

# فروشگاه ، بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت مشاهده آموزش نرم افزارهای معماری از صفر تا ۱۰۰ با زبان فارسی و با کمترین هزینه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده نقشه ها ، پایان نامه و طرح های نهایی آماده معماری جهت کانسپت گرفتن و یا تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت مشاهده مقالات ، رسالات و مطالعات نهایی آماده معماری جهت تحویل پروژه [اینجا](#) را کلیک کنید.

[WWW.CADYAR.COM](http://WWW.CADYAR.COM) بزرگترین سایت تخصصی معماری

جهت عضویت در کانال ما در تلگرام کافایت روی عکس زیر کلیک کنید.



برای انجام پروژه های عمران و معماری با ما تماس بگیرید.  
۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

آیدی تلگرام [۶۰HTTPS://T.ME/CADYAR](https://t.me/CADYAR)

آیدی تلگرام [HTTPS://T.ME/CADYARMEMAR](https://t.me/CADYARMEMAR)

جهت مشاهده مطالب زیر به صورت رایگان کافیت روی لینک روبرو عنوان موردنظر کلیک کنید

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=473](http://www.cadyar.com/?cat=473)

دانلود رایگان کتب معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=262](http://www.cadyar.com/?cat=262)

آموزش رایگان پست پروداکشن در معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1377](http://www.cadyar.com/?cat=1377)

دانلود رایگان مقالات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=206](http://www.cadyar.com/?cat=206)

دانلود رایگان نقشه های معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=1300](http://www.cadyar.com/?cat=1300)

دانلود رایگان رساله و مطالعات معماری

[HTTP://WWW.CADYAR.COM/?CAT=283](http://www.cadyar.com/?cat=283)

آموزش رایگان نرم افزار های معماری

جهت مشاهده مطالب کاربران مهمان که مطالب خود را به صورت رایگان و یا در قبال هزینه به اشتراک گذاشته اند در سایت کدیاری [اینجا](#) کلیک کنید.

شما نیز میتوانید مطالب خود را در سایت کدیاری به اشتراک بگذارید تا بدون هیچ هزینه ای صاحب شغل دوم شوید.

جهت اشتراک گذاشتن مطالب خود [اینجا](#) را کلیک کنید.

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰

# چکیده مطالب رساله هتل سه ستاره در ۱۸۴ صفحه در قالب ورد:

## ۱. پیشنهاد یا طرح اولیه تحقیق

### ۱-۱ عنوان تحقیق:

عنوان پروژه: طراحی هتل ۳ ستاره در شهر مشهد می باشد.

### ۲-۱ بیان مسئله:

در فرهنگ عامه مردم ایران سفر جایگاه ویژه ای از جهت گسترش اطلاعات، آگاهی ها و شناخت انسان دارد و انسان با تجربه در این فرهنگ به انسان جهان دیده ای تبدیل می گردد که به سیر و سفر در اطراف و اکناف جهان پرداخته و از هر قوم و ملتی شناخت و نشانه ای در ذهن خود دارد.

با توجه به این موضوع، در چند سال اخیر هتل و هتلداری به صنعتی واقعی تبدیل گردیده و از گسترش سریع و فوق العاده ای برخوردار بوده است، به طریقی که مانند هر محصول صنعتی دیگر تولید می شود به طوریکه این محصول صنعتی از قوانین و ضوابط بازار و محاسبات سودآوری تبعیت می کند. بدون شك تأثیر این تحول از يك سو بهبود سطح نسبی خدماتی است که در هتلها از هر نوع عرضه خواهد شد و از سوي دیگر به تنزل چشمگیر کیفیت معماری چه در سیما و چه در درون آن خواهد انجامید.

بر همین اساس اهمیت این موضوع فراتر از آن است که از روش های به اصطلاح " سریع و عقلانی" که معمولاً می توانند خواسته ها را برآورده سازند، استفاده شود. یعنی نمی توان و نباید به نوعی " کمال ارزان قیمت" دست یافت بلکه بیشتر باید به کمک معماری ای هماهنگ و منطبق با نیازها و با سازماندهی در خور، به طیفی از فضاها دست یافت که قابل زنجیره شدن

و تکرار مشابه از يك مکان به مکان دیگر به تشابهات اغراق آمیز در جزئیات آن یعنی فضایی بدون هویت نباشد، بلکه فضایی باشد مأنوس، که به آن می توان احساس تعلق نمود.

شهر مشهد چه از لحاظ زیارتی با وجود بارگاه ملکوتی هشتمین پیشوای شیعیان جهان و چه از جهت سیاحتی با توجه به آثار فرهنگی و تاریخی فراوان و همچنین گشوده شدن راه های آسیای میانه در شرق کشور و در فاصله نزدیک مشهد سالیانه چندین میلیون زائر مشتاق و مسافر داخلی و خارجی را به سوی خود می کشاند. لذا رفع مشکلات اسکان زائرین و مسافرین تأثیر بسزایی در بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی و حتی شخصیتی این شهر بزرگ و مقدس اعمال می کند.

مقوله ای که در این پروژه به آن پرداخته می شود، طراحی هتل سه ستاره می باشد. در این مطالعات سعی شده است پس از شناخت دقیق نوع مسافرین شهر مشهد و قصد اصلی این مسافرین و نیز کمبودها و نیازها، به شناخت عملکردی فضای هتل و تعیین نوع مطلوب هتل در وضعیت فعلی شهر و در نهایت مکان یابی مناسب در محدوده مورد نظر و سپس به طراحی بپردازیم.

### ۳-۱ اهداف پروژه:

با در نظر داشتن این اصل که هر پژوهشی در مسیر طبیعی و تحقیقی خود می باید گسترش و توسعه ای در جهت فعالیت ها و گزارشات متنوع پژوهش خود داشته باشد، لذا مشخص بودن اهداف برای انتخاب چنین پروژه ای ضروری می نماید.

یقیناً این پروژه می باید سودآوری مورد انتظار و متعارف سرمایه گذاری را تأمین کند، اما مطمئناً دارای وجوه متنوع و شگرف دیگر است. زیرا فضایی است که مانند دیگر فضاها به شیوه خاص خود، انسان را به صورت فردی و گروهی مورد خطاب قرار می دهد، گروهی که فرد آن دارای ویژگی های خاص خود بوده و نباید در قالبی از پیش فرض شده قرار داده شوند. از این منظر هتل بخشی از فضای برخورد اجتماعی و گاه آمیزش با فضایی است فرهنگی که باید از اهداف صرفاً تجاری فراتر رود.

بنابراین به هتل یا هر نوع دیگر فضای اقامت موقت، نه تنها نباید به صورت يك سلول اقامتی نگریست بلکه باید آن را فضایی گرم، متنوع، دعوت کننده، زنده و پویا متصور شد و از آنجا که گردشگری و هتلداری به عنوان یکی از ابزار لازم در زمینه اشتغال زایی و درآمد محلی و ملی نیز سهم بسیار قابل ملاحظه ای دارد. پرداختن به آن مستلزم رعایت اصول، قواعد و ضوابط مشخص، ظریف و محکمی است که بی توجهی به آنها، انتظارات و توقعاتی که می توان و باید از این نهاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی داشت را میسر نخواهد کرد و روند این مطالعات می بایست به نحوی باشد که بتواند با گذشت زمان و با تغییر یا رشد نیازهای آتی پروژه، قابل انطباق و سازگاری باشد.

پس به اختصار می توان اهداف را شرح داد:

- گسترش صنعت توریست و جهانگردی.
- استفاده از تأثیرات مثبت روحی و روانی سیر و سفر در جهانگردان و گردشگران.
- اهمیت صنعت جهانگردی و نقش آن در بهبود وضع اقتصاد جهانی جوامع مختلف به عنوان يك راهکار نوین.
- توجه به خصیصه اصلی شهر مذهبی مشهد و نیازهای زائران.
- تبادل فرهنگی، آشنایی با آداب و رسوم و فرهنگ دیگر ملتها.
- ایجاد يك مکان توریستی- اقامتی.
- بهره برداری مناسب از اوقات فراغت.
- پویایی اقتصادی، درآمدهای ارزی بیشتر و افزایش اشتغال.
- بهره برداری حداکثر از فضاهای شهری و استفاده از ظرفیت های بالقوه.
- ایجاد خدمات معیشتی، فرهنگی و تفریحی در فضاهای اقامتی برای برآوردن نیاز مخاطبین.
- طراحی مجتمع تجاری اقامتی که متأثر از شرایط اقتصادی سیاسی روز باشد.

سپاس و ستایش بسیار شایسته خداوندی است که جهان بیکران را آفرید و با آفریدن انسان و اعطای دانش و بینش، وی را یاری فرمود تا آفریدگار خود را بشناسد و شکر نعمتهایش را به جا آورد و خود معمار پیشرفت و زندگی خویش باشد.

## ۱- بیان موضوع پروژه

### ۱-۱- عنوان پروژه

طراحی هتل ۳ ستاره در شهر مشهد

### ۱-۲- ضرورت‌های پروژه (بیان مساله)

با توجه به افزایش روز افزون جمعیت جهان و همچنین ارتقاء سطح خواسته های عموم نیاز به ارتقاء و پیشرفت و توسعه همه جانبه صنایع مختلف و ساخت و فراهم آوردن امکانات تازه، افزایش می یابد و جهت رفع این نیازهای روز افزون، به هر میزان که قادر باشیم، لازم است سطح دانش و معلومات خود را افزایش داده و توسعه دهیم تا در حد امکان بتوانیم مقداری از تنگناها و مشکلات و کمبود ها را در جوامع رفع نماییم. که در زمینه توسعه جوامع و صنایع مختلف بدون تردید توسعه صنعت توریستی و گردشگری اثرات اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی بسیاری بر جوامع بشری داشته و زمینه لازم را برای رشد و توسعه همه جانبه کشورها فراهم مینماید. رونق سرمایه گذاری، رشد مشاغل و صنایع جدید، افزایش درآمد ارزی و به دنبال آن افزایش درآمد سرانه، تعادل و توزیع عادلانه درآمد و ثروت، کاهش بیکاری و . . . از جمله تاثیرات مستقیم توسعه این صنعت است.

امروزه می بینیم زمینه اقتصادی گردشگری نسبت به گذشته جریان متفاوتی یافته و بیش از پیش افزایش داشته است و هم اکنون صنعتی است اقتصادی که تابع هدف معینی هم است و بخشی از جریان سرمایه ها، درآمدها و هزینه ها و سرمایه گذاری ها را به خود اختصاص داده است. امروزه جغرافیای جهانگردی مکان های مذهبی به عنوان نیرومندترین قطب جذب گردشگران شناخته شده است. وجود شهر مشهد نیز در استان خراسان رضوی به عنوان شهر زیارتی و کلان شهر مذهبی این استان از جایگاه ویژه ای به لحاظ دارا بودن امکانات و تسهیلات برخوردار است، و بر طبق آماري که فرمانداری مشهد اعلام نموده، همه ساله بالغ بر بیست میلیون نفر زائر از سراسر

ایران و کشور های اسلامی برای زیارت مرقد مطهر حضرت رضا (ع) به این شهر مشرف می شوند تا با این حضور و ارتباط و دلبستگی خود را به ائمه اطهار نشان دهند.

بنابراین تلاش و کوشش در جهت نیل به توسعه همه جانبه در صنعت توریست این امکان را فراهم می آورد تا مسئولانه و به طور زیر بنایی این صنعت را قوت بخشیم.

از جمله ملزومات گوناگون صنعت گردشگری که نیاز به بحث و نقد و بررسی بسیار مفصلی دارد توجه ما معطوف به مسئله اسکان و اقامت در مقوله صنعت توریست می گردد، که باید به عنوان یکی از ارکان و اساسی ترین نیازها و زیر بنا های مهم در توسعه صنعت گردشگری مورد توجه قرار گیرد که لازمه بررسی و یافتن نیاز های حجم توریست و دادن پاسخی مناسب به آن و ساخت مکان اقامتی مناسب با توریست - که در مشهد غالباً زائر محسوب می شود - مطرح می گردد.

### ۱-۳- اهداف پروژه

هدف از طراحی این پروژه ارائه فضای کم هزینه نیست، بلکه ارائه یک فضایی است که متناسب با کلیه نیازهای زائر باشد بدین معنی که از طرفی توجه ما معطوف به شرایط ساخت ساز مجتمع های اقامتی و محدوده مناسب برای زائر و توان و مدت اقامت او در مشهد - که شهری است زیارتی و متفاوت با سایر شهرها - به بهترین وجه ممکن و بالا بردن ضریب ماندگاری او، و از طرفی دیگر با توجه به تاثیر گردشگری بر رونق و معرفی برخی از جلوه های فرهنگی از جمله: آداب و رسوم، صنایع دستی و . . . و انتقال فرهنگ کهن و بازتاب شخصیت جمعی ملتی در طول تاریخ خودش، توجه ما به مسائل فرهنگی و اجتماعی شهر مشهد بوده، و تامین کننده بستری مناسب برای فرهنگ سازی زائر در روابط این تبادل فرهنگی، در مشهد باشیم.

## ۲-۱- شناخت موضوع

### ۲-۱-۱- جهانگردی

#### ۲-۱-۱-۱- برخی تعاریف اولیه

- **سفر:** فرهنگ نامه ها از (سفر) تعاریف مشابه ای ارائه داده اند. در فرهنگ معین آمده است: «سفر در لغت به معنای بیرون آمدن از شهر خود و به محل دیگر رفتن است. نیز به معنای قطع مسافت و راهی که از مکانی به مکان دور طی می کند آمده است».

- **(Trip) سفر کردن:** هر دفعه که شخصی حداقل ۱۰۰ مایل از خانه خود دور شود و برگردد.

- **(Tourist) جهانگرد:** «کسی که در جستجوی تجربیات روح، فیزیکی و رضایت مندی های مختلف است و ماهیت این تجربیات، مقصدهای انتخابی و نوع فعالیت های مورد لذت وی را تعیین می نماید».

- **جهانگردی:** «جهانگردی عبارت است از صنعت جهانی مسافرت، اعم از هتل ها، حمل و نقل، تسهیلات رستوران ها، مغازه ها، مکان های تفریحی، بیمارستان ها و .... و همه عناصر دیگر که خواسته ها و نیازهای مسافری را برآورده می سازد».

- **جهانگرد خارجی (Foreign Tourist):** «به هر شخص که از کشوری غیر از کشور محل سکونت حداقل به مدت ۲۴ ساعت دیدن کند، جهانگرد خارجی گویند».

- **جهانگرد داخلی (Domestic Tourist):** به مسافری که برای تجارت، گذراندن اوقات فراغ کارهای شخصی و یا هر منظور دیگر از خانه خود حداقل ۵۰ مایل به یک طرف دور شود، گفته می شود. این تعریف شامل کلیه کسانی که برای انجام امور شغلی خود از خانه خارج می شوند، علیرغم این که همان روز برگردند و یا شب را در همان محل سپری کنند نمی شود».

- **سیاح:** «افرادی هستند که جهت گردش و تفریح و به مدت کمتر از ۲۴ ساعت سفرکنند و هم مسافرین هواپیما در فرودگاه بین راه به صورت ترانزیت و مسافرین کشتی را گویند».



- جامعه میزبان: «به مردم بومی منطقه ای گفته می شود که جهانگردان از آن دیدن می کنند و به

وارد شده اند»

## ۲-۱-۱-۲- جهانگرد را بهتر بشناسیم

جهانگرد یا توریست رابط بین کشورهای دور و نزدیک و کاشف سرزمین های ناشناخته یا بیننده آثار کهن و باستانی و پیوند دهنده فرهنگ و سیاست ها و ناقل هنرها و تکنیک ها و افزاینده دانش و آگاهی ها و توسعه دهنده اقتصاد و صنعت و پدید آورنده درآمدهای جدید و مشاغل مختلف و بالاخره مبشر محبت و مهربانی و پیام آور صلح و دوستی است.

## ۲-۱-۱-۳- حرکت های جهانگردی

«جهانگردی پدیده ای است که در آن دو عامل انسان و مکان نقش اساسی دارد. عامل مکان با توجه به شرایط محیط طبیعی و جغرافیایی خود، موجبات حرکت و جابه جایی انسان را فراهم می سازد. عوامل و شرایط موثر در پیدایش حرکت های توریستی را می توان به دو دسته تقسیم نمود:

(! عوامل فرستنده                      ۲) عوامل جذب کننده

عوامل فرستنده مجموعه شرایطی است که موجبات پیدایش یک حرکت و جریان جهانگردی را در نقطه مبدا فراهم می سازد. این عوامل از امکانات و رفاه مادی از یک سو و مشکلات زندگی شهری از سوی دیگر ناشی می شود. عوامل جذب کننده نیز مجموعه شرایط و پدیده هایی هستند که هر یک می توانند به عنوان جاذبه های توریستی مدنظر باشند. این عوامل شامل جاذبه های طبیعی و چشم اندازهای جغرافیایی، جاذبه های فرهنگی، مذهبی، تاریخی و نظایر آن است.

## ۲-۱-۱-۴- نگاه کشور میزبان یا منطقه به جهانگرد

«سیاستمداران به جهانگردی به عنوان عامل ثروت در اقتصاد قلمروشان و نیز در آمدی که شهروندان از این طریق کسب کرده اند و نیز ارز خارجی به دست آمده از جهانگردی بین المللی و مالیاتی که از مخارج آن ها به دست می آید، ( به طور مستقیم و یا غیر مستقیم ) توجه دارند.

## ۲-۱-۱-۵ - نگاه جامعه میزبان به جهانگرد

«این مردم به جهانگردی به عنوان یک عامل اشتغال زا و فرهنگی می نگرند و آنچه برای آنان مهم است اثرات برخورد بین جهانگردان و مردم ساکن منطقه است که این اثرات می تواند مفید و یا مضر و یا هر دو باشد»

## ۲-۱-۱-۶ - نگاه تجار به جهانگرد

«تجار به جهانگردی به عنوان موقعیتی سودآور می نگرند که از طریق عرضه کالا و خدمات در مقابل تقاضای بازار جهانگردی برای آن ها به وجود می آید.

## ۲-۱-۱-۷ - ارزش ها و اثرات جهانگردی

جهانگردی یک عامل مهم برای پیشرفت و تکامل اجتماعی فرهنگی و اقتصادی کشورها محسوب می شود. انگیزه مسافرت هر چه باشد موجب برخورد فرهنگی شده، عقاید و نظرات جدیدی را به وجود می آورد و در اثر برخوردها تغییرات مطلوبی در آداب و رسوم و کردار و رفتار اجتماعی حاصل می شود.

در ادامه به برخی اثرات و فواید مهم ناشی از جهانگردی می پردازیم:

## ۲-۱-۱-۸ - جهانگردی به عنوان یک صنعت

حمل و نقل در صدر رابطه تکنولوژی و جهانگردی قرار دارد گسترش خطوط راه آهن کشتی های مسافرت و هواپیما، نقش حساس و بزرگی در توسعه جهانگردی در دنیای امروز دارد. رابطه بین جهانگردی و تکنولوژی و صنعت تنها در زمینه وسایل حمل و نقل محدود نگردیده و شامل تمام تاسیسات و تسهیلاتی می گردد که لازمه آسایش مسافران است. مسایل هتلداری و هتل سازی روش های خدمات جدید مسافرتی و به کارگیری تکنولوژی جدید و کامپیوتر و بخش اطلاعات و اخبار و نظایر آن همه و همه در ارتباط با تکنولوژی قرار دارند.

«نکته ای که امروزه برای خیلی ها مطرح است این است که چرا گفته می شود: «صنعت جهانگردی؟» مگر نه این که در هر صنعتی باید تولیدی باشد. در این صنعت چه چیزی تولید می شود؟ باید

گفت تولید این صنعت ارائه خدمات و سرویس دهی است. با این تفاوت که برای تامین ماشین آلات، دستگاه های سازنده و مواد اولیه آن نیاز به صدور ارز و وارد نمودن کالا از خارج خواهد بود. این صنعت نیروی کار فعال و ماهر می خواهد بنابراین اشتغال زا بوده و همین امر موجب رونق اقتصادی افراد جامعه خواهد شد. منابع اصلی این صنعت تمام شدنی نیست بلکه موجب رونق و افزایش ساخت و ساز خواهد بود. در این صنعت هر چند تکنولوژی به کار گرفته می شود، اما از تعداد نیروی انسانی کم نکرده بلکه روز به روز با درصد رشد و توسعه ای که دارد نیروی بیشتری را به خود جلب نموده است. از سوی دیگر برآورد واقعی از آینده احتمالی نشان می دهد که جهانگردی به رشد و توسعه خود با سرعت بیشتری ادامه خواهد داد و نسبت به بخش های دیگر پویایی زیادیتری دارد. گرچه گاهی در اثر رکود اقتصادی میزان گسترش آن کاهش می یابد. اما به نظر می رسد که این يك مسئله موقتي باشد.

## ۹-۱-۱-۲ - اهداف جهانگردی

«هدف جهانگردی امروز صرفاً کشف و تحقیق و شناخت های جدید و آگاهی های تازه نیست و جهانگردان، طبقه خاص و استثنایی با انگیزه های واحد و هدف های مشابه نیستند بلکه دارای انگیزه های مختلف و اهداف متفاوتند که مهمترین اهداف عبارتند از:

۱- **هدف های تاریخی:** برای دیدار بناهای تاریخی و آثار باستانی و موزه ها و شناخت تاریخ کشورها.

۲- **هدف های فرهنگی:** برای شناخت فرهنگ ها و سنت ها و آگاهی از زبان، هنر و مذهب ملت ها.

۳- **هدف های تفریحی:** هدف های تفریحی و ورزش برای تامین سلامت جسم و روان و استراحت و تفریح و فعالیت های ورزشی.

۴- **هدف های زیارتی:** برای زیارت اماکن مقدسه و عبادتگاه ها و زیارتگاه ها.

۵- **هدف های علمی و تجاری:** برای مشارکت در کنگره های علمی و المپیادهای تخصصی و نمایشگاه های صنعتی و بازرگانی.

- ۶- هدف هاي سياسي: مسافرت به منظور شرکت در اجلاس و مجامع بين المللي، کنگره ها و سمینارهاي سياسي، جشن هاي ملي و مذهبي، مراسم ویژه سياسي و نظاير آن.
- ۷- هدف هاي درماني: اين نوع شامل افراد و گروه هايي است که جهت استفاده از تغيير آب و هوا (با هدف پزشکی و درماني)، استفاده از آب هاي معدني، گذراندن اوقات فراغت، معالجه و... اقدام به مسافرت مي نمايند.

## ۱-۱-۱-۱۰ - اجزاء ترکیب کننده جهانگردی

«جهانگردی ترکیبی از فعاليتها، خدمات و منابع است و کیفیت و کمیت این امکانات درجه موفقیت جهانگردی را نشان مي دهد که به ۵ دسته تقسیم مي شوند:

- ۱ - منابع طبیعی: که عامل و عناصر اصلي آن آب و هوا، شرایط جوي و اقليمي مي باشد.
- ۲- زیربنایی: شامل همه امکانات و تاسیسات زیرزمینی و روزمینی مي شود مانند سیستم آبرسانی، فاضلاب، خطوط گاز، بزرگراه ها، راه آهن، فرودگاه ها، بیمارستان، دانشگاه ها و ....
- ۳ - روبنایی: عمده ترین امکانات خدماتی که از طریق تاسیسات زیر بنایی ایجاد مي شود مانند استراحت گاه ها، هتل، متل، رستوران، و مراکز تفریحی، مراکز خرید، موزه ها و مغازه ها و ....
- ۴ - حمل و نقل: مانند کشتی، هواپیما، قطار، اتوبوس، تاکسي و ...
- ۵ - مهمان نوازي و منابع فرهنگی: شامل همه دارائی هاي فرهنگی و اخلاقي است که مهمان نوازي جهانگردان را در حد امکان موفق مي سازد. مانند روحیه خوشامد گویی، روحیه و دیدگاه افراد مقیم نسبت به جهانگردان، صنایع دستی، ادبیات، تاریخ، موسیقی و ...

## ۱-۱-۱-۱۱ - برنامه ریزی جهانگردی.

نگاه اجمالی به امتیازات و مضرات توسعه جهانگردی نشان مي دهد که چرا برنامه ریزی جهانگردی ضروري است:

جهت دریافت هرگونه رساله و مطالعات  
معماری با قیمت پایین با ما تماس بگیرید.

۰۹۹۰۷۵۳۰۹۲۰