ملل که بنا بر پیشنهاد کنفرانس بین المللی جهانگردی ۷ آن سازمان در رم ارائه گردیده؛ «توریست یا بازدید کننده موقت کسی است که بمنظور تفریح، استراحت، گذران تعطیلات، بازدید از نقاط دیدنی، انجام امور پزشکی، درمانی و معالجه، تجارت، ورزش، زیارت، دیدار از خانواده، مأموریت شرکت در کنفرانسها به کشوری غیر از کشور خود سفر می کند؛ مشروط بر اینکه حداقل مدت اقامت او از ۲۴ ساعت کمتر و از ۳ ما بیشتر نبوده و کسب شغل و پیشه هم مد نظر نباشد.» ۸

بر اساس تعریف فوق گردشگری داخلی در قالب صنعت توریسم قرار نگرفته و صرفاً به گردشگرانی که از دیگر کشورها وارد یک کشور می گردند اصطلاح توریست اطلاق می شود.  
دکتر پ. برنکر ۹ عضو انستیتوی بررسی جهانگردی وین، در تعریفی از توریسم عنوان می دارد:  
«هنگامی که تعدادی از افراد یک کشور به طور موقت محل اقامت خویش را ترک نموده و به منظور گذران ایام تعطیل، بازدید از آثار تاریخی، شرکت در مسابقات و کنفرانسها، دیدن اقوام و خویشان، از نقطه ای به نقطه دیگر بروند، جهانگردی آغاز می گردد.» ۱۰  
بنا به تعریفی دیگر: «عامل توریستی یا جهانگردی کسی است که عمل جهانگردی را انجام می دهد و به سه دسته تقسیم می شود:

۱. توریستهایی که از خارج وارد کشور می شوند.
  ۲. توریستهایی که از کشور خود به کشور دیگر مسافرت می کنند.
  ۳. توریستهایی که مقیم کشور خود هستند و در داخل کشورشان مسافرت می کنند.
- انگیزه اینگونه افراد از مسافرت، تفریح، معالجه، تجارت، تحقیق، زیارت، مأموریت و نظایر آن است.» ۱۱

مرکز آمار ایران به منظور تفکیک توریسم از غیر توریسم، تعریف زیر را از توریسم ارائه داده است:  
«توریست شخصی است که به کشور یا شهری غیر از محیط زیست عادی خود برای مدتی که کمتر از ۲۴ ساعت و بیشتر از یک سال نباشد سفر کند و قصد او از سفر، تفریح، استراحت، ورزش، دیدار اقوام و دوستان، مأموریت، شرکت در سمینار، کنفرانس یا اجلاس، معالجه، مطالعه و تحقیق و یا فعالیت مذهبی باشد.»

مرکز فوق در تعریف غیر توریست نیز آورده است: «غیر توریست کسی است که کشور محل دائمی اقامت خود را به قصد اشتغال، اقامت دائم، پناهندگی، تحصیل، مأموریت در نمایندگیهای سیاسی خارج از کشور ترک نماید»

دکتر محمد تقی رهنمایی از اساتید گروه جغرافیای دانشگاه تهران نیز، در طرح جامع گردشگری استان اردبیل تعریف ذیل را از توریست یا گردشگر ارائه داده است:

«توریست یا گردشگر به مسافری گفته می شود که با انگیزه های گردشگری به مقصدی مسافرت نموده و بیش از یک شب و کمتر از ۶ ماه در مقصد اقامت نماید، بدون اینکه اشتغال و اقامت دائم در مقصد داشته باشد.» ۱۲

در جمع بندی تعاریف ارائه شده برای توریست یا گردشگر و بمنظور تعریفی جامع از این واژه که در برگیرنده تمامی فعالیتهای بخش گردشگری (اعم از داخلی و خارجی) باشد، می توان تعریف ذیل را از این واژه «توریست» یا «گردشگر» ارائه نمود:

«توریست یا گردشگر به کسی اطلاق می گردد که به منظوری غیر از اشتغال یا اقامت دائم به مقصدی مسافرت نموده و حداقل یک شب و حد اکثر یک سال را در مقصد اقامت نماید و برای هزینه اقامت و فعالیت های گردشگری خود هیچ گونه درآمدی در مقصد مورد نظر نداشته باشد.»

در این تعریف هیچ تفاوتی بین توریست داخلی و توریست خارجی وجود نداشته و به هر دو گروه به یک چشم نگریسته شده است. کما اینکه در بسیاری از مباحث مربوط به بخش توریست و یا صنعت توریسم، منظور از توریست، افرادی است که از دیگر کشورها به یک کشور وارد می شوند و بواسطه ارزش آوری خود از اهمیت شایان توجهی برخوردار هستند.

#### ۱-۱-۳ طبقه بندی انواع توریسم:

توریسم دارای انواع مختلفی بوده که بر اساس عوامل متعدد می توان تقسیم بندیهای را برای آن قائل شد. مهمترین عواملی که می توان بر اساس آن انواع مختلفی از توریسم را تعریف و طبقه بندی نمود عبارتند از:

- از نظر زمانی: فعالیتهای گردشگری را بشکل کوتاه مدت (کمتر از یک روز)، میان مدت (یک تا سه روز) و دراز مدت (بیش از سه روز) از یکدیگر تفکیک می کند.
- از نظر مکانی: گردشگری را بصورت فعالیتهای گردشگری در حوزه نزدیک، حوزه میانی و حوزه خارج یا دور تقسیم بندی می کند.
- از نظر تابعیت: گردشگران به دو گروه گردشگران خارجی و بین المللی و گردشگران داخلی تقسیم می گردد.
- از لحاظ انگیزه سفر: بر اساس آن گردشگری با انگیزه های استراحتی، تفریحی، درمانی، زیارتی، فرهنگی، اقتصادی، ورزشی و ... از یکدیگر تفکیک می شوند.
- از نظر فصل گردشگری: موسم گردشگری را بر اساس فصول مختلف سال طبقه بندی می گردد. در این طبقه بندی دو فصل تابستان و زمستان از اهمیت بالاتری نسبت به فصول بهار و پاییز می یابند.

- از نظر شکل و سازمان دهی سفر: مانند سفرهای انفرادی، گروهی، خانوادگی و ... که ترکیب گردشگری را تعیین می کند.
- از نظر وسیله نقلیه مورد استفاده: بر اساس نوع وسیله نقلیه مورد استفاده برای انجام سفر طبقه بندی می شود.
- از لحاظ نوع و محل اقامت: گردشگران را بر اساس نوع و محل اقامت، هم از نظر کیفی و هم کمی طبقه بندی می کند. مانند گردشگران مقیم در هتلها ، مهمانپذیرها ، خانه های ویلایی و یا پانسونیهای خانگی، گمپینگ و ... ۱۴

- ۱[1] - رهنمایی، محمد تقی، طرح جامع گردشگری استان اردبیل، جلد یک، ص ۵
- ۱[2] - رضوانی ، ص ۱۵
- ۱[3] - رهنمایی، همان، ص ۱
- ۱[4] - فیض بخش، هوشنگ، صنعت جهانگردی در ایران و جهان ، مرکز عالی خدمات جهانگردی و اطلاعات، ص ۴
- ۱[5] - رضوانی ، همان، ص ۱۶
- ۱[6] - رضوانی ، همان، ص ۱۶
- ۱[7] International Union Of Official Travel Organization-
- ۱[8] - رضوانی ، همان ، ص ۱۷
- ۱[9] - P.Berneker
- ۱[10] - رضوانی، همان، ص ۱۷
- ۱[11] - رضوانی، همان، ص ۱۷
- ۱[12] - سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اردبیل، نرم افزار SIS ، سالنامه آماری مرکز آمار ایران،مقدمه بخش جهانگردی
- ۱[13] - رهنمایی، همان، ص ۸
- ۱[14] - رهنمایی ، همان، ص ۱۵

### ۱-۳ صنعت توریسم

سفر محرک اصلی در چرخه اقتصاد است . صنعت توریسم معمولاً یکی از زمینه های اقتصاد جهانی است که به آن توجه کمی می شود . صنعت توریسم ، همچنان به عنوان چرخه پیشرفت اقتصادی بسیاری از کشور های فقیر به حساب می آید . این صنعت امروزه نیاز به نگهداری دارد . هتل ها نیاز به کارکنانی جهت بازسازی داشته ، همچنین ارگان هایی باید وجود داشته باشند که تحت نظر آنها سواحل تمیز باقی مانده و پاکسازی لازم در آن به عمل آید . هر چیز مرتبط با صنعت توریسم باید نو شود . به عنوان مثال کافی شاپ ها برای جذب بیشتر گردشگران باید منوهای خود را تغییر دهند . هتل ها و بسیاری از اماکن گردشگری دیگر نیز باید بنا به نیازهای توریستی خود را به روز سازند . با ایجاد چنین تغییراتی در سطح شهر و یا کشور است که اقتصاد می تواند جریان داشته و رو به پیشرفت باشد .

توریسم نه تنها سبب افزایش درآمد افراد و ارگان هایی می شود که در این راستا فعالیت دارند ، بلکه برای افرادی که به گردشگری علاقه مندند نیز می تواند مفید باشد . به خاطر داشته باشید که هر کشور یا شهر و حتی روستایی دارای پتانسیل هایی جهت رونق اقتصادی است . توریسم می تواند همچون یک کار تجارتي سبب برانگیزاندن رقابت اقتصادی شود . همانطور که در تجارت تامین کننده های کالا درصدد رقابت ، جهت تولید کالایی بهتر برمی آیند ، در صنعت توریسم نیز از آنجا که گردشگران روز به روز به دنبال

سرویس گرفتن بهتر می باشند ، کشور ها باید به رقابت افتاده تا جهت جذب بیشتر مسافران در کشور خود امکانات و تجهیزات بیشتری را فراهم آورند . البته این مساله كاملا قابل انتظار است كه تمامی کشور ها به زودی نمی توانند سرویس ها مرتبط با کشورهای خارجی را ارائه دهند ، حتی گاهی ارائه برخی از این سرویس ها ممكن است به علت عدم سازگاری فرهنگی با يك کشور هیچگاه صورت نگیرد.

ایران کشوری است با جاذبه های گوناگون در زمینه های تاریخی و فرهنگی و جغرافیایی . وجود اقوام گوناگون با آداب و سنن های منحصر به فرد ، چهره ی متفاوتی به این کشور بزرگ ، چه از نظر وسعت و چه از نظر قدمت بخشیده است . لقب ایران در صنعت جهانگردی بهشت گمشده است و شناسایی نکردن بسیاری از جاذبه های بكر موجود ، باعث شده كه همچنان گمشده باقی بماند كارشناسان جهانگردی از ایران به عنوان غول خفته ی این صنعت نام می برند.

از آنجا كه امروزه بیشتر افراد به منظور تفریح و لذت بردن ( باید توجه داشت كه در تعریف سفر هم بسیاری از كتاب های تخصصی در زمینه جهانگردی همین مطلب را ارائه داده اند ، یعنی سفر به قصد لذت بردن انجام می شود .) سفر می کنند ، توقع بیشتری از لحاظ امکانات از کشور میزبان دارند و به همین دلیل است ، کشورهای كه اکنون از جاذبه های مصنوعی و به عبارت بهتر دست ساز برخوردار هستند از کشور ما در زمینه جذب توریست موفق تر عمل می کنند . البته به این موضوع هم باید توجه داشت كه نبود آزادی و تا حدی امنیت و گاهی سیاست های خارجی نادرست در کشور ما و وجود تبلیغات منفی رسانه های خارجی بر این مسئله دامن می زنند .

یکی دیگر از مواردی كه می تواند به ما در جهت پیشرفت در این زمینه یاری رساند ، فرهنگ سازی و آشنا كردن مردم در مواجهه با افراد خارجی است ، به عنوان مثال در کشور چین كه در آستانه برگزاری المپیک ۲۰۰۸ پکن می باشد در حال آموزش دادن لبخند زدن و ایستادن داخل صف به مردم است كاری ساده اما تاثیر گذار.

ایران از معدود کشورهای چهار فصل دنیا است هم زمان با شروع فصل زمستان در شمال کشور می توانید از هوای بهاری جنوب لذت ببرید . وجود جنگل ها و كوه ها در فاصله ای از كویر نشان از نعمت های سرشار خداوند است به این سرزمین بزرگ . وجود تاریخی چند چند هزار ساله نشان از اصالت این مرز و بوم است كه با وجود بی رحمی ها و تاخت تازهای زیادی كه در طی قرون به آن تحمیل شده ، همچنان استوار باقی مانده و باقی خواهد ماند .

در چند سال اخیر فعالیت های زیادی در زمینه جذب توریست و تبلیغات انجام شده كه نمونه از آنها:

- بیمه شدن گردشگران خارجی توسط تفاهم نامه هایی بین بیمه سینا و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری
- برگزاری نخستین همایش بین المللی مردم شناسی در کرمان در دی ماه سال جاری .
- دومین نمایشگاه بین المللی در اصفهان
- شركت در نمایشگاه بین المللی در عربستان
- انتشار مجموعه شعر اقوام ایرانی
- راه اندازی نخستین قطار گردشگری به مقصد جنگل های شمالی

که نتیجه آنها افزایش چشمگیر ۷۰ درصدی ورود گردشگران خارجی به کشور در نه ماه اول سال بود، و در اینجاست که به نقش انکار ناپذیر تبلیغات در توسعه ی این صنعت پی می بریم.

همه ما با تلاش می توانیم به رونق و گسترش این صنعت پر سود کمک کنیم تا بتوانیم به در آمدی دائمی و توسعه ای پایدار برسیم.

#### ۱-۴ اکوتوریسم چیست



لغت Eco Tourism که فرهنگستان لغات با کمک سازمان میراث فرهنگی کشور آن را معادل طبیعت گردی معنا کرده است، از نظر ریشه لغوی از دو جزء Eco و Tourism ساخته شده است که پیشوند eco برگرفته از ریشه ای یونانی به معنی آمیزه ای از مفاهیم محیط زیست و زیستگاه و tourism به معنای گردشگری است؛ این مفهوم بیش از هر چیز طبیعت را تداعی می کند.

در فارسی کلمه بوم را معادل eco قرار داده اند و به نوعی به Eco Tourism، «بوم گردی» نیز می گویند. (بوم = سرزمین و زیستگاه)

#### ۱-۴-۱ تعریف اکوتوریسم از منظر انجمن جهانی اکوتوریسم در سال ۱۹۹۱ م.:

اکوتوریسم سفری است مسؤولانه به مناطق طبیعی، که موجب حفظ محیط زیست و بهبود زندگی مردم محلی گردد.

چند سال بعد در ۱۹۹۶ م. اتحادیه ی جهانی حفاظت از طبیعت و منابع طبیعی با بسط تعریف بالا، اکوتوریسم را چنین تعریف کرد:

اکوتوریسم یک سفر و بازدید زیست محیطی مسؤولانه از مناطق طبیعی بکر است که به منظور لذت بردن از طبیعت و درک مواهب آن و ویژگیهای فرهنگی مرتبط با آن انجام می شود، به طوری که باعث ترویج حفاظت گردد و اثرات منفی بسیار کمی از جانب بازدید کنندگان بر محیط به جای گذارد و شرایطی را برای اشتغال و بهره مندی اقتصادی و اجتماعی مردم محلی (بومی) فراهم کند.

#### ۱-۴-۲ اکوتوریست ها (بوم گردان) کیستند:

اکوتوریستها افرادی هستند که از مرحله علاقه ساده به طبیعت فراتر رفته و پا در عرصه شناخت رازها و زیبایی های عمیق آن می گذارند.

یک اکوتوریست، خود را نسبت به مراقبت از طبیعت و احترام به فرهنگ بومی مسؤول می داند و به این



مسئولیت پای‌بند است.  
بنابراین هر کس که به هر طریقی به طبیعت سفر می‌کند، الزاماً یک اکو توریست به حساب نمی‌آید.

### ۱-۴-۳ جایگاه اکوتوریسم در بازار توریسم (گردشگری):

از مقایسه‌ی ابعاد گردشگری در شاخه‌ی اکوتوریسم با سایر زمینه‌های گردشگری، درمی‌یابیم در حالی که سایر شاخه‌ها به توریسم انبوه، شرکتها، آژانس‌ها و هتل‌های بزرگ می‌اندیشند، فعالان شاخه اکو توریسم (بوم‌گردی) به ندرت با گروه‌هایی بیش از ۳۰ نفر برای هر برنامه سرو کار دارند و نیز از طریق شرکت‌های کوچک و استفاده از راهنمایان محلی و امکانات محدود در محیط‌های طبیعی فعالیت می‌کند.

بنابراین یکی از مهمترین اصول برای اکوتوریسم و اکو توریست‌ها این است که:  
«رد پا» باید تنها اثری باشد که از اکوتوریسم در طبیعت به جا گذاشته می‌شود و عکس‌ها و خاطرات سفر نیز تنها یادگاری‌هایی باشند که از طبیعت نزد اکو توریست‌ها (بوم‌گردان باقی می‌ماند).

بهتر است شما به عنوان یک اکو توریست اندکی از نمونه‌های قوانین اخلاقی این صنعت را بدانید:

- برای حفظ و ارتقای یکپارچگی طبیعی مکان‌های مورد بازدید تلاش کنید.
- به حساسیت‌های فرهنگی احترام بگذارید.
- در تور، حداقل میزان زباله و ضایعات زیست محیطی را تولید کنید.
- محیط طبیعی مورد بازدید خود را تمیزتر از زمان آغاز، ترک کنید.
- آرامش حیات وحش را بر هم نزنید.
- از محصولاتی که از حیوانات و گیاهان در خطر انقراض تهیه می‌شوند خریداری نکنید.
- با خرید محصولات بومی به اقتصاد محلی کمک کنید.
- باورها و اعتقادات سنتی و مردمی منطقه را بشناسید و به آنها بی‌احترامی نکنید.
- از چین‌گول در طبیعت خودداری کرده و در عوض با عکاسی از آن لذت ببرید.
- از مکان‌های خصوصی و مردمان محلی و عشایر (بخصوص زنها و کودکان) بدون اجازه عکاسی نکنید.
- به اماکن مقدس احترام بگذارید.
- هرگز قولی را به عشایر و مردمان روستایی ندهید که نتوانید عمل کنید.
- سعی کنید در محیط‌های روستایی و عشایری پوشش شما مناسب باشد.

### ۱-۵ گردشگری چیست؟ گردشگر کیست؟

[www.alborztour.com](http://www.alborztour.com)

گردشگری صنعت صادرات است، این مفهوم در ابتدا ممکن است کمی عجیب به نظر برسد و بیشتر صادرات مواد نفتی-خودرو-میوه و ... را در نظر آشکار می‌کند، اقتصاد دانان گردشگری را صادرات نامرئی می‌نامند. گردشگری کسب و کار و کارهای کوچک است، مطالعات بین المللی تحقیقات نشان می‌دهد که گردشگری یکی از مؤثرترین کاتالیزورها برای فعال شدن و حفظ کسب و کار کوچک و متوسط است و قابلیت فراهم آوردن فرصت‌های جدید برای مشاغل تمام وقت و پاره وقت برای کار آفرینان می‌باشد. این می‌تواند

سریع تر از صنعت ساختمان سازی و صنعت به بازده تولید سرمایه برسد و احتمالاً با تأثیر منفی کمتری بر روی محیط زیست باشد (DRAFT TOURISM DEVELOPMENT PLAN WASHINGTON P:32) (2009 گردشگری و اقتصاد گردشگری در حال حاضر ، در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است ، افزون بر این بسیاری از برنامه ریزان و سیاست گزاران توسعه نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه پایدار یاد می کنند . این نمود سبب آن شده که کشوران مختلف با توجه به توانمندی های طبیعی ، فرهنگی و تاریخی خود سعی می کنند تا راهکارهای مختلف را در زمینه توسعه گردشگری به کار برند تا از این طریق بتوانند در صحنه رقابت ژئوپولوتیکی سرمایه ، جریان سرمایه گزاران را به سود خود جذب نمایند و علاوه بر تأمین اشتغال و درآمد برای خود تنوع اقتصادی را همراه با کسب درآمد ارزی تجربه نمایند و در بعد داخلی با گسترش و توسعه گردشگری زمینه پخش درآمد ملی و توسعه مناطق مختلف و مستعد را فراهم آورند KALYNA COUNTRY TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY(TDS) P:56 در شهر ... به جاذبه های بی شمار طبیعی - تاریخی - فرهنگی - کالبدی و ... و زمینه و بستر مناسبی برای جذب هزاران گردشگر وجود دارد . در این میان گردشگری در سطوح منطقه ای - محلی نیازمند تعمق و ژرف اندیشی و تحقق و کاوش بسیار برای تبدیل شدن به یک اقتصاد پویا و شکوفا است . لذا اتخاذ هرگونه استراتژی و تدوین سیاست های کلان و خرد جهت توسعه گردشگری و انتخاب الگو یا مدل برای توسعه این بخش مستلزم شناختی هوشمندانه ، جامع و دقیق از چالش ها و تنگناهای موجود جهت توسعه گردشگری و اشراف کامل در خصوص پتانسیل ها و توانمندی های موجود است تا بتوان در نهایت به تدوین راهکارها و راهبرد مخصوص منطقه همت گماشت . در این میان استراتژی توسعه گردشگری (TDS) این قابلیت را دارد تا با بررسی نقش گردشگری به عنوان وسیله ای برای رشد اقتصادی ، به منظور توسعه یک استراتژی برای آینده به خصوص شناسایی محدودیت هایی که نیاز به خطاب می توان اولویت های بخش ، از جمله اهداف ، توسعه محصول و استراتژی های بازاریابی ، برای شناسایی عواملی که می تواند به بهبود سودآوری و جذب سرمایه گزاران و به بررسی نقش دولت و بخش تجاری برای تعیین کمیت و کیفیت منابع لازم و حمایت بودجه بخش دولتی که در آن مناسب است . و هدف اصلی به حداکثر رساندن منافع اقتصادی پایدار از گردشگری و روشن و قطعی اقدام به ارائه طرح اجتماعی و اقتصادی است . با توجه به اینکه استراتژی توسعه گردشگری یا همان (TDS) در بیشتر مناطق گردشگری جهان که قابلیت جذب گردشگر را دارند تهیه شده و بر اساس آن تمام برنامه های خرد و کلان گردشگری منطقه تهیه می شود

TDS: عبارتست از تهیه چشم انداز بلند مدت یک منطقه (ناحیه) که براساس آن برنامه اقدام کوتاه مدت تهیه می شود. این استراتژی اتخاذ رویکرد تجزیه و تحلیل جامع است که همه عناصر لازم برای توسعه و بهبود وضعیت گردشگری را دارا می باشد (NATIONAL TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY 2009-2013 P:78) استراتژی توسعه گردشگری به عنوان وسیله برای رشد اقتصادی به منظور توسعه یک استراتژی برای آینده، به خصوص شناسایی محدودیت های که نیاز به راه کار دارند، می تواند اولویت های بخش، از جمله اهداف؛ توسعه محصول و استراتژی های بازار یابی، برای شناسایی عواملی که می تواند به بهبود سود آوری، جذب سرمایه گذاری و به بررسی نقش دولت و بخش تجاری برای تعیین کمیت و کیفیت منابع لازم و حمایت از بخش های که مناسب برای منطقه می باشند. هدف اصلی به حداکثر رساندن منافع اقتصادی پایدار از گردشگری و طرح های روشن و قطعی که به ارائه راهکارهای مناسب برای بخشهای اقتصادی و اجتماعی می نماید

صنعت جهانگردی تلفیقی از فعالیت‌ها، خدمات و صنایع مختلف می‌باشد، لذا شامل ارکان اساسی خاصی است که می‌توان آنها را به دو دسته کلی زیر تقسیم‌بندی نمود:

۱- منابع جهانگردی ۲- زیرساختها

۱-۶-۱ منابع جهانگردی شامل منابع طبیعی، منابع فرهنگی و منابع انسان‌ساخت می‌باشند که خود به نحوی اشکال مختلف جهانگردی را ایجاد می‌نمایند.

۱-۶-۲ زیرساختها در برگیرنده تمامی ساخت و سازهای زیربنایی و روبنایی یک کشور محسوب می‌شوند و به طور عمده شامل سیستم‌های ارتباطی، سیستم‌های بهداشتی، حمل و نقل و اجزای آن، هتل‌ها، رستورانها، مراکز خرید، مراکز تفریح و..... می‌باشند

البته اهمیت ویژه بخش حمل و نقل به حدی است که به اعتقاد بعضی کارشناسان خود می‌تواند به صورت مجزا به عنوان یکی از ارکان اصلی جهانگردی مطرح شود

نوشته شده توسط مرضیه جمالی در سه شنبه چهارم خرداد ۱۳۸۹

۷-۱ ضرورت تغییر نگرش تئوریسین ها و شهرسازان به منظور بهبود صنعت گردشگری و دستیابی به صلح جهانی

در حال حاضر و با توجه به شرایط استراتژیک و ژئواستراتژیک کشورهای در حال توسعه بالاخص خاورمیانه سوی سکان حرکت سیطره جهانی به سمتی متمایل شده تا تفکرات و نگرش تصمیم گیران و تئوریسین ها و مهم تر از همه برنامه ریزان منطقه ای و شهرسازان بیش از تنازعات نظامی و سیاسی، به ارتباط و تعامل دو سویه ی مردم و دولت ها ؛ به عنوان کم زیان ترین ریسک و عاملی در جهت توسعه کشورها معطوف شود. نا گفته پیداست که پس از شکست و عدم موفقیت نظام تک قطبی و جایگزینی نظام چند منظومه ای در قرن بیستم - جنگ نظامی، سیاست چماق و رویارویی مستقیم جای خود را به جنگ سرد و منازعات فرهنگی بخشیده است.

از آنجا که ارتباط میان مردم و فرهنگ های ملل مختلف و در دتایل کوچک تر (مقیاس کشوری) مردم شهر و روستا - تأثیری شگرف در کاهش منازعات و ایجاد گسل های طبقاتی و تضاد و سپس تعارض سیاسی - اجتماعی و نظامی دارد شایسته است به گردش گری و مقام بستر ساز آن (شهرساز) توجه و نگاه اندیشمندانه و اصلاح گرانه ای شود.

۱-۷-۱ درآمد ( اساس ارتباط شهرسازی ، برنامه ریزی منطقه ای و گردشگری)

کارشناسان ژئواساتیک بر این باورند که قرن آینده قرن قومیت ها و ملیت ها و تقسیم بندی جهان بر اساس

فرهنگ و مذهب خواهد بود؛ لذا نیاز ارتباط بین اجزای مردم بیش از پیش نمود پیدا خواهد کرد که لازمه آن نظریه و تئوری هایی ست که شهرسازان و برنامه ریزان همان مرزو بوم و با درک و احساس مشکلات و موانع موجود و ملموس و شناخت اهم قابلیتها و استعدادهای بالفعل و عدم تقلید محض از مدل ها و نظریات کشور های پیشتاز غربی در زمینه شهرسازی که صرفا برای همان منطقه و کشور خاص و بر اساس شرایط اقلیمی و زمانی آن تهیه شده؛ و استفاده از نقاط قوت مدل ها و تئوری های مزبور و تبیین و ارائه راهکارهای راهبردی به منظور پیشبرد اهداف توسعه محوری و مرتفع ساختن کاستی های موجود، می باشد.

از منظر توسعه پایدار منطقی ست که مقوله گردشگری را عاملی تاثیرگذار و تعیین کننده در اکثر جوامع بشری و کشورها دانست.

با استناد به آمارهای موثق من جمله تحقیقات سازمان جهانی جهانگردی WTO این مقوله با شدت فزاینده ای نمو داشته و قویا می توان آن را بزرگترین صنعت جهان پس از نفت و خودروسازی دانست و با توجه به رشد چشمگیر آن، قابلیت اخذ رتبه نخست در سالهای آتی را نیز دارا می باشد. با توجه به موقعیت استراتژیک ایران که به لحاظ پهنه جغرافیا و اقلیم چهار فصل و باتبع آن موجودیت گیاهان و زیست اقلام متنوع حیوانات که موجبات بالقوه جذب گردشگران خارجی را داراست و از دیدگاه دیگر آثار باستانی که موید پیشینه غنی تاریخ و فرهنگ این کهن بوم و بر است و به لحاظ توسعه پایدار ایران قوه درک هر ایرانی متعهد و معقول را به سوی تصحیح نگرشی و امی دارد که محوریت آن عدم اکتفا به منابع رو به کاهش نفت و گاز و پالایش و صادرات مشتق شده از آن است. با توجه به اقلیم خاص ایران می توان کشورمان را سرزمین تضادها دانست؛ در حالی که ارتفاع بخش بزرگی از خاک کشور بیش از ۱۲۰۰ متر بالاتر از سطح دریاست در مقابل آن کرانه های دریای خزر ۲۶ متر پایین تر از سطح دریای آزاد است. اختلافات اقلیمی ایران نیز قابل تامل است، به طوری که میانگین دمای هوا در دی ماه در سواحل خلیج فارس ۲۰ درجه سانتی گراد است در حالی که هم زمان در شمال غرب کشور سرمای ۳۰ درجه زیر صفر حکم فرماست!

### ۱-۷-۱ توسعه پایدار و کاهش اتکا به ذخایر نفت و گاز

یکی از اهداف توسعه هزاره سوم مشارکت جمعی و جهانی به منظور تسهیل در روند توسعه می باشد. از منظر پیش گفته کشور های توسعه یافته و غنی از نظر ذخایر ارزی و فن آوری مسئول ارائه فنون و بستر سازی محیط و نقدینگی به لحاظ تسامح و تساهل عرضه و تقاضا با کشورهای در حال توسعه می باشند و در سوی دیگر کشورهای در حال توسعه نیز اصلاحات سیاسی لازم به منظور بالقوه کردن استعدادها و منابع و نیروهای بالفعل ملت را انجام دهند که این امر در پیشبرد و پیشرفت اهداف و الای توسعه محوری موثر و نیز متاثر از مبارزه علیه کاپیتالیسم سرمایه داری است.

نتیجه ملموس نکته مزبور در کشورهای در حال توسعه، تحصیل، بسط و گسترش بیش از پیش مسائل فرهنگی و پیشینه تاریخی به دیگر جوامع و عامل تبادل فرهنگ و بستر ساز و جایگزین سیاست های تبادل نظر و تفهیم خواسته های منطقی و احقاق حق شفاف - با سیاست های چماق و تحریم های ناعادلانه است؛ ناگفته پیداست همواره کشورهای در حال توسعه در معرض این گونه سیاست های خصمانه و تحریم ها و تهدیدهای گاه و بی گاه - بی گانه و با گانه بوده اند، و آن را به مثابه تنها رهگذر مجاور به دره های دهشناک و طویلی می انگارند که منتهی به مقصد ناکجا آباد جهت استمرار بقای انسانیت می باشد و خود را محکوم به طی کردن آن می دانند. ولی با استفاده از روش های نوین علمی و تبیین منافع و تعیین منابع بالفعل و آماده سازی زمینه های تبدیل آن به دست آورد های بالقوه، می توان اساس حکومت این گونه کشورها را تقویت کرد.

در بررسی مفاهیم پیش گفته می توان از توسعه پایدار به مفهوم برآوردن نیازهای نسل فعلی بدون مخاطره انداختن توانایی های بالفعل نسل آتی یاد کرد و فرق میان توریسم و اکوتوریسم را در این دانست که توریسم به سیاحت در زمان و مکان گسترده که حاکی از پیوند سفر با فرهنگ است - می باشد، در صورتی که اکوتوریسم محصول ترکیب بیولوژی با توریسم است . این واژه توسعه صنعت گردشگری بدون اثر گذاری هرگونه صدمه به محیط می باشد - در پی تحولات سیاسی اجتماعی و اقتصادی اروپا در طی قرون ۱۸ و ۱۹ میلادی و از انقلاب کشاورزی و صنعتی نشأت گرفت که به دنبال آن وضع معیشت و کسب و درآمد افراد نیز دچار تحول شد و مسافرت های سنتی و آموزشی اشراف جای خود را به مسافرت های تفریحی برای استفاده از نواحی ساحلی با هدف سرگرمی و استراحت داد، افرادی که به این منظور عزم خود را برای عزیمت به فرانسه جذب می کردند و تن به سفر می دادند توریست نامیده شدند و با گذشت زمان و به سبب تواتر سفر و تبادل فرهنگ و گفتگو های ناگزیز، راه ورود این واژه به زبان های دیگر نیز هموار گشت و ماحصل آن ترویج واژه توریسم است.

با توجه به عرق ملی و ملیت نگارنده ، یکی از روش های تثبیت منابع کسب درآمد غیرنفتی بهره جویی از چشم انداز های طبیعی و جاذبه های تاریخی و یادآوری سنن و فرهنگ ایران باستان است که باعث جلب و جذب توریسم و اکوتوریسم شده و همان طور که پیش تر به آن اشاره شده حصول این گونه تبادلات (فرهنگی و اجتماعی و مالی و ...) به ثبات صلح جهانی میان کشورهای بالاخص کشورهای در حال توسعه و غنی از نظر منابع نفت و گاز می انجامد.

#### ۱-۷-۲ تاریخ توریسم در ایران

قبل از ورود اسلام به این دیار ، مسافر و جهانگرد از امتیازات و حقوق خاصی برخوردار بوده اند و با در نظر گرفتن انگیزه و هدف سفر، حدود آن تعیین و احقاق حق شان نیز میسر می شد (WTO) میزان سهم خاورمیانه و ایران از صنعت گردشگری سازمان جهانی جهانگردی سازمان جهانی جهانگردی در گزارش سال ۲۰۰۵ اعلام کرد که رشد قابل توجه توریست به منطقه خاورمیانه باعث تبدیل شدن این منطقه به عنوان چهارمین نقطه جهانگردی جهان شده است و بنا بر گزارش این سازمان مبنی بر روند رو به رشد تعداد سفرهای توریستی به خاورمیانه می توان دریافت که با تبیین و تعیین جاذبه های ایران و تحقیق و تخمین میزان تقاضای سفر های خارجی به ایران و سپس هموارسازی ناهمواری ها و ناملایمتی های اجتماعی ، سیاسی و بستر سازی محیطی نئولیبرال که دولت را موظف به گشایش راه برای تحقق آزادی هایی که به اشتغال زایی منتهی می شود که از نکات بارز این این قاعده محترم شمردن مالکیت خصوصی قدرتمند و تجارت آزاد در بازارهای آزاد است- به منظور جذب و هدایت و توسعه پایدار توریسم و اکوتوریسم موجب افزایش سهم ایران از این صنعت و در نهایت بهره مندی از منافع فرهنگی ، اجتماعی و اقتصادی خواهد شد

#### ۱-۷-۳ سهم ناچیز ایران از توریست

**جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات  
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید .**

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰