

# فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا 100 با زبان فارسی و با

کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت

گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل

پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

[WWW.CADYAR.COM](http://WWW.CADYAR.COM) بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافیسیت روی عکس زیر کلیک کنید.

برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.



09907530920

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyar60>

آیدی تلگرام

<https://t.me/Cadyarmemar>

[ایمیل](mailto:Vrya.cadyar@gmail.com)

[Vrya.cadyar@gmail.com](mailto:Vrya.cadyar@gmail.com)

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیسیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://www.cadyar.com/?cat=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید. جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

09907530920

## قسمتی از رساله طراحی موزه آثار تاریخی در 133 صفحه در قالب ورد:

### تقسیم بندی موزه براساس بازدید کننده

در هر موزه ای بر اساس ارتباط با بازدید کننده سه عرصه مختلف را می توان تشخیص داد.

الف - عرصه عمومی: عرصه عمومی به آن بخشهایی از موزه اطلاق می گردد که عموم مردم امکان حضور در آن را پیدا می کنند نظیر کتابخانه، آمفی تئاتر و...

ب- عرصه خصوصی: به آن قسمتها اطلاق می گردد که تنها کادر اداری و ثابت موزه در آن حضور می یابند و مردم اجازه ورود به آن را ندارند مانند بخش اداری، انبارها، و غیره.

چ- عرصه عمومی - خصوصی : بخشهایی از موزه است که امکان استفاده و حضور در آن برای مردم عادی و کادر ثابت به یک میزان به یک میزان وجود دارد مانند بخش تحقیقاتی ، آموزشی ، رستورانها ، سرویسهای بهداشتی و دیگر خدمات رفاهی.

## 2- تقسیم بندی بر اساس عملکرد

فضاهای موزه بر اساس عملکرد به نحو دیگری عرصه بندی می گردد این گونه عرصه بندی به نوع موزه و عملکرد های گوناگون آن و نیز میزان اهمیت هر یک از آنها در کل موزه وابسته است در این راستا عملکرد های همسو و تقریباً مشابه در عرصه ای واحد قرار می گیرند . بنابراین موزه را به بخش های زیر تقسیم می کنیم .

### 1- ورودی موزه :

فروش بلیط ، اطلاعات و نگهبانی

هال ورودی (لابی)

فروش نشریات و پوستر

### 2- گالری ها :

الف- گالری های دائم :

گالری مجسمه (با احتساب 6-10 متر مربع برای هر مجسمه)

گالری اشیاء سفالی و سکه (با احتساب 1متر مربع برای هر 400سکه)

ب- گالری موقت

### 3- بخش اداری شامل:

اتاق هیئت مدیره

اتاق کنفرانس

منشی و انتظار

کارمندان

آبدارخانه

سرویس های بهداشتی

#### **4- بخش اطلاعات و آموزش شامل:**

- الف- فضاهاي تبادل واطلاعات وتبليغات  
انتشارات وسر دبیر  
تایپ وصفحه آرائی
- ب- اتاق نمایش اسلاید ومحققین
- ج- سالن چند منظوره

#### **5- کتابخانه:**

- سالن قرائت
- کتابداری و برگدان
- مرجع
- مجلات

#### **6-بخش نگهداری و مرمت آثارشامل:**

- الف- انبار ها شامل:  
انبار آثار مخصوص گالری های دائم  
اتاق انبار دار
- ب-آزمایشگاه ها شامل:  
آزمایشگاه تحقیقات فیزیکی  
آزمایشگاه تحقیقات شیمیایی  
سرویس وانبار  
کارگاه ها:  
کارگاه مرمت آثار

#### **7- بخش خدمات: (خدمات رفاهی وتجاری)**

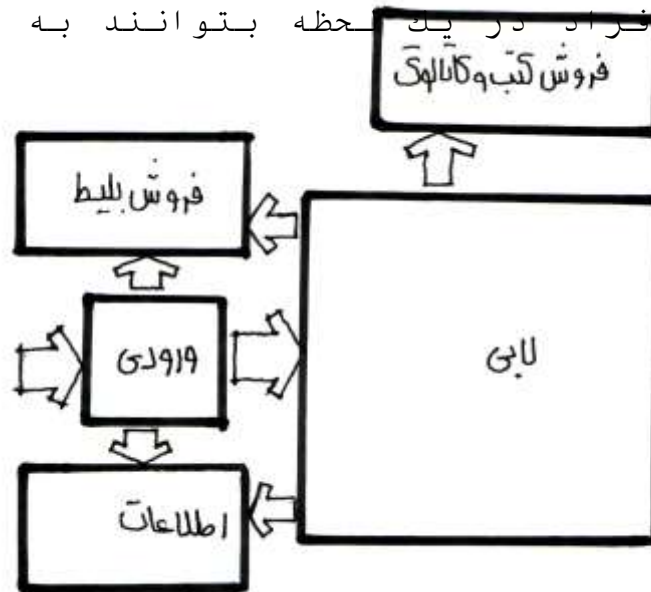
- رستوران و غذا خوری
- پارکینگ
- هواساز

## ژنراتور و برق اضطراري

ایمني و آتش

### 1-5-1- تالار ورودی:

«درهاي ورودی موزه باید به حدی باشد که محافظت و کنترل آنها برای نگهبانان آسان و میسر باشد. وضع مطلوب آن است که موزه فقط یک در ورودی عمومی اصلی و وسیع داشته باشد و توسط چراغ یا علامتهای دیگر کاملاً مشخص باشد. این در باید به سرسرا و یا اتاق ورودی موزه منتهی شود. در این اتاق یا سرسرا بخش فروش بلیط، میز اطلاعات و فروش انتشارات قرار دارد. در و یا درهاي ورودی موزه باید از نظر تزیینات ساده و با سبک معماری بومی و معمول در جامعه هماهنگ باشد، همچنین اندازه آنها باید چنان باشد که تعداد زیادی از افراد در یک لحظه بتوانند به آسانی از آنها عبور کنند.»



تصویر 1-5-1- دیاگرام روابط فضاها

اتاق ورودی موزه باید به گونه ای ساخته و تزیین شود که نظر مردم را جلب نماید و معرف موزه نیز باشد؛ زیرا این اتاق نخستین بخش موزه است که بازدیدکننده به آن وارد می شود. محوطه ورودی نباید آنقدر وسیع باشد که آنقدر که بازدیدکننده در آنجا احساس غریبی و گم شدن نماید و از سوی دیگر باید آنقدر وسعت داشته باشد که گروههای بازدیدکننده براحتی در آن گرد آمده، از آنجا به سوی تالارهای نمایش حرکت کنند. این محوطه را نباید از میز و صندلی و دیگر وسایل انباشته کرد، فقط چند صندلی یا یکی، دو نیمکت کافی است. نقشه دیواری راهنمای موزه نیز باید در این قسمت نصب شود. جزوه های راهنمای موزه را نیز می توان بر

روي ميز هاي كوچك در اين محل قرار داد. ساعت ديواري، تلفن عمومي حتي صندوق پست نيز از وسايل ضروري اين محوطه است. مطلوب ترين و مناسب ترين رابطه بين محوطه ورودی و تالار هاي نمايش را مي توان توسط دو در به دو طرف ساختمان که در آنها تالار هاي نمايش واقع شده باشند برقرار کرد. وجود اين دو در ، تردد در تالارها و نظارت بر آنها را آسان مي سازد.

موزه هايي که ورود و خروج به وسيله دستگاههاي الكترونيكي کنترل مي شود اين وسايل را مي توان در محوطه که دو در اصلي تالارها از آن منشعب مي شوند تعبیه نمود.<sup>1</sup>

محاسبه سطح اختصاص یافته به بخش ورودی:

فروش بلیط ، اطلاعات و نگهبانی  
30 متر مربع

هال ورودی (لابی)  
60 متر مربع

فروش نشریات و پوستر  
12 متر مربع

مجموع سطح اختصاص یافته به ورودی  
حدوداً " 100 متر مربع

1-5-2- گالریها یا تالار نمايش آثار:

### 1-2-5-1 - گالري ها

گالري فضايي است که در آن آثار تاريخي براي بازدید عموم به نمايش گذاشته مي شود. يك گالري بايد به گونه اي برگزارشود که عموم مردم بتوانند آثار را بدون هيچ مشکلي تماشا کنند. گردش و مسیر حرکت در نمايشگاه:

«مسئله مهم ديگر مسئله گردش و مسیر حرکت است که بايد با دقت بررسی گردد. بطوریکه ترتيب و مسیر نه تنها براي کسی که به نقشه نگاه مي کند بلکه براي بازدید کنندهاي که از فضا عبور مي کند کاملاً روشن و بدون ابهام باشد. ، تالارهاي نمايش بايد به نحوي ساخته شوند که بازدید کنندگان بتوانند در آنها براحتي گردش نمایند و اشیاء را از تمام جوانب تماشا کنند، لذا ایجاد مسیر یا راه یکطرفه در تالار نمايش صحيح نمی باشد. بهترین روش، ایجاد فضاهاي باز در تالارهاي نمايش است تا بازدید کننده از بين اين فضاها عبور کند و بتواند به دلخواه از هر قسمت تالار به قسمت

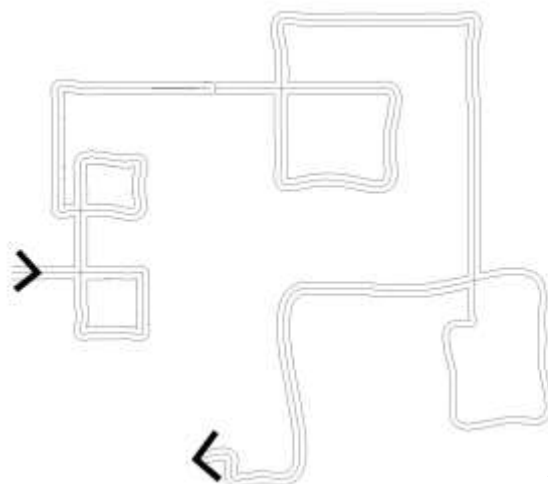
<sup>1</sup> - نفیسی، نوشین دوخت، «موزه داری»، تهران، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، سازمان میراث فرهنگی کشور، چاپ دوم، پاییز 1382 ه. ش، ص 48-49.

دیگر رفته، پس از بازدید حتی از قسمتی از مجموعه آثار بدون دیدن کلیه آنها از تالار موزه خارج شود.<sup>۲</sup> «  
» شکل زیر مسیر حرکتی است که در بیشتر نمایشگاهها استفاده می شود.

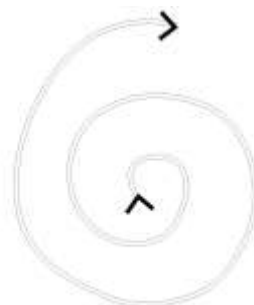
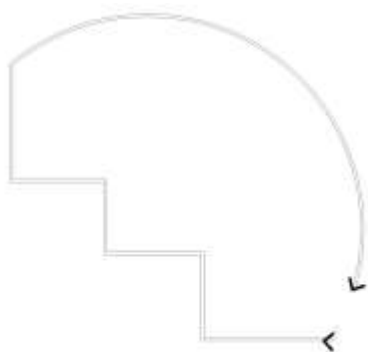


مسیر های حرکتی در گالریها

در مسیر زیر نیز مسیر حرکتی از یکنواختی مثال فوق در آمده است.



یک مسیر حرکتی دیگر



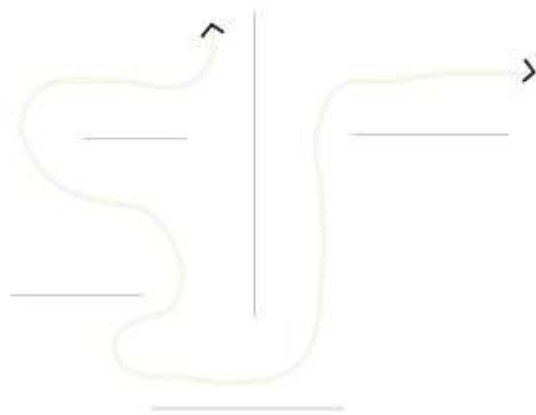
مسیر های حرکتی در گالریها

در یک فرم دیگر شخص مجبور می شود از بخشها دیدن کرده و سپس از سالن خارج شود

<sup>۲</sup>- نفیسی، نوشین دوخت، «موزه داری»، تهران، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، سازمان میراث فرهنگی کشور، چاپ دوم، پاییز 1382 ه. ش، ص 47.



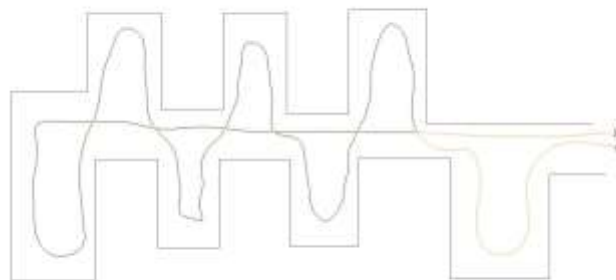
نمونه حرکتی دیگر که مسیرهای بسته، حالت قبل را ندارد که با دقت لازم در نمایش و تنظیم دیوارها می توان به مسیر دلخواهی دست یافت



حرکت سیستم وار را مشاهده می کنیم که حالتی یکنواخت دارد



در طرح شانه ای شخص پس از عبور مسیر پیشنهادی از در ورودی خارج می شود





تصویر 1-5-8- مسیر های حرکتی در گالریها

### 1-2-5-1 - بررسی نور در گالری

#### الف- نور طبیعی :

محاسبات نورپردازی در گالریها بسیار مهم بوده و کیفیت نورپردازی هم بصورت غیرمستقیم و یا بصورت مصنوعی می باشد. نور طبیعی یکی از مهمترین موضوعاتی است که در طراحی این گونه اماکن مد نظر قرار می گیرد. روشنایی روز علیرغم مشکلاتی که در فصول و مکان های مختلف بوجود می آورد ، هنوز بعنوان بهترین وسیله روشنایی است بنابر این باید بگونه های برنامه ریزی شود که از این منبع روشنایی بهترین استفاده شود .



تصویر 1-5-9- نورگیری از سقف

تصویر 1-5-10- نورگیری از سقف

#### روشنایی از بالا:

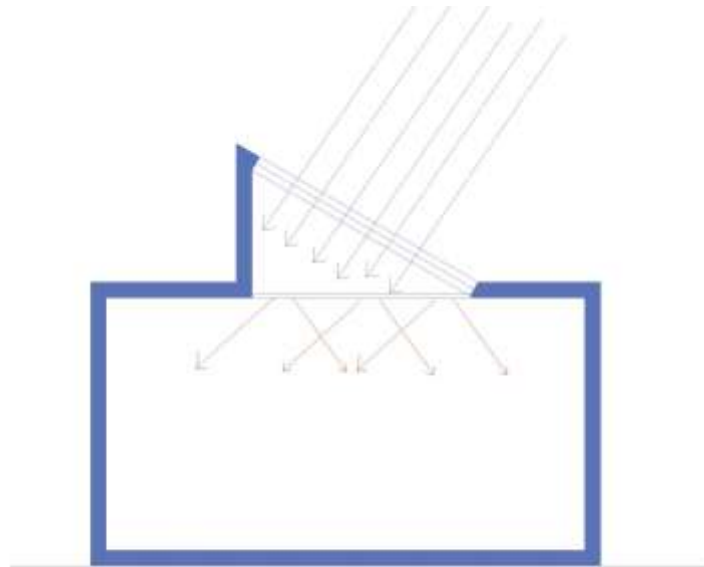
این روشنایی دارای امتیازاتی است که بشرح زیر است :

- (1) این روشنایی در نور پردازی ثابت تر و راحت تر می باشد
- (2) نوری که از آن استفاده می شود قابل تنظیم بوده و تامین کافی و یکنواختی آن دید مناسب را بر اشیاء بوجود می آورد. (تصویر 1-5-11) .

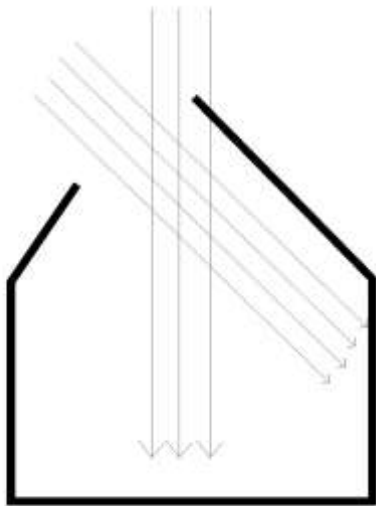


تصویر 1-5-11- روشنایی از بالا

3) صرفه جویی در فضا که نمایش گذاشتن اشیاء بیشتری را مهیا می سازد

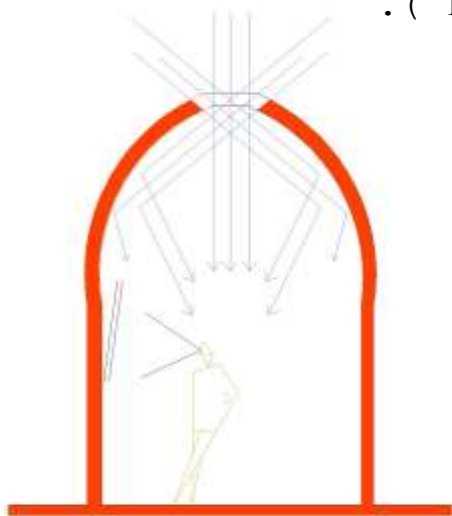


البته نور دهی از بالای معیبه دارد که از آن جمله می توان به پوشیده شدن شیشه ها با گرد و غبار و خطر شکسته شدن آنها را برشمرد  
گاهی اوقات در زیر شیشه نور گیر بام پارچه سفیدی قرار می دهند تا علاوه بر از بین بردن خطر سقوط شیشه باعث انتشار یکنواخت نور ورودی می گردد. (تصویر 1-5-12).



تصویر 1-5-13- طریقه نورگیری از سقف شیبدار

اصولاً بهترین نور، نوری است که از بالا آمده و بدون ایجاد سایه به سطح جسم برخورد نماید یکی از موارد مهم که در طراحی نمایشگاه بسیار با اهمیت است مسئله فاصله نهایی بازدید کننده از جسم می باشد که در عرض و ارتفاع سالنهای نمایش موثر است. در شکل زیر اتاقی با ارتفاع بلند و نورگیری کوچک دیده می شود که در آن نور متناسبی از توزیع نور مرکزی، با انعکاسهای منعکس شده از دیوارهای مجاور بر جسم اثر گذاشته و توسط بیننده رؤیت می شود. (تصویر 1-5-14).



تصویر 1-5-14- نورگیری مرکزی

**جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات  
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.**

**09907530920**